

RINGKASAN

Lina Kurniasih, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas Brawijaya, Maret 2015, *Pengaruh Aspek Penawaran Wisata Terhadap Motivasi Wisata Kabupaten Nganjuk*, Dosen Pembimbing : Nindya Sari dan Dian Kusuma Wardhani.

Kegiatan sektor pariwisata merupakan salah satu sumber pendapatan asli daerah bagi Kabupaten Nganjuk dan telah tercantum dalam visi dan misi Kabupaten Nganjuk. Dengan adanya visi dan misi yang menjadikan sektor pariwisata sebagai salah satu pendapatan asli daerah maka kegiatan pengembangan dan promosi wisata gencar dilakukan. Kabupaten Nganjuk memiliki empat obyek wisata populer yang banyak dikenal dan sering dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun dari luar daerah. Pada periode tahun 2006-2010 terjadi peningkatan jumlah kunjungan pada setiap obyek wisata populer sebanyak 10 sampai 30%. Namun pada periode tahun 2011 terjadi penurunan jumlah kunjungan wisatawan yang cukup signifikan sebesar 50% yang terjadi pada setiap obyek wisata.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik penawaran wisata dan motivasi wisata serta bagaimana pengaruh dari penawaran wisata terhadap motivasi wisata. Penawaran wisata terdiri dari atraksi wisata, prasarana wisata, aksesibilitas dan sarana pelengkap wisata. Untuk atraksi wisata yang dimiliki Kabupaten Nganjuk terdiri dari Air Terjun Sedudo, Air Merambat Roro Kuning dan Goa Margotresno yang memiliki atraksi berupa keindahan pemandangan alam, kesejukan udara serta lingkungan yang masih alami dan Taman Rekreasi Anjuk Ladang yang memiliki atraksi berupa wahana permainan anak serta fasilitas olahraga. Analisis dari penawaran wisata lainnya berupa prasarana pelengkap, aksesibilitas dan sarana pelengkap masih dalam kondisi buruk dan motivasi wisatawan untuk melakukan kegiatan kunjungan wisata adalah dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan fisik. Hasil dari analisis regresi menunjukkan hanya aspek penawaran prasarana wisata dan aksesibilitas yang memiliki pengaruh terhadap motivasi wisata sedangkan atraksi wisata dan sarana pelengkap wisata tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

Kata kunci : Penawaran Wisata, Motivasi Wisata.



SUMMARY

Lina Kurniasih. Departement of Urban and Regional Planning. Faculty of Engineering. Brawijaya University. March 2015. *The Influence of Tourism Supply Aspect Against Tourist Motivation in Nganjuk Regency, Advisors : Nindya Sari and Dian Kusuma Wardhani.*

Tourism sector activity is one of the source of local revenues which has been listed in vision and mission of Nganjuk regency. Besides, the existing of the vision and mission make the tourism sector can be as one of locally revenues, the development activity and tourism promotion intensively are conducted. Nganjuk regency has four popular tourist attractions that are widely known and frequently visited by the tourists both local and outside the region. In the period 2006-2010, the number of visits on any popular tourist attractions have been increased about 10% to 30%. Although in the period 2011, the number of the tourist visits have been decreased quite which is quite significant about 50%. In addition, it happened in any tourist attractions.

The purpose of this research is to find out the characteristics of the tourism supply and tourist motivation. Moreover, it is about how the influence of tourism supply againsts the tourist motivation. The tourism supply consists of tourist attractions, tourist infrastructures, accessibilities and complementary means of tourism. The tourist attractions owned by Nganjuk regency consist of Air Terjun Sedudo, Air Merambat Roro Kuning and Goa Margotresno which have attraction such as the beauty of panorama, air cool, and natural environment and Taman Rekreasi Anjuk Ladang which has attraction such as rides of children games and sport facilities. Analysis of other tourism supplies showed complementary infrastructures, accessibilities and complementary means are still in bad condition and the tourist motivation to conduct the tourist visits activity is to fulfill the physical needs. The result of regression analysis showed that only aspects of tourism supply and accessibility which have the influence against the tourist motivation while the tourist attraction and complementary means of tourism has no significant effect.

Keywords: *Tourism Supply, Tourist Motivation.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya, penyusunan Laporan Skripsi ini telah dapat terselesaikan dengan baik. Laporan Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah meridhoi serta memberikan karunia-Nya.
2. Keluarga tercinta Bapak Muhsin dan Mama Halimah serta adik Aan Aniawati yang telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materil.
3. Ibu Nindya Sari ST., MT., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dian Kusuma Wardhani, ST., MT., selaku dosen pembimbing II atas segala ilmu, bimbingan, waktu, dan arahan yang diberikan selama penyusunan skripsi.
4. Ibu Dian Dinanti., ST., MT., selaku dosen penguji I dan Bapak Chairul Maulidi, ST., MT., selaku dosen penguji II atas ilmu, waktu, dan arahan yang diberikan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staf karyawan Jurusan PWK.
6. Pemerintah Kabupaten Nganjuk atas pemberian ijin dan kemudahan pengambilan data.
7. Hermanto dan Retno Wulandari yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penyusunan tugas akhir ini dan semua teman-teman PWK 2008.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang selalu mendukung dan memberikan arahannya dalam penulisan ini.

Dalam menyusun Laporan Skripsi ini, penyusun menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penyusun sangat mengharapkan saran dan kritik untuk perbaikan, sehingga dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Malang, Maret 2015

Penyusun