

RINGKASAN

Aulia Dwi Fitriana, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas Brawijaya, Agustus 2014, *Tingkat Partisipasi Masyarakat Lokal dan Faktor yang Mempengaruhi untuk Meningkatkan Pengembangan Desa Wisata Sendang*, Dosen Pembimbing: Nindya Sari dan I Nyoman Suluh Wijaya.

Desa Wisata merupakan salah satu alternatif wisata yang dapat meningkatkan jumlah wisatawan asing, berdasarkan data kunjungan wisatawan asing ke Jawa Timur tahun 2011. Desa Wisata memiliki berbagai potensi yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat lokal. Pengembangan potensi Desa Wisata tidak terlepas dari peran serta masyarakat lokal untuk ikut berpartisipasi pada semua kegiatan pengembangan potensi wisata.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat partisipasi masyarakat lokal dan mengetahui faktor yang mempengaruhi tingkat partisipasi masyarakat lokal pada program pengembangan. Analisis yang digunakan untuk mengetahui tingkat partisipasi masyarakat lokal adalah Analisis *K-Means Cluster* untuk mengelompokkan responden dengan menggunakan indikator tangga partisipasi Ernstine, akan menghasilkan pengelompokan tiga cluster yang mewakili tingkat partisipasi tinggi, sedang, dan rendah. Selanjutnya dilihat program pengembangan yang memiliki jumlah masyarakat dengan tingkat partisipasi sedang hingga tinggi paling banyak. Program tersebut adalah program sosialisasi pengenalan, pengolahan susu sapi perah, dan evaluasi dengan jalan sehat. Hasil tingkat partisipasi responden pada tiga program tersebut akan digunakan pada Analisis *Regresi Logistik Ordinal* untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi tingkat partisipasi masyarakat lokal.

Hasil dari analisis, masyarakat lokal memiliki tahapan partisipasi tertinggi pada diberikan kepercayaan kepada pemerintah sedangkan tahapan partisipasi terendah pada tahapan hanya mengetahui adanya kegiatan. Faktor yang paling mempengaruhi tingkat partisipasi masyarakat lokal pada tiga program adalah faktor keterlibatan aktif atau memiliki kedudukan dalam kegiatan dengan nilai *odd rasio* sebesar 6,46 dan faktor intensitas sosialisasi dengan nilai *odd rasio* sebesar 5,53.

Kata Kunci: Pengembangan Desa Wisata, Tingkat partisipasi, faktor yang mempengaruhi partisipasi.

SUMMARY

Aulia Dwi Fitriana, Department of Planning for Urban Region and Environment, Faculty of Engineering, University of Brawijaya, August 2014, *Local citizen's participation and the affected factors to Increase Sendang Tourism Village's Development*, Academic Supervisor: Nindya Sari dan I Nyoman Suluh Wijaya.

Tourism Village is one alternative tourism can increase the number of foreign tourism, based on the data of foreign tourist arrivals in 2011 to East Java. Tourism Village has a variety potential that can be developed to improve the local economy. Potential development need local communities to participate in all activities of the development tourism potential.

The purpose of this research is to know the level of participation of local communities and to know the affected factor level of local community participation in the development program. The analysis used to determine the level of participation of local communities is the K-Means Cluster Analysis to classify respondents by using indicators of the ladder participation Ernstein, will produce a three-cluster grouping that represents the level of participation is high, medium, and low. Next will be a program has seen the number of people with a medium to high level of participation at the most. The Program is socialization program, introduction of milk processing, dairy cows, scour the streets and evaluation .The level of participation of respondents in these three programs will be used on Ordinal Logistic Regression Analysis to find out the affected factor of participation from local communities.

Result from Analysis, local communities have high level participation on placed reliance of the goverment and low level participation on know development program. The factors that most affected the level of participation of local communities in these three programs is factors of active involvement or having the position value of the odd ratio of 6.46 and factor intensity of socializing with the value odd ratio of 5.53.

Keywords: Development Program of tourism village, level of participation, the affected factor of participation.