

PENGANTAR

Puji dan syukur panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat bantuan, petunjuk, dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu proses penyelesaian tugas akhir ini, oleh karena itu tidak lupa penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Agus Dwi Wicaksono, Lic. Rer. Reg. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr.Tech. Christia Meidiana, ST., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan untuk kesempurnaan penulisan tugas akhir ini.
2. Bapak I Nyoman Suluh Wijaya, ST., MT., Ph.D dan Ibu Nindya Sari, ST., MT selaku dosen penguji yang telah memberikan saran yang membangun agar tugas akhir ini dapat menjadi penelitian yang baik.
3. Drs. Muhammad Ichsan, ST., MM. , Enny Sismirahayu, SH.,Mhum. , Septyan Asffadien, dan keluarga besar lainnya yang selalu memberikan nasehat dan semangat dalam penyelesaian tugas akhir.
4. Lukman Hakim, dan Lysna Eka, penyemangat saya yang sudah membantu, dan memberikan saran untuk penyempurnaan tugas akhir.
5. Semua pihak dan teman-teman khususnya PWK UB angkatan 2010, dan 2011 yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan survei serta masukan penyelesaian tugas akhir.

Semoga tugas akhit ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekaligus dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian lebih lanjut.

Malang, 08 Agustus 2014

Penulis

RINGKASAN

Yaniar Dien Rachma, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas Brawijaya, Agustus 2014, *Penentuan Rute Wisata Minat Khusus Berdasarkan Persepsi Wisatawan (Wilayah Studi: Malang Utara dan Malang Timur)*, Dosen Pembimbing : Dr.Ir. Agus Dwi Wicaksono, Lic. Rer. Reg. dan Dr.Tech. Christia Meidiana, ST., M.Eng.

Pariwisata merupakan aktivitas, pelayanan dan produk hasil industri yang mampu menciptakan pengalaman perjalanan bagi wisatawan. Pariwisata juga merupakan sarana yang digunakan masyarakat dalam mengurangi perasaan jenuh, lelah, dan stress yang diakibatkan oleh kegiatan atau rutinitas sehari-hari. Pelaku kegiatan wisata tersebut adalah wisatawan, yang mana wisatawan memiliki motivasi yang berbeda untuk melakukan kegiatan wisata. Wilayah Kabupaten Malang bagian Utara dan Timur memiliki 17 daya tarik wisata meliputi wisata alam dan ekowisata, agrowisata, edukasi dan belanja, budaya dan sejarah, dan olahraga air. Daya tarik wisata yang kurang optimal dikarenakan belum adanya rute perjalanan wisata yang ditawarkan. Wisatawan yang melintas pada wilayah studi lebih banyak menuju Gunung Bromo/TNBTS yang berada pada Malang Timur. Wisatawan sebagai pelaku kegiatan wisata memiliki motivasi dan minat yang berbeda dalam melakukan kegiatan pariwisata. Tujuan diadakan penelitian ini untuk menganalisis kualitas daya tarik wisata berdasarkan persepsi wisatawan, dan menentukan rute wisata minat khusus dari hasil analisis tersebut. Metode analisis yang digunakan adalah IPA (Importance Performance Analysis) untuk mengetahui kualitas daya tarik wisata berdasarkan persepsi wisatawannya, dan analisis lama perjalanan untuk menentukan kombinasi rute wisata minat khusus yang mungkin terbentuk dengan kriteria untuk suatu wisata minat khusus serta wisata yang dapat memberikan pengalaman terbanyak. Gunung Bromo/TNBTS, Kebun Teh Wonosari, dan Taman Wisata Wendit merupakan daya tarik wisata yang berada pada peringkat 1,2, dan 3 dengan kategori sangat memuaskan dengan kualitas baik, sehingga menjadi destinasi utama, dan daya tarik lainnya menjadi destinasi penunjang. Selanjutnya dilakukan perhitungan lama perjalanan, dan kombinasi rute wisata minat khusus. Sehingga didapatkan rute wisata minat khusus dengan jumlah 9 rute wisata learning dan 7 rute wisata adventuring

Kata Kunci: Wisata, Minat khusus, Rute

SUMMARY

Yaniar Dien Rachma, Department of Urban and Regional Planning, Faculty of Engineering, University of Brawijaya, August 2014, *Penentuan Rute Wisata Minat Khusus Berdasarkan Persepsi Wisatawan (Wilayah Studi: Malang Utara dan Malang Timur)*, Academic Supervisor : Dr.Ir. Agus Dwi Wicaksono, Lic. Rer. Reg. dan Dr.Tech. Christia Meidiana, ST., M.Eng.

Northern and eastern parts of Malang District have 17 potential tourist resorts which involve natural tourism, eco-tourism, agro-tourism, education and shopping travels, cultural and historical touring, and water sport. All these tourist resorts are less affordable because of lack of access route to these resorts. The tourist are mostly going directly to Mount Bromo/TNBTS in East Malang. They are tourism actor who must have different motivation and interest for tourism. The objective of research, therefore, is to analyze the quality of tourism attractiveness based on tourist perception and to determine the specific interest tourism route from this analysis. Analysis methods are IPA (Importance Performance Analysis) to acknowledge the quality of tourism attractiveness based on tourist perception, and analysis over length of journey to determine the combination between specific interest tourism route and specific interest tourism criteria and also the most experienced tourism. Mounth Bromo/TNBTS, Wonosari Tea Plantation, and Wendit Tourism Park are tourism attractiveness sites in the rank 1, 2, and 3 with a very satisfying category, good quality, being main destination and equipped with other attractiveness as supplementary destination. Based on length of journey and the combination of specific interest tourism routes, it is then that precisely specific interest tourism routes are estimated which are 8 learning tourism routes and 7 adventuring tourism routes.

Keywords: *Tourism, Specific interest, Route*

DAFTAR ISI

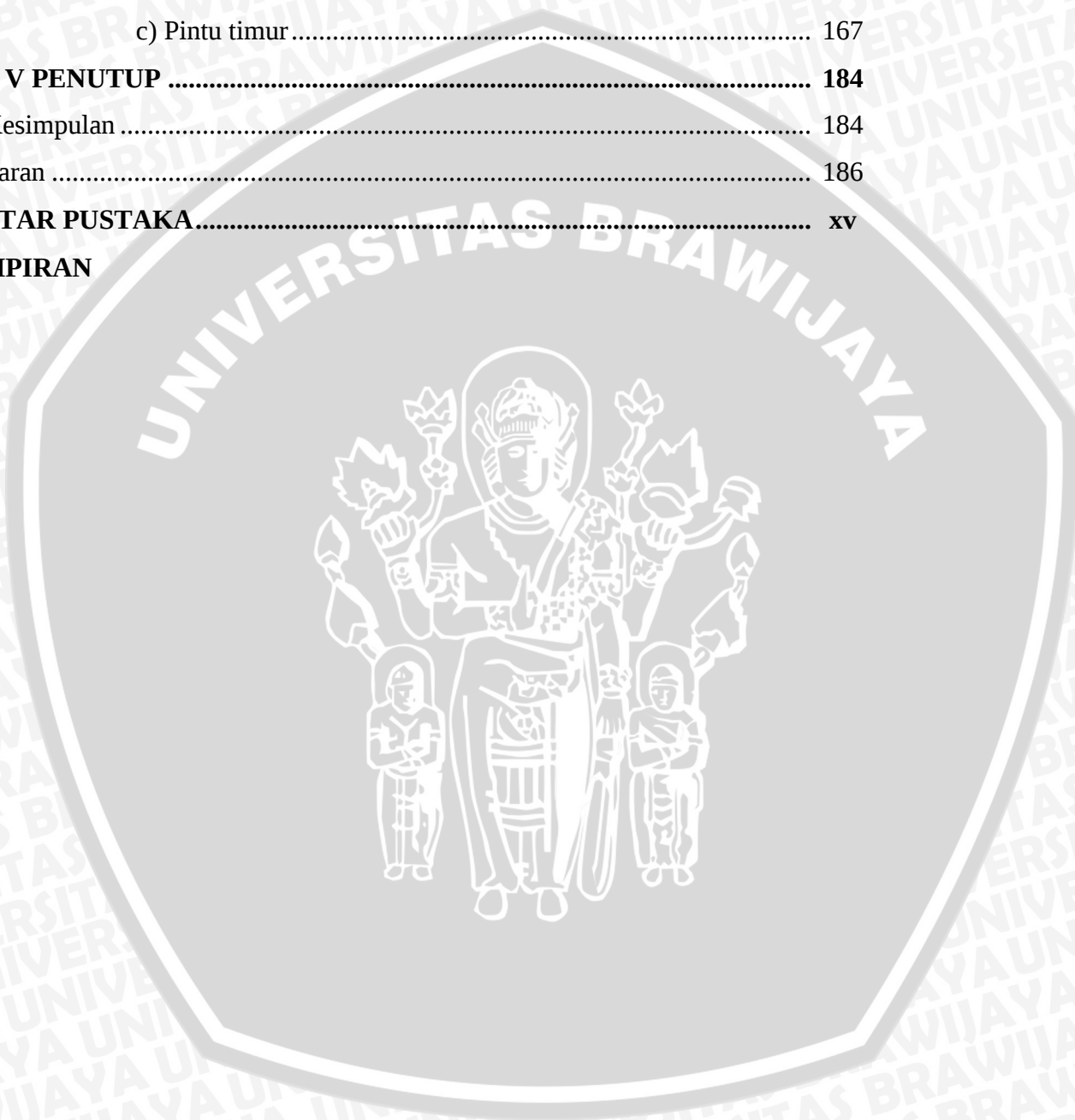
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.6.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	5
1.6.2 Ruang Lingkup Materi	7
1.7 Kerangka Pemikiran.....	9
1.8 Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN TEORI.....	11
2.1 Pariwisata.....	11
2.1.1 Definisi Pariwisata.....	11
2.1.2 Wisata Minat Khusus	11
2.1.3 Unsur-unsur Pokok Kepariwisataaan.....	13
A. Daya Tarik Wisata.....	14
B. Sarana dan Prasarana Kepariwisataaan.....	16
C. Aksesibilitas	17
2.2 Wisatawan.....	17
2.3 Rute Perjalanan Wisata	19
2.4 Tinjauan Analisis	20
2.4.1 Analisis Kebijakan.....	20
2.4.2 Analisis Daya Tarik Wisata.....	21
2.4.3 Analisis Importance Performance Analysis (IPA).....	22

2.4.4 Analisis Lama Perjalanan	23
2.5 Penelitian Terdahulu	24
2.6 Kerangka Teori	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Populasi.....	28
3.2 Sample.....	28
3.3 Variabel Penelitian.....	30
3.4 Diagram Alir Penelitian	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.5.1 Jenis dan Kebutuhan Data	33
3.5.2 Metode Perolehan Data	35
3.6 Metode Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Kebijakan.....	36
3.6.2 Analisis Destinasi Wisata.....	36
3.6.3 Analisis IPA (<i>Importance Performance Analysis</i>)	37
3.6.4 Analisis Lama Perjalanan	39
3.7 Kerangka Analisis.....	41
3.8 Desain Survei	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Wilayah Studi.....	45
4.2 Tinjauan Kebijakan Pariwisata Kabupaten Malang.....	48
4.2.1 Tinjauan Kebijakan RTRW Kabupaten Malang	48
4.2.2 Tinjauan Kebijakan RIPPDA Kabupaten Malang.....	50
4.2.3 Tinjauan Kebijakan RPJP Kabupaten Malang	51
4.2.4 Tinjauan Kebijakan RPJM Kabupaten Malang.....	52
4.3 Karakteristik Destinasi Wisata di Wilayah Studi.....	52
4.3.1 Gambaran Umum Destinasi Wisata di Wilayah Studi	52
A. Daya Tarik Wisata.....	52
B. Sarana dan Prasarana Penunjang.....	62
4.3.2 Karakteristik dan Motif Perjalanan Wisatawan di Wilayah Studi.....	67
A. Karakteristik Wisatawan	67

1) Jenis kelamin.....	67
2) Usia	68
3) Pekerjaan.....	68
4) Asal wisatawan	69
5) Sumber informasi terhadap daya tarik wisata	70
6) Teman perjalanan.....	71
7) Kendaraan yang digunakan.....	72
B. Motif Perjalanan.....	73
1) Tujuan melakukan kunjungan.....	73
2) Lama tinggal wisatawan	74
3) Waktu tempuh.....	75
4.4 Analisis	76
4.4.1 Analisis Kebijakan (<i>content analysis</i>).....	76
4.4.2 Analisis Daya Tarik Wisata.....	87
A. Wisata Minat Khusus Alam dan Ekowisata.....	87
B. Wisata Minat Khusus Agrowisata.....	87
C. Wisata Minat Khusus Edukasi dan Belanja	88
D. Wisata Minat Khusus Budaya dan Sejarah	95
E. Wisata Minat Khusus Olahraga Air.....	95
4.4.3 Analisis IPA.....	104
A. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Kebun Teh Wonosari	104
B. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Agro Tawon	105
C. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Wisata Textile “LaGross”	105
D. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Wisata Peternakan BBIB Singosari	106
E. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Candi Singosari dan Arca Dwarapal	107

F. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Pemandian Kendedes	108
G. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Taman Wisata Wendit.....	109
H. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Istana Bordir Pakis	109
I. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Candi Jago	110
J. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Candil Kidal	111
K. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Pemandian Jenon.....	112
L. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di X – Maro Tubing Adventure.....	112
M. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Wisata Agro Gubukklakah.....	113
N. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Rafting “Ndayung The New Exotic River”	114
O. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Air Terjun Coban Pelangi	115
P. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Desa Wisata Ngadsa.....	116
Q. Rekapitulasi Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Gunung Bromo / TNBTS	117
4.4.4 Analisis Lama Perjalanan	121
A. Perhitungan Lama Perjalanan	121
B. Penentuan Pintu Masuk Perjalanan Wisata	135
C. Rute Perjalanan Wisata	137
1) Rute wisata <i>learning</i>	138
a) Pintu utara.....	138
b) Pintu barat	150

c) Pintu timur	152
2) Rute wisata <i>adventuring</i>	164
a) Pintu utara	164
b) Pintu barat	165
c) Pintu timur	167
BAB V PENUTUP	184
5.1 Kesimpulan	184
5.2 Saran	186
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persyaratan Daya Tarik Wisata.....	14
Tabel 2.2	Penentuan Tingkat Aksesibilitas.....	17
Tabel 2.3	Perbandingan Keinginan Wisatawan Lama dan Wisatawan Baru.....	18
Tabel 2.4	Penelitian-penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	Jumlah Sample Masing-masing Destinasi Wisata di Wilayah Studi	30
Tabel 3.2	Pemilihan Variabel Penelitian	31
Tabel 3.3	Analisis Kebijakan.....	36
Tabel 3.4	Penilaian Destinasi Wisata di Wilayah Studi	37
Tabel 3.5	Atribut Penilaian Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata.	37
Tabel 3.6	Kategori Tingkat Kesesuaian Diukur Berdasarkan Prosentase	39
Tabel 3.7	Desain Survei.....	42
Tabel 4.1	Persebarana Daya Tarik Wisata di Wilayah Malang Utara dan Malang Timur	46
Tabel 4.2	Rencana Pengembangan Sistem Jaringan Prasarana Transportasi Darat di Wilayah Studi	48
Tabel 4.3	Daya Tarik Wisata di Wilayah Malang Utara dan Malang Timur	52
Tabel 4.4	Gambaran Umum dan Pengelompokan Kriteria Daya Tarik Wisata Minat Khusus di Wilayah Studi.....	54
Tabel 4.5	Pengelompokan Jenis Wisata Minat Khusus di Wilayah Studi.....	59
Tabel 4.6	Daftar Harga Akomodasi di Wilayah Studi	63
Tabel 4.7	Restoran/Rest Area dan Pusat Oleh-oleh.....	64
Tabel 4.8	Jumlah Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.9	Jumlah Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.10	Jumlah Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 4.11	Jumlah Wisatawan Berdasarkan Asal Wisatawan	69
Tabel 4.12	Jumlah Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi yang Didapatkan	70

Tabel 4.13 Jumlah Wisatawan Berdasarkan Teman Perjalanan	71
Tabel 4.14 Jumlah Wisatawan Berdasarkan Kendaraan yang Digunakan	72
Tabel 4.15 Jumlah Wisatawan Berdasarkan Tujuan Melakukan Perjalanan	73
Tabel 4.16 Jumlah Wisatawan Berdasarkan Lama Tinggal Wisatawan.....	74
Tabel 4.17 Jumlah Wisatawan Berdasarkan Waktu Tempuh	75
Tabel 4.18 Analisis Kebijakan Pembangunan Kabupaten Malang.....	77
Tabel 4.22 Analisis Daya Tarik Wisata Minat Khusus	
Alam dan Ekowisata	89
Tabel 4.23 Analisis Daya Tarik Wisata Minat Khusus Agrowisata	91
Tabel 4.24 Analisis Daya Tarik Wisata Minat Khusus Edukasi dan Belanja.....	93
Tabel 4.25 Analisis Daya Tarik Wisata Minat Khusus Budaya dan Sejarah.....	96
Tabel 4.26 Analisis Daya Tarik Wisata Minat Khusus Olahraga Air.....	99
Tabel 4.27 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan	
di Kebun Teh Wonosari	104
Tabel 4.28 Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan	
di Kebun Teh Wonosari	104
Tabel 4.29 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan	
di Agro Tawon	105
Tabel 4.30 Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan	
di Agro Tawon	105
Tabel 4.31 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan	
di Wisata Textile “LaGross”	105
Tabel 4.32 Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan	
di Wisata Textile “LaGross”	106
Tabel 4.33 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan	
di Wisata Peternakan BBIB Singosari	106
Tabel 4.34 Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan	
di Wisata Peternakan BBIB Singosari	106
Tabel 4.35 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan	
di Candi Singosari dan Arca Dwarapala.....	107
Tabel 4.36 Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan	

di Candi Singosari dan Arca Dwarapala	107
Tabel 4.37 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Pemandian Kendedes	108
Tabel 4.38 Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan di Pemandian Kendedes	108
Tabel 4.39 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Taman Wisata Wendit	109
Tabel 4.40 Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan di Taman Wisata Wendit.....	109
Tabel 4.41 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Istana Bordir Pakis.....	109
Tabel 4.42 Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan di Istana Bordir Pakis	110
Tabel 4.43 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Candi Jago.....	110
Tabel 4.44 Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan di Candi Jago.....	110
Tabel 4.45 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Candi Kidal	111
Tabel 4.46 Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan di Candi Kidal	111
Tabel 4.47 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Pemandian Jenon	112
Tabel 4.48 Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan di Pemandian Jenon	112
Tabel 4.49 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di X – Maro Tubing Adventure	112
Tabel 4.50 Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan di X – Maro Tubing Adventure.....	113
Tabel 4.51 Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Wisata Agro Gubukklakah.....	113

Tabel 4.52	Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan di Wisata Agro Gubukklakah.....	113
Tabel 4.53	Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Rafting “Ndayung The New Exotic River	114
Tabel 4.54	Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan di Rafting “Ndayung The New Exotic River	114
Tabel 4.55	Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Air Terjun CobanPelangi	115
Tabel 4.56	Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan di Air Terjun CobanPelangi	115
Tabel 4.57	Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di Desa Wisata Ngadas	116
Tabel 4.58	Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan di Desa Wisata Ngadas	116
Tabel 4.59	Eksisting Kepuasan dan Kepentingan Wisatawan di TNBTS/Gunung Bromo.....	116
Tabel 4.60	Tingkat Kesesuaian Kepuasan (X) dan Kepentingan (Y) Wisatawan di TNBTS/Gunung Bromo.....	117
Tabel 4.61	Peringkat Daya Tarik Wisata di Wilayah Studi Berdasarkan Hasil Analisis IPA.....	117
Tabel 4.62	Lama Perjalanan Dari Kebun Teh Wonosari Menuju Daya Tarik Wisata Lainnya di Wilayah Studi	119
Tabel 4.63	Lama Perjalanan Dari Agro Tawon Menuju Daya Tarik Wisata Lainnya di Wilayah Studi	120
Tabel 4.64	Lama Perjalanan Dari Wisata Textile “LaGross” Menuju Daya Tarik Wisata Lainnya di Wilayah Studi	121
Tabel 4.65	Lama Perjalanan Dari Wisata Peternakan BBIB Singosari Menuju Daya Tarik Wisata Lainnya di Wilayah Studi	122
Tabel 4.66	Lama Perjalanan Dari Candi Singosari dan Arca Dwarapala Menuju Daya Tarik Wisata Lainnya di Wilayah Studi	122
Tabel 4.67	Lama Perjalanan Dari Pemandian Kendedes Menuju Daya Tarik	

Wisata Lainnya di Wilayah Studi	123
Tabel 4.68 Lama Perjalanan Dari Taman Wisata Wendit Menuju Daya Tarik	
Wisata Lainnya di Wilayah Studi	124
Tabel 4.69 Lama Perjalanan Dari Istana Bordir Pakis Menuju Daya Tarik	
Wisata Lainnya di Wilayah Studi	125
Tabel 4.70 Lama Perjalanan Dari Candi Jago Menuju Daya Tarik Wisata	
Lainnya di Wilayah Studi	125
Tabel 4.71 Lama Perjalanan Dari Candi Kidal Menuju Daya Tarik Wisata	
Lainnya di Wilayah Studi	126
Tabel 4.72 Lama Perjalanan Dari Pemandian Jenon Menuju Daya Tarik Wisata	
Lainnya di Wilayah Studi	127
Tabel 4.73 Lama Perjalanan Dari X – Maro Tubing Adventure Menuju	
Daya Tarik Wisata Lainnya di Wilayah Studi	128
Tabel 4.74 Lama Perjalanan Dari Wisata Agro Gubukklakah Menuju	
Daya Tarik Wisata Lainnya di Wilayah Studi	129
Tabel 4.75 Lama Perjalanan Dari Rafting “Ndayung The New Exotic River”	
Menuju Daya Tarik Wisata Lainnya di Wilayah Studi.....	129
Tabel 4.76 Lama Perjalanan Dari Air Terjun Coban Pelangi Menuju	
Daya Tarik Wisata Lainnya di Wilayah Studi	130
Tabel 4.77 Lama Perjalanan Dari Desa Wisata Ngadas Menuju Daya Tarik	
Wisata Lainnya di Wilayah Studi	131
Tabel 4.78 Lama Perjalanan Dari Gunung Bromo/TNBTS Menuju Daya Tarik	
Wisata Lainnya di Wilayah Studi	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta wilayah studi	7
Gambar 1.2	Kerangka pemikiran.....	9
Gambar 2.1	Kerangka teori.....	29
Gambar 3.1	Diagram alir penelitian.....	32
Gambar 3.2	Kerangka analisis	45
Gambar 4.1	Peta wilayah studi terhadap Kabupaten Malang	52
Gambar 4.2	Peta persebaran daya tarik wisata dan sarana-prasarana penunjang di Wilayah Malang Utara	69
Gambar 4.3	Peta persebaran daya tarik wisata dan sarana-prasarana penunjang di Wilayah Malang Timur	70
Gambar 4.4	Prosentase jumlah wisatawan berdasarkan jenis kelamin.....	71
Gambar 4.5	Prosentase jumlah wisatawan berdasarkan usia.....	72
Gambar 4.6	Prosentase jumlah wisatawan berdasarkan pekerjaan.....	73
Gambar 4.7	Prosentase jumlah wisatawan berdasarkan daerah asal	74
Gambar 4.8	Prosentase jumlah wisatawan berdasarkan sumber informasi yang didapat.....	75
Gambar 4.9	Prosentase jumlah wisatawan berdasarkan teman perjalanan.....	76
Gambar 4.10	Prosentase jumlah wisatawan berdasarkan kendaraan yang digunakan	77
Gambar 4.11	Prosentase jumlah wisatawan berdasarkan tujuan melakukan kunjungan	78
Gambar 4.12	Prosentase jumlah wisatawan berdasarkan lama tinggal wisatawan	79
Gambar 4.13	Prosentase jumlah wisatawan berdasarkan waktu tempuh	80
Gambar 4.14	Peta kategori daya tarik wisata berdasarkan hasil Analisis IPA Wilayah Malang Utara.....	155
Gambar 4.15	Peta kategori daya tarik wisata berdasarkan hasil Analisis IPA Wilayah Malang Timur	156
Gambar 4.16	Pola perjalanan wisata satu arah dari masing-masing	

pintu masuk perjalanan wisata	174
Gambar 4.17 Rute Wisata <i>Learning</i> 1 dari Pintu Utara.....	176
Gambar 4.18 Rute Wisata <i>Learning</i> 2 dari Pintu Utara.....	177
Gambar 4.19 Rute Wisata <i>Learning</i> 3 dari Pintu Utara.....	178
Gambar 4.20 Rute Wisata <i>Learning</i> 4 dari Pintu Utara.....	178
Gambar 4.21 Transek Rute Wisata <i>Learning</i> 1.....	179
Gambar 4.22 Peta Rute Wisata <i>Learning</i> 1 Pintu Utara	180
Gambar 4.23 Transek Rute Wisata <i>Learning</i> 2.....	181
Gambar 4.24 Peta Rute Wisata <i>Learning</i> 2 Pintu Utara	182
Gambar 4.25 Transek Rute Wisata <i>Learning</i> 3.....	183
Gambar 4.26 Peta Rute Wisata <i>Learning</i> 3 Pintu Utara	184
Gambar 4.27 Transek Rute Wisata <i>Learning</i> 4.....	185
Gambar 4.28 Peta Rute Wisata <i>Learning</i> 4 Pintu Utara	186
Gambar 4.29 Rute Wisata <i>Learning</i> 5 dari Pintu Barat	187
Gambar 4.30 Rute Wisata <i>Learning</i> 6 dari Pintu Barat	188
Gambar 4.31 Rute Wisata <i>Learning</i> 7 dari Pintu Barat	189
Gambar 4.32 Rute Wisata <i>Learning</i> 8 dari Pintu Timur.....	190
Gambar 4.33 Rute Wisata <i>Learning</i> 9 dari Pintu Timur.....	190
Gambar 4.34 Transek Rute Wisata <i>Learning</i> 5.....	191
Gambar 4.35 Peta Rute Wisata <i>Learning</i> 5 dari Pintu Barat	192
Gambar 4.36 Transek Rute Wisata <i>Learning</i> 6.....	193
Gambar 4.37 Peta Rute Wisata <i>Learning</i> 6 Pintu Barat.....	194
Gambar 4.38 Transek Rute Wisata <i>Learning</i> 7.....	195
Gambar 4.39 Peta Rute Wisata <i>Learning</i> 7 Pintu Barat.....	196
Gambar 4.40 Transek Rute Wisata <i>Learning</i> 8.....	197
Gambar 4.41 Peta Rute Wisata <i>Learning</i> 8 Pintu Timur	198
Gambar 4.42 Transek Rute Wisata <i>Learning</i> 9.....	199
Gambar 4.43 Peta Rute Wisata <i>Learning</i> 9 Pintu Timur	200
Gambar 4.44 Rute Wisata Adventuring 1 dari Pintu Utara	201
Gambar 4.45 Rute Wisata Adventuring 2 dari Pintu Utara	202
Gambar 4.46 Rute Wisata Adventuring 3 dari Pintu Barat	203

Gambar 4.47 Rute Wisata Adventuring 4 dari Pintu Barat	204
Gambar 4.48 Rute Wisata Adventuring 5 dari Pintu Timur	205
Gambar 4.49 Rute Wisata Adventuring 6 dari Pintu Timur	206
Gambar 4.50 Rute Wisata Adventuring 7 dari Pintu Timur	206
Gambar 4.51 Transek Rute Wisata Adventuring 1	207
Gambar 4.52 Peta Rute Wisata Adventuring 1 Pintu Utara.....	208
Gambar 4.53 Transek Rute Wisata Adventuring 2	209
Gambar 4.54 Peta Rute Wisata Adventuring 2 Pintu Utara.....	210
Gambar 4.55 Transek Rute Wisata Adventuring 3	211
Gambar 4.56 Peta Rute Wisata Adventuring 3 Pintu Barat.....	212
Gambar 4.57 Transek Rute Wisata Adventuring 4.....	213
Gambar 4.58 Peta Rute Wisata Adventuring 4 Pintu Barat.....	214
Gambar 4.59 Transek Rute Wisata Adventuring 5.....	215
Gambar 4.60 Peta Rute Wisata Adventuring 5 Pintu Timur	216
Gambar 4.61 Transek Rute Wisata Adventuring 6.....	217
Gambar 4.62 Peta Rute Wisata Adventuring 6 Pintu Timur	218
Gambar 4.63 Transek Rute Wisata Adventuring 7.....	219
Gambar 4.64 Peta Rute Wisata Adventuring 7 Pintu Timur	220

DAFTAR PUSTAKA

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang. 2008. Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Kabupaten Malang Tahun 2008. Malang: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

<http://tourismnews.co.id/> (diakses 11 November 2013)

<http://endah-parwis-fisip.web.unair.ac.id/> (diakses 11 November 2013)

<http://repository.ipb.ac.id/bitstream> (diakses 3 November 2013)

Muljadi, A.J. 2008. Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta: Rajawali Pers

Oka A. Yoeti. 1996. Pemasaran Pariwisata. Jakarta: Angkasa

Suharsimi Arikunto. 2010. Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik). Yogyakarta: Rineka Cipta

Suwardjoko P. Warpani & Indira P. Warpani. 2007. Pariwisata Dalam Penataan Ruang. Bandung: ITB

Suyitno. 2005. Perencanaan Wisata (Tour Planning). Jakarta: Kanisius

Tata Nuriata. 1999. Perencanaan Perjalanan Wisata. Jakarta: Amalia Bhakti Jaya

Tunjung. W. Suharso. 2007. Perencanaan Obyek Wisata dan Kawasan Pariwisata (Dalam Konteks Penataan Ruang). Malang: Fakultas Teknik Universitas Brawijaya

Undang-Undang RI No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata