

DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	5
1.5 Ruang Lingkup .....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah .....	5
1.5.2 Ruang Lingkup Materi .....	7
1.6 Kerangka Pemikiran .....	8
1.7 Sistematika Pembahasan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Ruang Publik .....	11
2.1.1 Definisi Ruang Publik.....	11
2.1.2 Kriteria Ruang Publik.....	11
2.1.3 Manfaat Ruang Publik.....	13
2.2 Seni Publik.....	14
2.2.1 Pengertian Seni Publik .....	14
2.2.2 Bentuk Seni Publik.....	14
2.2.3 Peranan Seni Publik .....	15
2.2.4 Grafiti dan Mural dalam Seni Publik .....	19
2.3 Analisis Deskriptif.....	21
2.4 <i>Kano Model</i> .....	21
2.4.1 Pengertian <i>Kano Model</i> .....	21
2.4.2 Tujuan <i>Kano Model</i> .....	21
2.4.3 Kategori <i>Kano Model</i> .....	21
2.5 <i>Visibility Graph Analysis (VGA)</i> .....	23
2.6 Studi Terdahulu .....	24
2.7 Kerangka Teori .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Diagram Alir Penelitian.....	28

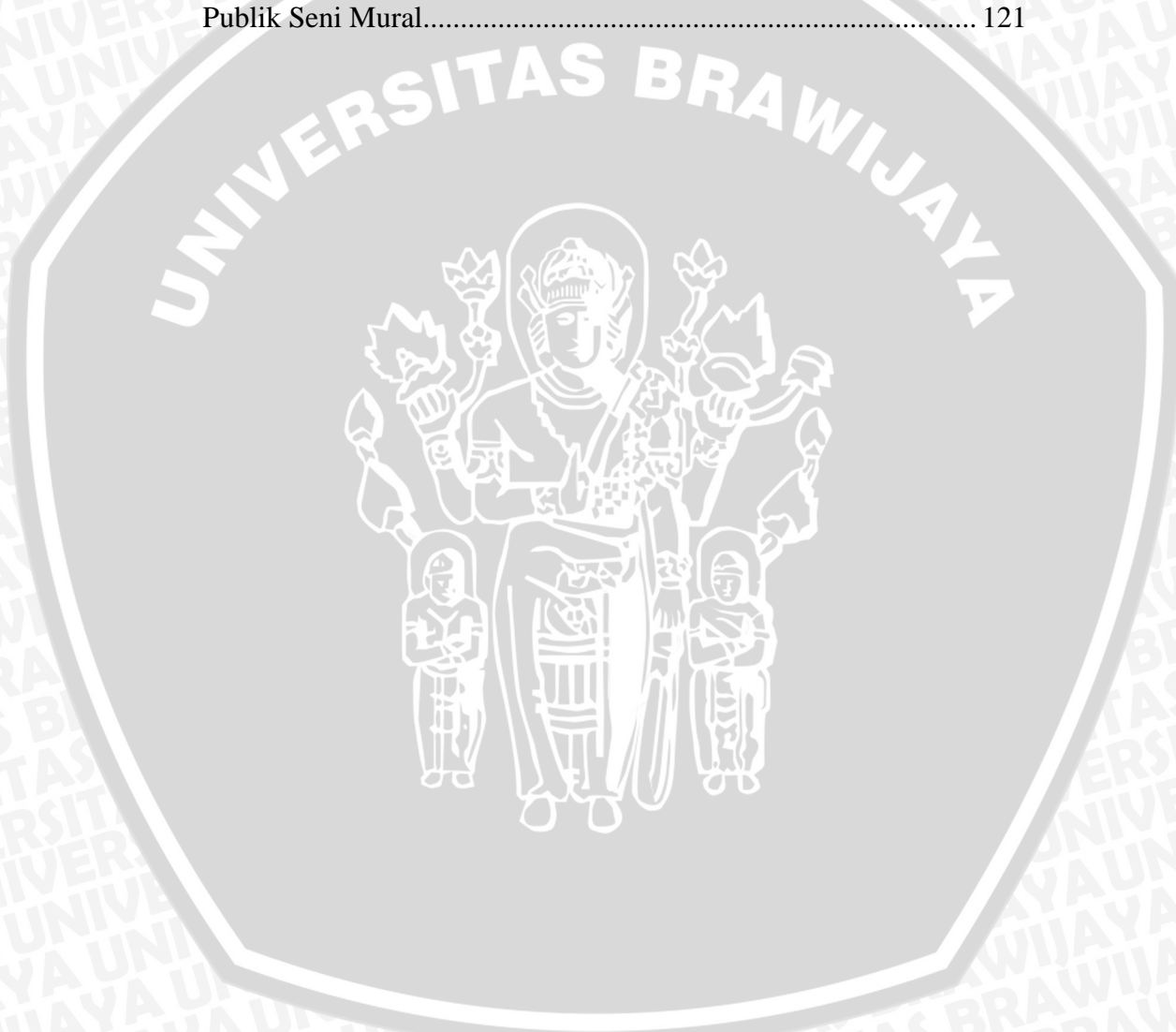


3.3	Variabel Penelitian.....	29
3.4	Populasi dan Sampel.....	31
	3.4.1 Populasi.....	31
	3.4.2 Sampel.....	31
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	33
	3.5.1 Survei Primer.....	33
	3.5.2 Survei Sekunder.....	36
3.6	Analisis Deskriptif.....	37
3.7	<i>Kano Model</i> .....	38
3.8	<i>Visibility Graph Analysis</i> .....	42
3.9	Kerangka Analisis.....	44
3.10	Desain Survei.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
4.1	Ruang Lingkup Wilayah Studi.....	48
4.2	Fisik Lingkungan Wilayah Studi.....	49
4.3	Karakteristik <i>Street Art</i> .....	50
	4.3.1 Karakteristik <i>Street Art</i> di Kota Yogyakarta.....	50
	4.3.2 Karakteristik <i>Street Art</i> di Kawasan Stadion Kridosono.....	56
4.4	Kondisi Atribut Ruang Publik di Kawasan Stadion Kridosono.....	58
4.5	Analisis Deskriptif Peranan Mural di Ruang Publik.....	71
	4.5.1 Peranan Mural pada Aspek Fisik.....	85
	4.5.2 Peranan Mural pada Aspek Sosial.....	86
	4.5.3 Peranan Mural pada Aspek Budaya.....	89
4.6	Analisis <i>Kano Model</i> (Persepsi Masyarakat terhadap Kualitas Ruang Publik Kawasan Stadion Kridosono).....	91
4.7	Keterkaitan Peranan Mural dengan Atribut Ruang Publik.....	112
4.8	<i>Visibility Graph Analysis</i> .....	114
4.9	Konsep Pemanfaatan Kawasan Stadion Kridosono sebagai Ruang Publik Seni Mural.....	117
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>139</b>
5.1	Kesimpulan.....	139
5.2	Kelebihan dan Kekurangan Penelitian.....	144
	5.2.1 Kelebihan.....	144
	5.2.2 Kekurangan.....	144
5.3	Saran.....	145

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Seni Publik berdasarkan Media dan Tujuan .....	14
Tabel 2.2 Jenis Seni Publik .....	15
Tabel 2.3 Manfaat Seni Publik di Lingkungan Perkotaan .....	16
Tabel 2.4 Karakteristik Grafiti dan Mural.....	19
Tabel 2.5 Kategori dalam Pengembangan <i>Kano Model</i> .....	22
Tabel 2.6 Pengertian Kategori Kualitas Atribut <i>Kano Model</i> .....	22
Tabel 2.7 Studi Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Penentuan Variabel dan Sub Variabel .....	30
Tabel 3.2 Distribusi Responden dalam Survei Primer .....	35
Tabel 3.3 Pengumpulan Informasi .....	37
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	38
Tabel 3.5 Evaluasi <i>Kano Model</i> .....	39
Tabel 3.6 Tabel Survei .....	39
Tabel 3.7 Desain Survei .....	45
Tabel 4.1 Tipologi dan Motivasi Pembuatan Mural di Kota Yogyakarta.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Grafiti di Kota Yogyakarta.....	53
Tabel 4.3 Kondisi Atribut di Kawasan Stadion Kridosono.....	60
Tabel 4.4 Informasi Peranan Mural dari Segi <i>Visual</i> .....	85
Tabel 4.5 Peranan Mural dari Segi <i>Visual</i> .....	85
Tabel 4.6 Informasi Peranan Mural dari Segi <i>City Image</i> .....	86
Tabel 4.7 Peranan Mural dari Segi <i>City Image</i> .....	86
Tabel 4.8 Informasi Peranan Mural dari Segi <i>Belongness</i> .....	86
Tabel 4.9 Peranan Mural dari Segi <i>Belongness</i> .....	87
Tabel 4.10 Informasi Peranan Mural dari Segi <i>Perception of Safety</i> .....	87
Tabel 4.11 Peranan Mural dari Segi <i>Perception of Safety</i> .....	88
Tabel 4.12 Informasi Peranan Mural dari Segi <i>Sense of Place</i> .....	88
Tabel 4.13 Peranan Mural dari Segi <i>Sense of Place</i> .....	89
Tabel 4.14 Informasi Peranan Mural dari Segi <i>Local Distinctiveness</i> .....	89
Tabel 4.15 Peranan Mural dari Segi <i>Local Distinctiveness</i> .....	89
Tabel 4.16 Informasi Peranan Mural dari Segi <i>Cultural Tourism</i> .....	90
Tabel 4.17 Peranan Mural dari Segi <i>Cultural Tourism</i> .....	90
Tabel 4.18 Informasi Peranan Mural dari Segi <i>Public Art Activities</i> .....	90
Tabel 4.19 Peranan Mural dari Segi <i>Public Art Activities</i> .....	91
Tabel 4. 20 Atribut Persepsi Pengunjung dan Penduduk Kawasan Stadion Kridosono .....	92
Tabel 4.21 Kuadran Persepsi Pengunjung dan Penduduk Kawasan Stadion Kridosono .....	92
Tabel 4.22 Koefisien Tingkat Kepuasan dan Ketidakepuasan Pengunjung dan Penduduk terhadap Kondisi Kawasan Stadion Kridosono.....	93
Tabel 4.23 Kuadran <i>Attractive</i> .....	96

Tabel 4.24 Kuadran <i>One dimensional</i> .....	96
Tabel 4.25 Kuadran <i>Must be</i> .....	96
Tabel 4.26 Kuadran <i>Indifferent</i> .....	97
Tabel 4.27 Pembahasan Atribut Kano .....	97
Tabel 4.28 Pengembangan Atribut berdasarkan <i>I-S Model</i> .....	100
Tabel 4.29 Prioritas Atribut Ruang Publik.....	109
Tabel 4.30 Keterkaitan Peranan Mural dengan Atribut Ruang Publik .....	113
Tabel 4.31 Arahan Peruntukan Mural berdasarkan Segmen pada Tembok Stadion Kridosono .....	118
Tabel 4.32 Konsep Pemanfaatan Kawasan Stadion Kridosono sebagai Ruang Publik Seni Mural.....	121



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tembok Stadion Kridosono yang akan Dilakukan Penataan Seni Mural.....	6
Gambar 1.2 Peta Kawasan Stadion Kridosono .....	7
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran .....	9
Gambar 2.1 <i>The Place Diagram</i> (2003) .....	12
Gambar 2.2 Hubungan Seni Publik dan Mural .....	15
Gambar 2.3 Mural di Pilar Jembatan Lempuyangan .....	20
Gambar 2.4 Mural di Jalan Bausasran .....	20
Gambar 2.5 Grafiti <i>Piece</i> .....	20
Gambar 2.6 Grafiti <i>Throw Up</i> .....	20
Gambar 2.7 Grafiti <i>Tag</i> .....	20
Gambar 2.8 Kerangka Teori.....	27
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian .....	29
Gambar 3.2 Peta Populasi Kawasan dan Masyarakat .....	31
Gambar 3.3 Memposisikan Atribut.....	40
Gambar 3.4 Model Kepuasan-Kepentingan.....	41
Gambar 3.5 <i>Range</i> Warna Nilai <i>Connectivity</i> dan <i>Integrity</i> .....	43
Gambar 3.6 Kerangka Analisis .....	44
Gambar 4.1 Peta Wilayah Studi .....	49
Gambar 4.2 <i>Photo Mapping</i> Fisik Lingkungan Wilayah Studi.....	50
Gambar 4.3 Mural “Jogja Tidak Dijual” di Jalan Malioboro.....	51
Gambar 4.4 Mural Budaya Yogyakarta di Jembatan Layang Lempuyangan ..	52
Gambar 4.5 Poster “Mesin Pembunuh Asap” Karya Andrew Lumban Gaol ..	54
Gambar 4.6 <i>Stencil</i> “ <i>Economic Justice</i> ” Karya Digie Sigit .....	55
Gambar 4.7 <i>Wheatpaste</i> “Perempuan Itu Empu” Karya Swoon.....	55
Gambar 4.8 <i>Sticker Art</i> .....	55
Gambar 4.9 Tembok Stadion Kridosono .....	56
Gambar 4.10 Mural dengan Tulisan.....	56
Gambar 4.11 Mural tanpa Tulisan .....	56
Gambar 4.12 Grafiti .....	56
Gambar 4.13 Produk Provider yang Memanfaatkan Mural sebagai Media Iklan .....	57
Gambar 4.14 Kampanye Salah Satu Calon Legislatif Menggunakan Mural ...	57
Gambar 4.15 Baliho yang Menghalangi Akses Visual terhadap <i>Street Art</i> .....	57
Gambar 4.16 <i>Photo Mapping</i> Kondisi <i>Street Art</i> di Tembok Stadion Kridosono .....	58
Gambar 4.17 Presentasi Pengunjung menurut Jenis Kelamin .....	58
Gambar 4.18 Presentasi Pengunjung menurut Tingkatan Usia .....	59
Gambar 4.19 Presentasi Pengunjung menurut Waktu Berkunjung.....	59
Gambar 4.20 <i>Photo Mapping</i> Atribut Variabel <i>Uses and Activities</i> .....	69

Gambar 4.21 *Photo Mapping* Atribut Variabel *Comfort and Image* ..... 69

Gambar 4.22 *Photo Mapping* Atribut Variabel *Access and Linkage* ..... 70

Gambar 4.23 *Photo Mapping* Atribut Variabel *Sociability* ..... 70

Gambar 4. 24 Diagram Kano Kepuasan dan Ketidakpuasan Pengunjung dan penduduk terhadap Kondisi Kawasan Stadion Kridosono ..... 95

Gambar 4. 25 Diagram *I-S Model* ..... 99

Gambar 4. 26 Hasil *Connectivity* pada *Visibility Graph Analysis* ..... 115

Gambar 4. 27 Hasil *Integrity* pada *Visibility Graph Analysis* ..... 115

Gambar 4. 28 Scatter Plot *Intelligibility* ..... 116

Gambar 4. 30 Pembagian Segmen ..... 117

Gambar 4. 31 Arahan Peruntukan Mural ..... 119

