

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup Studi	4
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah Studi	4
1.5.2 Ruang Lingkup Materi	5
1.6 Sistematika Pembahasan	6
1.7 Kerangka Pemikiran.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sektor Informal	9
2.1.1 Pengertian dan Ciri-Ciri Sektor Informal	9
2.1.2 Legalitas Sektor Informal.....	9
2.1.3 Sarana Usaha Sektor Informal	10
2.2 Pedagang Kaki Lima	10
2.2.1 Pengertian Pedagang Kaki Lima.....	10
2.2.2 Fungsi Kegiatan Pedagang Kaki Lima.....	11
2.2.3 Ciri-Ciri Pedagang Kaki Lima	12
2.2.4 Karakteristik Pedagang Kaki Lima	13
2.2.5 Tinjauan Aspek Penetuan Lokasi Pedagang Kaki Lima	12
2.2.6 Pengelolaan Struktural Pedagang Kaki Lima	18
2.3 Teori Tapal	19
2.4 Teori CSR	20
2.5 Tinjauan Kebijakan Penataan Pedagang Kaki Lima.....	23
2.6 Kerangka Teori	24
2.7 Studi Terdahulu	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Lokasi Penelitian.....	32
3.3 Penetuan dan Pemilihan Variabel	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Pemilihan Lokasi dan Waktu Survei.....	34
3.4.2 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	34
3.4.3 Penentuan Sampel	36
3.5 Metode Analisis	39

3.5.1 Analisi Statistik Deskripsi.....	40
3.5.2 Analisis Tabulasi Silang	40
3.5.3 Analisis Kebutuhan Ruang	41
3.5.4 Analisis Tingkat Pelayanan Jalur Pejalan Kaki	42
3.5.5 Analisis IPA	43
3.6 Desain Survei	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Kelurahan Lai-Lais Beis Koepan (LLBK)	51
4.1.1 Batas Administrasi	51
4.1.2 Penggunaan Lahan	51
4.2 Gambaran Umum Wilayah Studi	51
4.2.1 Batas Administrasi	51
4.2.2 Penggunaan Lahan	51
4.3 Analisis Kebijakan Terkait Penataan Pedagang Kaki Lima	55
4.4 Karakteristik Pedagang Kaki Lima	57
4.4.1 Ketenagakerjaan Pedagang Kaki Lima	57
4.4.2 Karakteristik Aktifitas dan Kegiatan PKL	60
4.4.3 Karakteristik Pola Persebaran PKL.....	61
4.4.4 Karakteristik Struktural PKL	65
4.5 Karakteristik Konsumen Pedagang Kaki Lima.....	66
4.5.1 Karakteristik Sosial Konsumen PKL	66
4.5.2 Karakteristik Ekonomi Konsumen PKL	69
4.6 Analisis Penataan Ruang Pedagang Kaki Lima.....	74
4.6.1 Analisis Kebutuhan Ruang Minimum Pedagang Kaki Lima	74
4.6.2 Analisis Tingkat Pelayanan Jalur Pejalan Kaki	85
4.7 Analisis Tapak Jalan Udayana dan Gang Pegadaian	94
4.8 Analisis Persepsi Pedagang Kaki Lima dan Konsumen	108
4.8.1 Analisis Persepsi Pedagang Kaki Lima	108
4.8.2 Analisis Persepsi Konsumen PKL	113
4.9 Stakeholder Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima.....	118
4.10 Konsep Penataan Pedagang Kaki Lima	119
4.11 Arahan Penataan Pedagang Kaki Lima.....	120
4.11.1 Arahan Penataan Lokasional Pedangang Kaki Lima.....	120
4.11.2 Arahan Non Fisik.....	129
4.11.2 Arahan Program.....	129

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	135

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN