

DAFTAR PUSTAKA

- Adriantantri, Emmalia. 2008. *Aplikasi Metode Quality Function Deployment dalam Usaha Memenuhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Aqua Gelas 240 ml pada PT. Tirta Investama Pandaan*. Jurnal Teknik Industri. Malang: Institut Teknologi Nasional Malang
- Anonim. 2012. *Harga Jual Dasar Kayu*. <http://www.rimbakayu.blogspot.com>. (diakses 9 April 2013)
- Batubara, Ridwanti. 2006. *Teknologi Pengawetan Kayu Perumahan dan Gedung dalam Upaya Pelestarian Hutan*. Karya Tulis. USU Repostory.
- Cohen, L. 1995. *Quality Function Deployment: How to Make QFD Work for You*. One Jacob Way Reading, Addison-Wesley Publishing Company. Massachussets.
- Frenkel, Jack R and Norman E. Wallen. 1993. *How To Design And Evaluate Research In Education-2nd ed*. Singapore: Mc Graw-Hill Book Companies, Inc
- Gay and Diehl. 1992. *Research Methods for Business and Management*. MacMillan Publishing Company, Newyork.
- Girinandi, Ika Sambita. 2013. *Sejarah Lokal Kawasan Perindustrian Kerajinan Kendang Jimbe di Desa Santren Kelurahan Tanggung, Kecamatan Kepanjen Kidul, Kota Blitar*. http://www.neeprinces.blogspot.com/2013_02_01_archive.html. (diakses 11 Februari 2013)
- Hidayat, Anwar. 2012. *Reliabilitas Instrumen Dalam Excel*. <http://statistikian.blogspot.com/2012/10/reliabilitas-instrumen-dalam-excel.html>. (diakses 9 April 2013)
- Malhotra, Naresh. 1993. *Marketing Research An Applied Orientation, second edition*. rentice Hall International Inc, New Jersey.
- Munawir, Hafidh, Sari Murni, Yosie Ika Putri R. 2007. *Analisis Peningkatan Mutu Pelayanan SMU Islam YMI dengan Metode Quality Function Deployment (QFD)*. Jurnal QFD. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nasution, M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Nurmawan, Dinda. 2011. Potensi Fumigasi Berbahan Aktif Amonia Terhadap Kayu Nangka, Angsana, dan Petai dari Serangan Rayap Tanah Coptotermes curvignathus Holmgren. IPB Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Prijana. 2005. *Metode Sampling Terapan*. Jakarta: HUMANIORA.

Rahmatika, Ihsaniati Nur. 2008. *Penerapan Quality Function Deployment (QFD) untuk Mengetahui Tingkat Kepuasan Konsumen Produk Biskuit di PT. Arnott's Indonesia.* IPB Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor

Reggaefara. 2011. *Kendang Jimbe.* <http://reggaefara.wordpress.com/category/artikel/>. (diakses 11 Februari 2013)

Sidik. 2012. *Kendang Jimbe, Blitar.* <http://www.WordPress.com/PusakaJawaTimuran.htm>. (diakses 11 Februari 2013)

Suliyanto. 2009. *Uji Validitas dan Reliabilitas (PowerPoint slides).* <http://maksi.unsoed.ac.id/wp-content/uploads/2012/04/Uji-Validitas-dan-Reliabilitas-20091.ppt>. (diakses 4 April 2013)

Ulrich, Karl. T., dan Eppinger, Steven. D. 2001. *Perancangan dan Pengembangan Produk.* Salemba Teknika. Jakarta

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.* Jakarta: Gramedia.

Wistara IN, Rachmansyah R, Denes F, Young RA. 2002. *Ketahanan 10 Jenis Kayu Tropis Plasma CF4 terhadap Rayap Kayu Kering (Cryptotermes cynocephalus Light).* Jurnal Teknologi Hasil Hutan Volume XV No.2.



Lampiran 1.

KUESIONER KEBUTUHAN KONSUMEN (ATRIBUT PRODUK) TERHADAP KUALITAS PRODUK KERAJINAN KENDANG JIMBE

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda silang (X) pada pilihan yang sesuai dengan diri Anda

1. Nama Konsumen : (boleh tidak diisi)
2. Profesi : a. pelajar c. mahasiswa e. lain-lain,.....
b. PNS d. karyawan swasta
3. Apakah anda mengetahui produk kendang jimbe?
 a. Tahu saja c. Tahu dan pernah membeli
 b. Tahu dan pernah memakai d. Tahu, pernah membeli dan memakai

Untuk lebih mengingatkan Anda mengenai kerajinan kendang jimbe,

dapat dilihat pada gambar di samping.



Di bawah ini merupakan tabel pertanyaan terbuka yang dapat diisi bebas sesuai dengan apa yang Anda inginkan dari produk kerajinan kendang jimbe.

Atribut Produk	Keinginan Anda
Kualitas yang dirasakan	
Kekuatan (daya tahan)	
Keandalan	
Fitur (bentuk fisik)	
Estetika (daya tarik)	
Kemudahan (servis)	
Performansi (kinerja)	
Konformansi (kesesuaian)	

Selain atribut produk di atas, hal apakah yang Anda inginkan pada produk kerajinan kendang jimbe?

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam pengisian kuesioner ini

Tanda tangan responden

(.....)

Lampiran 2.

KUESIONER KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK KERAJINAN KENDANG JIMBE

BAGIAN I IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (O) pada pilihan yang sesuai dengan diri Anda

1. Nama Konsumen : (boleh tidak diisi)
2. Profesi : a. pelajar c. mahasiswa e. lain-lain,
b. PNS d. karyawan swasta

Untuk lebih mengingatkan Anda mengenai kerajinan kendang jimbe, dapat dilihat padagambar di samping. Kendang jimbe berbahan utama kayu mahoni, kulit kambing, dan tali.



BAGIAN II PENDAPAT PEMBELI MENGENAI PRODUK KENDANG JIMBE

Berilah tanda (O) pada salah satu pilihan tingkat kepuasan dan tingkat kepentingan dengan nilai antara 1-5 yang disediakan, berdasarkan penilaian Anda.

No	Pernyataan	Kepuasan					Kepentingan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Memiliki suara khas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2	Memiliki motif unik	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3	Alat musik pukul yang berkarya seni tinggi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4	Dijadikan oleh-oleh	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5	Sebagai pajangan/ hiasan rumah	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6	Menggunakan tali yang berwarna selain hitam	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7	Menggunakan tali dengan perpaduan beberapa warna	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8	Memiliki pegangan (<i>handle</i>)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9	Tidak mudah jebol ketika dipukul	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10	Tahan serangga dan jamur	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11	Bentuk sesuai dengan spesifikasi pesanan	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12	Kendang jimbe menghasilkan suara sesuai ukurannya	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13	Kendang jimbe tidak mudah rusak atau patah (kontruksi kuat)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14	Warna kendang jimbe tidak mudah pudar	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15	Perawatan kendang jimbe yang mudah agar lebih awet	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16	Harga kendang jimbe terjangkau	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17	Berhiaskan ukir-ukiran (<i>carving</i>)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18	Motif pahatan sederhana	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19	Motif cat dengan perpaduan warna menarik	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20	Diberi pewarna plitur	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21	Pengerjaan kontruksi kendang jimbe yang rapi dan halus (kayu, tali, kulit)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
22	Pengerjaan ukiran, pewarnaan, ataupun pahatan dilakukan dengan rapi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
23	Menggunakan kulit kambing berkualitas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24	Menggunakan kayu mahoni berkualitas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
25	Menggunakan tali khusus jimbe yang kuat	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Keterangan:

- 1= sangat tidak puas/ sangat tidak penting
- 2= tidak puas/ tidak penting
- 3= cukup puas/ cukup penting
- 4= puas/ penting
- 5= sangat puas/ sangat penting



Lampiran 3.

BAGIAN III REPLIKASI PENDAPAT PEMBELI MENGENAI PRODUK KENDANG JIMBE GUNA MENGUJI KEANDALAN KUESIONER

Berilah tanda (O) pada salah satu pilihan tingkat kepuasan dan tingkat kepentingan dengan nilai antara 1-5 yang disediakan, berdasarkan penilaian Anda.

No	Pernyataan	Kepuasan					Kepentingan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Berhiaskan ukir-ukiran (<i>carving</i>)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2	Motif pahatan sederhana	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3	Motif cat dengan perpaduan warna menarik	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4	Alat musik pukul yang berkarya seni tinggi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5	Dijadikan oleh-oleh	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6	Menggunakan kulit kambing berkualitas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7	Menggunakan kayu mahoni berkualitas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8	Menggunakan tali khusus jimbe yang kuat	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9	Memiliki suara khas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10	Warna kendang jimbe tidak mudah pudar	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11	Perawatan kendang jimbe yang mudah agar lebih awet	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12	Harga kendang jimbe terjangkau	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13	Sebagai pajangan/ hiasan rumah	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14	Menggunakan tali yang berwarna selain hitam	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15	Menggunakan tali dengan perpaduan beberapa warna	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16	Bentuk sesuai dengan spesifikasi pesanan	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17	Kendang jimbe menghasilkan suara sesuai ukurannya	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18	Kendang jimbe tidak mudah rusak atau patah (kontruksi kuat)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19	Diberi pewarna plitur	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20	Pengerjaan kontruksi kendang jimbe yang rapi dan halus (kayu, tali, kulit)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21	Pengerjaan ukiran, pewarnaan, ataupun pahatan dilakukan dengan rapi	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
22	Memiliki pegangan (<i>handle</i>)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
23	Tidak mudah jebol ketika dipukul	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24	Tahan serangga dan jamur	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
25	Memiliki motif unik	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Keterangan:

- 1= sangat tidak puas/ sangat tidak penting
- 2= tidak puas/ tidak penting
- 3= cukup puas/ cukup penting
- 4= puas/ penting
- 5= sangat puas/ sangat penting

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam pengisian kuesioner ini

Tanda tangan responden

(.....)

(Lanjutan 2) Lampiran 4. Rekap data kuesioner kepuasan dari 25 pertanyaan dan 100 responden

Rspd	Pertanyaan																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
R81	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
R82	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	5	2	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3
R83	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
R84	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
R85	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	4	5	4	4
R86	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
R87	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
R88	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
R89	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
R90	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
R91	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
R92	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
R93	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	5	2	3	5	3	3	3	3	3	4	3
R94	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R95	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
R96	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	4	5	4	4
R97	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
R98	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
R99	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
R100	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4

(Lanjutan 2) Lampiran 5. Rekap data kuesioner kepentingan dari 25 pertanyaan dan 100 responden

Rspd	Pertanyaan																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
R81	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5
R82	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
R83	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4	3	5	4	5	3	5	4
R84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
R85	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
R86	5	4	4	5	3	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
R87	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
R88	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
R89	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
R90	5	5	4	5	5	5	3	3	3	5	4	5	3	4	3	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5
R91	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	5	5	3	4	3	3	3	4	5	5	3	3	4
R92	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
R93	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R94	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	3	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5	5	3	4	5
R95	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4
R96	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
R97	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
R98	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R99	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3
R100	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

