

**PENINGKATAN KUALITAS KORIDOR BERDASARKAN EMOSI  
DAN PERSEPSI KONSUMEN  
(STUDI KASUS: JL. PASAR BESAR DAN JL. KH. AGUS SALIM  
KOTA MALANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan  
Memperoleh gelar Sarjana Teknik



Disusun oleh:

**PUSPITA AYU SAVITRI**

**NIM. 115060600111043**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG**

**2015**