

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Wisata Belanja Kota Surabaya Berdasarkan Persepsi Pengunjung ini dengan baik.

Penulis menyadari terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang berkenan membantu, memberikan kritik dan saran, serta memberikan ide kepada penulis. Oleh sebab itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, untuk semua rahmat dan hidayah-Nya.
2. Kedua orang tua penulis yang telah sabar menanti terselesaikannya masa studi dan tugas akhir penulis.
3. Ibu Nindya Sari, ST., MT., selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia memberikan masukan dan kemudahan yang sangat berguna bagi penulis.
4. Bapak Fauzul Rizal Sutikno, ST., MT., selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan, masukan, serta bantuan ide dan kemudahan yang sangat berguna bagi penulis.
5. Bapak Eddi Basuki Kurniawan, ST., MT., dan Ibu Dian Kusuma Wardhani, ST., MT., selaku dosen penguji yang telah bersedia menguji dan memberikan masukan yang sangat baik dalam penyempurnaan tugas akhir ini.
6. Seluruh instansi dan pihak terkait dalam penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktu sebagai informan untuk membantu peneliti dalam menyusun tugas akhir ini.
7. Seluruh tim dosen dan staff karyawan di Jurusan PWK-FTUB.
8. Teman-teman di jurusan PWK khususnya angkatan 2008 yang selalu memberikan motivasi dan pengalaman yang berharga selama 5 tahun bekerja bersama penulis.
9. Sahabat penulis, Rama, Aci, Ade, Altaf, Discha, Erika, Myna, Bobby, Nadia, Nisput, Lana, Dewi, Sagung, Dito yang selalu memberi semangat bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis juga menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Pada akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi instansi pemerintah,

peneliti, dan masyarakat, serta dapat dijadikan pengembangan bagi studi yang lebih lanjut mengenai kepariwisataan, khususnya wisata belanja.

Malang, Maret 2013

Penulis

