

**PENINGKATAN KUALITAS KORIDOR BERDASARKAN EMOSI
DAN PERSEPSI KONSUMEN
(STUDI KASUS: JL. PASAR BESAR DAN JL. KH. AGUS SALIM
KOTA MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Teknik



Disusun oleh:

PUSPITA AYU SAVITRI

NIM. 115060600111043

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2015**