

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

5.1.1 Pengaruh Akses Ekonomi Perempuan Pesisir Desa Kalirejo terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga

Berdasar pada hasil analisis regresi linier berganda, variabel akses ekonomi yang memiliki pengaruh terhadap peningkatan pendapatan keluarga adalah: 1) akses pemasaran dengan nilai sebesar 0,936; 2) akses modal dengan nilai sebesar -0,776. Masing-masing akses yang memiliki pengaruh terhadap peningkatan pendapatan keluarga dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Akses pemasaran menunjukkan pengaruh dengan nilai positif (+0.936) dikarenakan setiap kali perempuan dapat meningkatkan akses pemasarannya, maka berdampak terhadap peningkatan pendapatan perempuan sebesar 4,68. Berdasarkan hasil analisis *crosstab* diketahui bahwa sebagian besar perempuan dapat melakukan pemasaran ikan segar maupun produk olahan ikan secara mandiri dengan jangkauan wilayah pemasaran pada skala lokal, sehingga perempuan dapat memaksimalkan keuntungan yang diperoleh dari hasil penjualan ikan karena tidak mengeluarkan biaya transportasi yang cukup besar pada proses pemasarannya.
- b. Akses modal menunjukkan pengaruh dengan nilai negatif (-0.776) dikarenakan setiap kali perempuan dapat meningkatkan akses modalnya, maka berdampak terhadap penurunan pendapatan perempuan sebesar 1,184. Berdasarkan pada hasil analisis *crosstab* diketahui bahwa sebagian besar pinjaman modal diperoleh dari pengepul setempat, sehingga terjadi penurunan jumlah pendapatan karena perempuan harus menjual hasil tangkapan ikan segar maupun produk olahannya kepada pengepul dengan harga yang relatif rendah.

5.1.2 Peningkatan Akses Pemasaran dan Akses Modal Perempuan Pesisir Desa Kalirejo

Setelah diketahui hasil dari analisis regresi linier berganda, maka selanjutnya akan dikeluarkan skenario peningkatan akses pemasaran dan akses modal. Berikut merupakan program yang ditawarkan dalam pembentukan skenario PDSA:

A. Akses pemasaran

Skenario yang ditawarkan untuk akses pemasaran yaitu berdasar pada industri pengolahan ikan yang dimiliki oleh perempuan dengan jangkauan wilayah pemasaran yang masih terbatas pada skala lokal. Industri yang dimaksud adalah penjual ikan segar, pengasapan ikan dan pengasinan ikan. Tujuannya adalah untuk meningkatkan jangkauan wilayah pemasaran sampai skala regional. Berikut merupakan beberapa permasalahan dan program yang ditawarkan untuk meningkatkan akses pemasaran:

1. Rendahnya informasi pemasaran ikan, program yang ditawarkan adalah pemberian sosialisasi pemanfaatan koperasi sebagai pusat informasi pemasaran ikan serta pembentukan kelompok perempuan dalam pemasaran ikan. Tujuannya yaitu untuk memberikan kemudahan dalam mengetahui informasi pemasaran ikan secara lebih luas;
2. Ketidakpastian pasar dalam menerima ikan, program yang ditawarkan yaitu:
 - a. Memberikan pelatihan kepada perempuan penjual ikan segar untuk meningkatkan tingkat keawetan ikan segar agar dapat dipasarkan sampai skala regional;
 - b. Pemerintah melakukan sosialisasi kepada perempuan mengenai informasi pelestarian SDA dan diharapkan perempuan dapat menyampaikannya kepada nelayan;
 - c. Pemerintah memberikan bantuan alat perikanan tangkap ramah lingkungan kepada nelayan dengan tujuan nelayan dapat meningkatkan kapasitas hasil perikanan tangkap dan dapat memenuhi permintaan konsumen;
 - d. Pemerintah menarik perusahaan besar disektor perikanan untuk berinvestasi di Desa Kalirejo agar perempuan dapat membentuk kerjasama sebagai pemasok ikan segar.
 - e. Pemerintah memberikan pelatihan kepada perempuan mengenai sistem pengemasan dan pemberian merek usaha;
 - f. Pemerintah memberikan dukungan penyediaan sarana pemasaran ikan asap di Kecamatan Kraton.

3. Tidak tersedia moda transportasi umum di Desa Kalirejo, program yang ditawarkan yaitu perempuan membentuk kelompok pemasaran ikan secara kolektif dengan pasar yang sama serta pemerintah menyediakan angkutan barang atau penumpang sebagai penghubung Desa Kalirejo dengan pasar yang berada didalam atau diluar Kabupaten Pasuruan.

B. Akses Modal

Untuk meningkatkan akses modal perempuan Desa Kalirejo yang sebagian besar terkait dengan pengepul setempat, maka program yang ditawarkan oleh pemerintah yaitu memberikan pelatihan kepada perempuan untuk membentuk kelompok simpan pinjam *grameen bank* dengan pemberian bunga yang disesuaikan dengan pendapatan perempuan serta memberikan kesempatan kepada anggota lain untuk saling membantu dalam pengembalian modal.

5.2 Saran

Saran yang direkomendasikan berdasarkan hasil penelitian antara lain :

5.2.1 Saran Bagi Instansi Terkait

Bagi instansi terkait, diharapkan untuk lebih memperhatikan kondisi akses ekonomi serta menyusun program peningkatan akses ekonomi yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Harapannya agar setiap program yang disusun tepat sasaran dan dapat dilaksanakan oleh masyarakat secara maksimal untuk meningkatkan perekonomiannya.

5.2.2 Saran Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat terutama perempuan pesisir diupayakan untuk lebih meningkatkan partisipasi dalam mengikuti setiap program yang telah disusun oleh pemerintah Kabupaten Pasuruan. Dengan harapan agar program peningkatan akses ekonomi yang telah disusun berdampak positif terhadap kesejahteraan masyarakat pesisir.

5.2.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk menyempurnakan penelitian diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk mengkaji secara lebih detail permasalahan akses ekonomi yang berdasar pada kesepakatan forum diskusi antara perempuan pesisir serta instansi terkait. Dengan harapan agar permasalahan dan skenario yang ditentukan sesuai dengan mufakat bersama.