

DAFTAR PUSTAKA

- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Aktivitas Penggunaannya ed. ke-2*. Penerbit ITB: Bandung.
- D.K Ching, Francis. 2007. *Architecture - Form, Space, and Order -3rd ed.* John Willey & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey: Canada.
- Hakim, Rustam. 2014. *Komponen Perancangan Arsitektur Lansekap: Prinsip-Unsur dan Aplikasi Desain*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Harian Kedaulatan Rakyat. 2 Oktober 2012.
- Jefkins, Frank. 1997. *Public Relations*. PT Erlangga: Jakarta.
- Juniarko, Oky. 2010. *Penataan Reklame Pada Koridor Jalan Utama Kota Mataram*. Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya.
- Peraturan Walikota Yogyakarta No 26 Tahun 2010 Tentang Masterplan Reklame dan Alat Peraga di Kota Yogyakarta
- Pramono, Eddy Djoko. 2006. *Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Reklame dan Aspek Legal Hukumnya di Jalan Slamet Riyadi Kota Surakarta*. Tesis tidak diterbitkan, Program Magister Perencanaan Wilayah dan Kota, Universitas Diponegoro.
- Shirvani, Hamid. 1985. *The Urban Design Process*. Van Nostrand Reinhold: New York.
- Smardon, Richard C. 1979. *Prototype Visual Impact Assessment Manual*. Research Associate. School of Landscape Architecture. State University of New York. College of Environmental Science and Forestry. Syracuse: New York.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah
- Wirastri, Damarsasi Anala. 2013. *Konsep Penataan Reklame Koridor Jalan Kartini Kota Cirebon*. Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya.
- Yulisar, Bakri. 1999. *Studi Faktor Nilai Strategis Lokasi Dalam Penempatan Reklame*. Tesis Magister tidak diterbitkan, Program Magister Perencanaan Wilayah dan Kota, Program Pasca Sarjana, Institut Teknologi Bandung.