

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR PUSTAKA.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Ruang Lingkup.....	4
1.6.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	4
1.6.2 Ruang Lingkup Materi.....	6
1.7 Sistematika Pembahasan.....	6
1.8 Kerangka Pemikiran.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Signage.....	9
2.1.1 Elemen Signage.....	9
2.2 Tinjauan Reklame.....	12
2.2.1 Definisi Reklame.....	12
2.2.2 Karakteristik Reklame.....	13
2.2.3 Tipologi Reklame.....	14
2.2.4 Kriteria Penataan Reklame.....	19
2.2.5 Pedoman Penataan Ukuran Reklame.....	22
2.3 Visual Impact Assessment.....	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	29
2.5 Kerangka Teori.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Definisi Operasional.....	33
3.2 Jenis Penelitian.....	33
3.3 Diagram Alir.....	34
3.4 Variabel Penelitian.....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5.1 Data Primer.....	37
3.5.2 Data Sekunder.....	38
3.6 Metode Analisis Data.....	39
3.6.1 Metode Analisis Deskriptif Kualitatif.....	39
3.6.2 Metode Analisis Visual Impact Assessment.....	40
3.7 Desain Survei.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Wilayah Studi.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Kota Cirebon.....	48

4.1.2	Gambaran Umum Kecamatan Kejaksan	51
4.1.3	Gambaran Umum Reklame di Jalan Kartini	54
4.2	Evaluasi Reklame Terhadap Kebijakan Penataan Reklame	63
4.3	Analisis Visual Impact Assessment Reklame.....	71
4.3.1	Segmen 1	71
4.3.2	Segmen 2	81
4.3.3	Segmen 3	91
4.3.4	Interpretasi Hasil Analisis Visual Impact Assessment	100
4.4	Konsep Penataan Reklame di Koridor Jalan Kartini.....	101
4.4.1	Konsep Penataan Berdasarkan Analisis Visual Impact Assessment ..	102
4.4.2	Konsep Penataan Reklame Berdasarkan Standar atau Kebijakan	104

BAB V KESIMPULAN

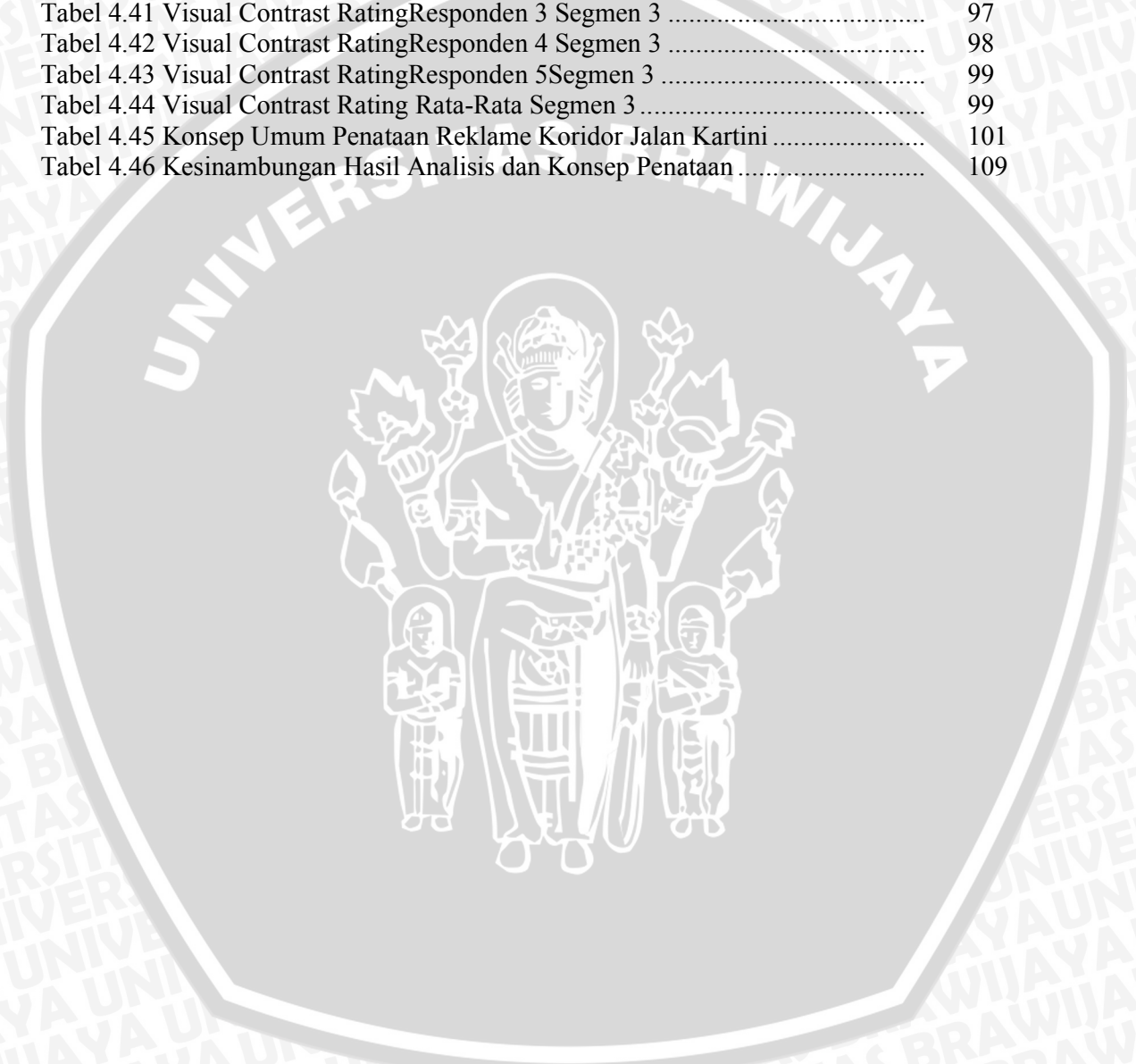
5.1	Kesimpulan	112
5.1.1	Evaluasi kondisi reklame berdasarkan kebijakan dan teori serta dampak visual	112
5.1.2	Konsep penataan reklame	113
5.2	Saran	113
5.2.1	Saran bagi akademisi	114
5.2.2	Saran bagi pemerintah.....	114



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis Reklame Berdasarkan Bentuk Reklame.....	14
Tabel 2.2 Kriteria Aspek yang Dipertimbangkan Dalam Penataan Media Reklame	21
Tabel 2.3 Dasar Pertimbangan Prinsip Desain Menurut Elemen-Elemen yang Diatur dan Aspek yang Dipertimbangkan Dalam Penataan Media Reklame.....	21
Tabel 2.4 Pedoman Ukuran Bidang Reklame	23
Tabel 2.5 Standar Ukuran Tulisan Reklame	23
Tabel 2.6 Jarak Minimal Antar Reklame Berdasarkan Kecepatan Kendaraan	24
Tabel 2.7 Fungsi Prosedur Dasar dan Prosedur Lengkap	27
Tabel 2.8 Nilai Pembobotan Elemen Visual	28
Tabel 2.9 Studi Terdahulu	29
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	35
Tabel 3.2 Data Observasi Lapangan	37
Tabel 3.3 Narasumber Wawancara	38
Tabel 3.4 Data Studi Kepustakaan.....	38
Tabel 3.5 Data Organisasi/Instansi	39
Tabel 3.6 Nilai Pembobotan Elemen Visual	42
Tabel 3.7 Klasifikasi Jumlah Nilai	43
Tabel 3.8 Tingkat Dampak Visual.....	43
Tabel 3.9 Desain Survei	45
Tabel 4.1 Wilayah Administratif Kecamatan Kejaksan.....	51
Tabel 4.2 Jenis Reklame di Jalan Kartini	54
Tabel 4.3 Ukuran Reklame di Jalan Kartini	56
Tabel 4.4 Ukuran Tulisan Reklame di Jalan Kartini	56
Tabel 4.5 Penempatan Lokasi Reklame	58
Tabel 4.6 Jumlah Penggunaan Bahan Reklame	58
Tabel 4.7 Standar atau Teori Yang Digunakan	63
Tabel 4.8 Evaluasi Kebijakan Penataan Reklame	65
Tabel 4.9 Kesesuaian Reklame Segmen 1	67
Tabel 4.10 Kesesuaian Reklame Segmen 2	68
Tabel 4.11 Kesesuaian Reklame Segmen 3	69
Tabel 4.12 Elemen Visual Warna Segmen 1	72
Tabel 4.13 Elemen Visual Bentuk Segmen 1	72
Tabel 4.14 Elemen Visual Garis Segmen 1.....	73
Tabel 4.15 Elemen Visual Tekstur Segmen 1	73
Tabel 4.16 Elemen Visual Skala Segmen 1	74
Tabel 4.17 Visual Contrast Rating Responden 1 Segmen 1	76
Tabel 4.18 Visual Contrast Rating Responden 2 Segmen 1	77
Tabel 4.19 Visual Contrast Rating Responden 3 Segmen 1	78
Tabel 4.20 Visual Contrast Rating Responden 4 Segmen 1	79
Tabel 4.21 Visual Contrast Rating Responden 5 Segmen 1	80
Tabel 4.22 Visual Contrast Rating Rata-Rata Segmen 1	80
Tabel 4.23 Elemen Visual Warna Segmen 2.....	82
Tabel 4.24 Elemen Visual Bentuk Segmen 2.....	82
Tabel 4.25 Elemen Visual Garis Segmen 2.....	83
Tabel 4.26 Elemen Visual Tekstur Segmen 2	83
Tabel 4.27 Elemen Visual Skala Segmen 2	84
Tabel 4.28 Visual Contrast Rating Responden 1 Segmen 2	86
Tabel 4.29 Visual Contrast Rating Responden 2 Segmen 2	87

Tabel 4.30 Visual Contrast Rating Responden 3 Segmen 2	88
Tabel 4.31 Visual Contrast Rating Responden 4 Segmen 2	89
Tabel 4.32 Visual Contrast Rating Responden 5 Segmen 2	90
Tabel 4.33 Visual Contrast Rating Rata-Rata Segmen 2	90
Tabel 4.34 Elemen Visual Warna Segmen 3	91
Tabel 4.35 Elemen Visual Bentuk Segmen 3	92
Tabel 4.36 Elemen Visual Garis Segmen 3	92
Tabel 4.37 Elemen Visual Tekstur Segmen 3	93
Tabel 4.38 Elemen Visual Skala Segmen 3	93
Tabel 4.39 Visual Contrast Rating Responden 1 Segmen 3	95
Tabel 4.40 Visual Contrast Rating Responden 2 Segmen 3	96
Tabel 4.41 Visual Contrast Rating Responden 3 Segmen 3	97
Tabel 4.42 Visual Contrast Rating Responden 4 Segmen 3	98
Tabel 4.43 Visual Contrast Rating Responden 5 Segmen 3	99
Tabel 4.44 Visual Contrast Rating Rata-Rata Segmen 3	99
Tabel 4.45 Konsep Umum Penataan Reklame Koridor Jalan Kartini	101
Tabel 4.46 Kesenambungan Hasil Analisis dan Konsep Penataan	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Wilayah Studi	5
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	8
Gambar 2.1 Simbol Lalu Lintas	10
Gambar 2.2 Penempatan Teks dalam Simbol Panah	11
Gambar 2.3 Pencahayaan dalam Sign	11
Gambar 2.4 Jarak Media Reklame terhadap Pengendara	25
Gambar 2.5 Prosedur Analisis Dampak Visual	27
Gambar 2.6 Kerangka Teori	32
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	34
Gambar 3.2 Ilustrasi Cara Penilaian Elemen Warna	40
Gambar 3.3 Ilustrasi Cara Penilaian Elemen Bentuk	41
Gambar 3.4 Ilustrasi Cara Penilaian Elemen Garis	41
Gambar 3.5 Ilustrasi Cara Penilaian Elemen Tekstur	42
Gambar 3.6 Ilustrasi Cara Penilaian Elemen Skala	42
Gambar 3.7 Kerangka Analisis	44
Gambar 4.1 Peta Orientasi Kota Cirebon ke Propinsi Jawa Barat	49
Gambar 4.2 Peta Administrasi Kota Cirebon	50
Gambar 4.3 Peta Guna Lahan Kecamatan Kejaksan	52
Gambar 4.4 Peta Guna Lahan Koridor Jalan Kartini	53
Gambar 4.5 Jenis Reklame Neon Box	54
Gambar 4.6 Jenis Reklame Panggung (Billboard)	54
Gambar 4.7 Diagram Jenis Reklame di Jalan Kartini	55
Gambar 4.8 Diagram Bentuk Reklame	55
Gambar 4.9 Macam Bentuk Reklame di Jalan Kartini	55
Gambar 4.10 Reklame Berlampu	57
Gambar 4.11 Reklame Tanpa Lampu	57
Gambar 4.12 Diagram Pencahayaan Reklame di Jalan Kartini	57
Gambar 4.13 Diagram Penempatan Lokasi Reklame	58
Gambar 4.14 Foto Montase Segmen 1 (Barat-Timur)	59
Gambar 4.15 Foto Montase Segmen 1 (Timur-Barat)	59
Gambar 4.16 Foto Montase Segmen 2 (Barat-Timur)	59
Gambar 4.17 Foto Montase Segmen 2 (Timur-Barat)	60
Gambar 4.18 Foto Montase Segmen 3 (Barat-Timur)	60
Gambar 4.19 Foto Montase Segmen 3 (Timur-Barat)	60
Gambar 4.20 Peta Persebaran Reklame	61
Gambar 4.21 Foto Mapping Sampel Jenis Reklame	62
Gambar 4.22 Reklame Pada Segmen 1	71
Gambar 4.23 Analisa Dampak Visual Segmen 1	75
Gambar 4.24 Foto Reklame Segmen 2	81
Gambar 4.25 Analisa Dampak Visual Segmen 2	85
Gambar 4.26 Foto Reklame Segmen 3	91
Gambar 4.27 Analisa Dampak Visual Segmen 3	94
Gambar 4.28 Konsep Arahan Elemen Warna	103
Gambar 4.29 Ilustrasi Konsep Arahan Elemen Garis Yang Kiri (Salah) dan Arahan Elemen Garis Yang Benar (Kanan)	103
Gambar 4.30 Ilustrasi Reklame Menyatu Pada Penerangan Jalan	104
Gambar 4.31 Ilustrasi Reklame Melintas Badan Jalan	105
Gambar 4.32 Foto Eksisting (kiri) dan Foto Konsep (kanan)	107

Gambar 4.33 Ilustrasi Segmen 1.....	107
Gambar 4.34 Foto Eksisting (kiri) dan Foto Konsep (kanan).....	108
Gambar 4.35 Ilustrasi Segmen 2.....	108
Gambar 4.36 Foto Eksisting (kiri) dan Foto Konsep (kanan).....	108
Gambar 4.37 Ilustrasi Segmen 3.....	109

