DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Kriteria Kedekatan Lokasi usaha PKL dengan Tempat Tinggal PKL 16
Tabel 2.2 Kriteria Kedekatan Lokasi Usaha PKL dengan Pusat Kegiatan/Keramaian Kota 17
Tabel 2.3 Studi Terdahulu 25
Tabel 3.1 Variabel Penelitian....33
Tabel 3.2 Kebutuhan Data dan Instansi Terkait 36
Tabel 3.3 Jumlah Sampel PKL Di Kawasan Perdagangan dan Jasa Kupang Menurut Jenis Barang Dagangan (Makanan dan Non Makanan) 38
Tabel 3.4 Koefisien Konfidensi Untuk tingkat Kepercayaan (Convidence Level) 38
Tabel 3.5 Skala Keeratan Koefisien Kontengensi 41
Tabel 3.6 Standar Tingkat Pelayanan Trotoar 43
Tabel 3.7 Desain Survei....48
Tabel 4.1 Penggunaan Lahan Kelurahan Lai-Lai Besi Koepan....51
Tabel 4.2 Kebijakan Terkait Penataan Pedagang Kaki Lima (RTRW Kota Kupang 2010-2030)....55
Tabel 4.3 Kebijakan Terkait Penataan Pedagang Kaki Lima (Perda Kota Kupang No. 56 Tahun 2002) 56
Tabel 4.4 Karakteristik Pedagang Berdasarkan Status Pekerjaan 57
Tabel 4.5 Karakteristik Berdagang Berdasarkan Lama Berdagang....57
Tabel 4.6 Sumber Modal yang Digunakan PKL....58
Tabel 4.7 Jumlah Modal yang Digunakan PKL 59
Tabel 4.8 Pendapatan PKL Berdasarkan Pendapatan per Hari....5
Tabel 4.9 Karakteristik PKL Berdasarkan Jenis Barang Dagangan yang Dijual 60
Tabel 4.10 Karakteristik Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Sumber Barang Dagang....61
Tabel 4.11 Jarak Tempat Tinggal PKL Dengan Lokasi Usaha 61
Tabel 4.12 Alasan pemilihan Lokasi Usaha PKL....62
Tabel 4.13 Tempat Usaha Berdagang PKL 63
Tabel 4.14 Jenis Moda Transportasi yang Digunakan PKL Menuju Lokasi Usaha 64
Tabel 4.15 Karakteristik PKL Berdasarkan Status Perijinan....66
Tabel 4.16 Karakteristik Konsumen PKL Berdasarkan Jenis Kelamin....66
Tabel 4.17 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Kelompok Umur....66
Tabel 4.18 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan....6
Tabel 4.19 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Asal Tempat Tinggal 68
Tabel 4.20 Pola Persebaran PKL yang Diminati Pengunjung 68
Tabel 4.21 Karakteristik Konsumen Beradasarkan Alasan Berbelanja Di PKL 69
Tabel 4.22 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Mata Pencaharian 69
Tabel 4.23 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendapatan 69
Tabel 4.24 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Barang yang Dibeli....70
Tabel 4.25 Hubungan Sarana Dagang dan Jenis Usaha....71
Tabel 4.26 Hubungan Tempat Usaha dan Pendapatan Per Hari....71
Tabel 4.27 Hubungan Tempat Usaha dan Jenis Usaha....72
Tabel 4.28 Hubungan Sarana Usaha dan Tempat Usaha....72
Tabel 4.29 Hubungan Tempat Usaha dan Luas Sarana Dagang....73

Tabel 4.30 Kesimpulan Hasil Analisis Tabulasi Silang 73
Tabel 4.31 Besar Sarana Usaha, Ruang Gerak PKL, dan Ruang Gerak Pengunjung.....74
Tabel 4.32 Kebutuhan Ruang Aktifitas Minimum PKL di Kawasan Perdagangan dan Jasa Kupang 75
Tabel 4.33 Perbandingan Kebutuhan Ruang PKL Kawasan Perdagangan dan Jasa Kupang Berdasarkan Kondisi Eksisting dan Kebutuhan Ruang Minimum.....76
Tabel 4.34 Kecepatan Rata-Rata Pejalan Kaki di Segmen 1 Jalan Siliwangi 91
Tabel 4.35 Kecepatan Rata-Rata Pejalan Kaki di Segmen 2 Jalan Siliwangi 91
Tabel 4.36 Kepadatan Pejalan Kaki di Jalan Siliwangi (Segmen 1 dan 2).....92
Tabel 4.37 Tingkat Pelayanan Jalur Pejalan Kaki di Segmen 1 Jalan Siliwangi.....93
Tabel 4.38 Tingkat Pelayanan Jalur Pejalan Kaki di Segmen 2 Jalan Siliwangi.....93
Tabel 4.39 Penilaian Aspek Utilitas Tapak 101
Tabel 4.40 Analisis Pelaku, Aktifitas, dan Kebutuhan Sarana 101
Tabel 4.41 Hasil Perhitungan Analisis IPA Persepsi PKL Legal Kawasan Perdagangan dan Jasa Kupang 108
Tabel 4.42 Nilai Kepentingan dan Kepuasan PKL Legal Kawasan Perdagangan dan Jasa Kupang 109
Tabel 4.43 Hasil Perhitungan Analisis IPA Persepsi PKL Legal Kawasan Perdagangan dan Jasa Kupang 110
Tabel 4.44 Nilai Kepentingan dan Kepuasan PKL Ilegal Kawasan Perdagangan dan Jasa Kupang.....111
Tabel 4.45 Konflik Antar Stakeholder.....118
Tabel 4.46 Konsep Penataan Pedagang Kaki Lima.....119
Tabel 4.47 Kesesuaian Luas Sarana PKL Dengan Kondisi Lokasi Usaha.....121
Tabel 4.48 Arahan Sarana Fisik Berdagang 123
Tabel 4.49 Pelaksana Program Kerjasama Pemerintah dan Swasta/Perusahaan.....129