

**WISATA BELANJA KOTA SURABAYA  
BERDASARKAN PERSEPSI PENGUNJUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik



Disusun oleh :

**DIMAS PANDU RADITYA**  
**NIM. 0810663007-66**

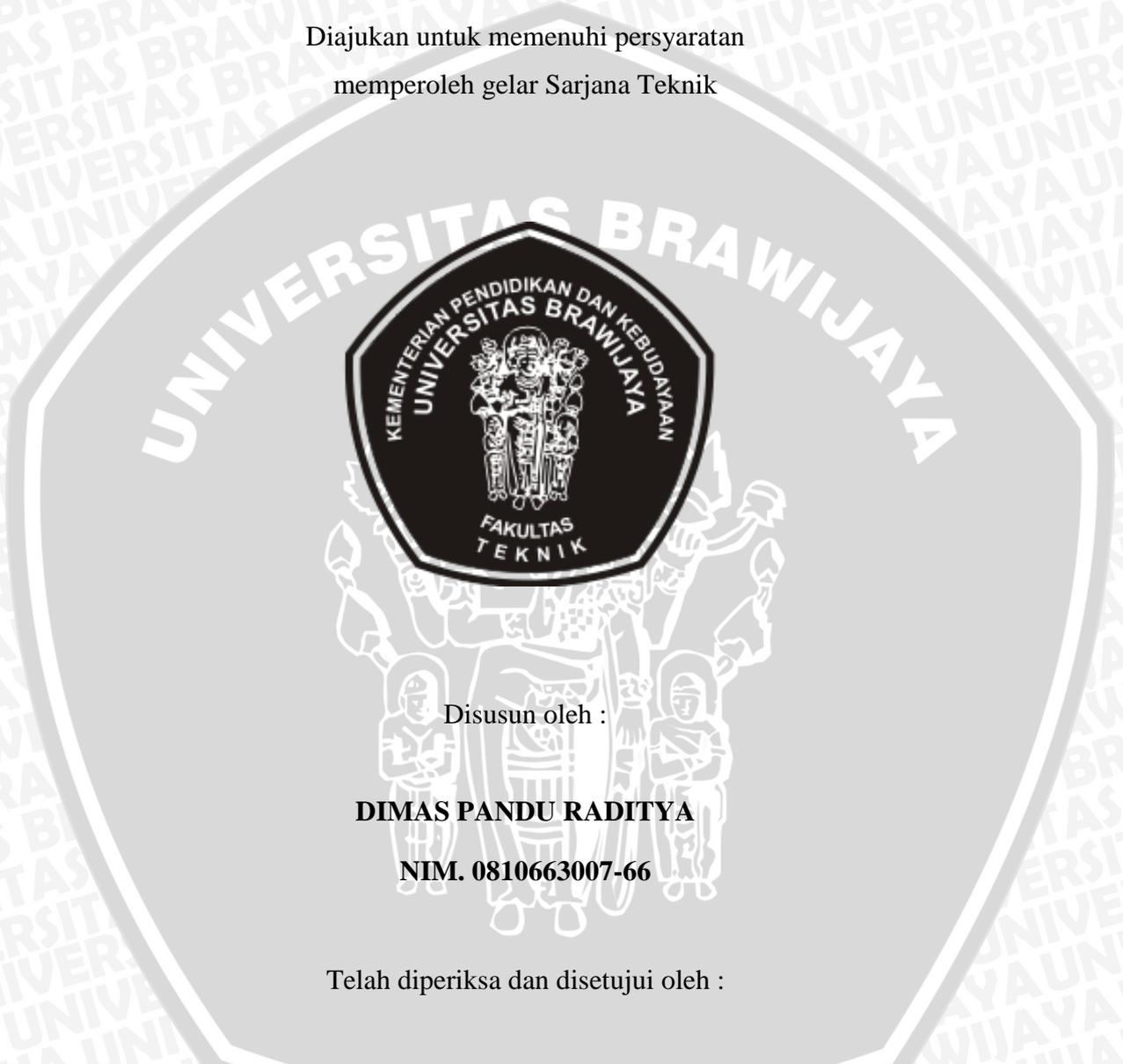
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**MALANG**  
**2013**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**WISATA BELANJA KOTA SURABAYA  
BERDASARKAN PERSEPSI PENGUNJUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Teknik



Disusun oleh :

**DIMAS PANDU RADITYA**

**NIM. 0810663007-66**

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Nindya Sari, ST.,MT.**

**NIP. 19740530 200604 2 001**

**Fauzul Rizal Sutikno, ST.,MT.**

**NIP. 19811017 200801 1 008**



**LEMBAR PENGESAHAN**

**WISATA BELANJA KOTA SURABAYA  
BERDASARKAN PERSEPSI PENGUNJUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Teknik

Disusun oleh :

**DIMAS PANDU RADITYA**

**NIM. 0810663007-66**

**Skripsi ini telah diuji dan dinyatakan lulus pada:  
25 Februari 2013**

**Penguji I**

**Eddi Basuki Kurniawan, ST.,MT.**  
**NIP. 19740924 200312 1 003**

**Penguji II**

**Dian Kusuma Wardhani, ST.,MT.**  
**NIP. 19790307 200801 2 016**

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota**

**DR. Ir. Surjono, MTP.**  
**NIP. 19650518 199002 1 001**

**SURAT PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Saya yang tersebut dibawah ini :

Nama : Dimas Pandu Raditya

NIM : 0810663007-66

Judul Skripsi/Tugas Akhir : Wisata Belanja Kota Surabaya Berdasarkan Persepsi Pengunjung

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam hasil karya Skripsi/Tugas Akhir, baik berupa naskah maupun gambar tidak terdapat unsur penjiplakan karya Skripsi/Tugas Akhir yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah Skripsi/Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur penjiplakan dari karya Skripsi/Tugas Akhir orang lain, maka saya bersedia Skripsi/Tugas Akhir dan gelar Sarjana Teknik yang telah diperoleh dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Malang, Maret 2013

Yang membuat pernyataan,

**Dimas Pandu Raditya**  
**NIM. 0810663007-66**

Tembusan :

1. Kepala Laboratorium Skripsi/Tugas Akhir Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota
2. Dua (2) Dosen Pembimbing Skripsi/Tugas Akhir yang bersangkutan
3. Dosen Pembimbing Akademik yang bersangkutan

## RINGKASAN

**Dimas Pandu Raditya**, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya, Maret, 2013. *Wisata Belanja Kota Surabaya Berdasarkan Persepsi Pengunjung*. Dosen Pembimbing, Nindya Sari, ST., MT., dan Fauzul Rizal Sutikno, ST., MT.

Sebagai kota metropolitan, Surabaya memiliki pertumbuhan kota yang sangat pesat. Dengan adanya pertumbuhan yang pesat tersebut, pariwisata alam yang ada di Kota Surabaya semakin sedikit jumlahnya. Kurangnya potensi wisata alam di Kota Surabaya namun memiliki pertumbuhan yang sangat baik di bidang perdagangan dan jasa, membuat Pemerintah Kota Surabaya mulai mencoba mengangkat pariwisata Surabaya melalui wisata belanja. Pengembangan pariwisata di Surabaya melalui wisata belanja ini didukung oleh pertumbuhan pusat-pusat perbelanjaan yang sangat cepat dan banyak dari tahun ke tahun. Dengan banyaknya pusat perbelanjaan yang berbeda-beda di Kota Surabaya, maka beragam jenis pula klasifikasi pusat perbelanjaan tersebut. Selain itu, dari perbedaan tersebut, dapat berbeda pula persepsi masyarakat untuk masing-masing pusat perbelanjaan atau mungkin untuk masing-masing kelompok pusat perbelanjaan. Persepsi masyarakat merupakan salah satu faktor penting untuk meningkatkan pelayanan sarana perbelanjaan Kota Surabaya yang merupakan atraksi wisata utama dalam wisata belanja.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan analisis klasifikasi pusat perbelanjaan yang didasarkan pada teori dari Sihombing (2009) dan Sumartini (2011). Sedangkan metode yang kedua yaitu evaluatif dengan menggunakan metode *Importance Performance Analysis*. Dari hasil analisis yang kedua ini, akan dihasilkan arahan perbaikan guna mengembangkan pusat perbelanjaan di Kota Surabaya menjadi lebih baik, sebagai bagian dari wisata belanja Kota Surabaya.

Beragamnya pusat perbelanjaan di Kota Surabaya dapat diklasifikasikan menjadi 10 macam klasifikasi pusat perbelanjaan berdasarkan 2 teori tersebut. Sedangkan dari *Importance Performance Analysis* dihasilkan arahan perbaikan seperti peraturan dalam hal kerapian untuk menata sirkulasi barang dan manusia di dalam pusat perbelanjaan, pengembangan dari segi informasi kepariwisataan, peningkatan kebersihan oleh masing-masing pusat perbelanjaan untuk menjaga kenyamanan pengunjung, pengembangan sistem transportasi yang terpadu dan memadai, peningkatan sistem keamanan di seluruh bagian mall, penyediaan lahan parkir dalam pengembangan pusat perbelanjaan tersebut, peningkatan kreativitas dari masing-masing pusat perbelanjaan, untuk memberikan tampilan yang berbeda, dan pengadaan even-even tertentu yang berlangsung secara periodik, akan membuat pengunjung semakin tertarik untuk mengunjungi pusat perbelanjaan. Perbaikan-perbaikan tersebut, diharapkan dapat membantu mengembangkan wisata belanja Kota Surabaya.

**Kata kunci** : Wisata Belanja, Klasifikasi Pusat Perbelanjaan, Persepsi Pengunjung, Kota Surabaya