

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan upaya untuk dapat menjawab permasalahan yang akan dibahas dalam studi ini, didasarkan pula pada tujuan yang hendak dicapai. Menurut Hasan (2002:21) yang dimaksud dengan metode penelitian merupakan tata cara bagaimana suatu penelitian dilaksanakan (*methods*=tata cara). Metode penelitian membicarakan mengenai tata cara pelaksanaan penelitian yang melingkupi prosedur dan teknik penelitian.

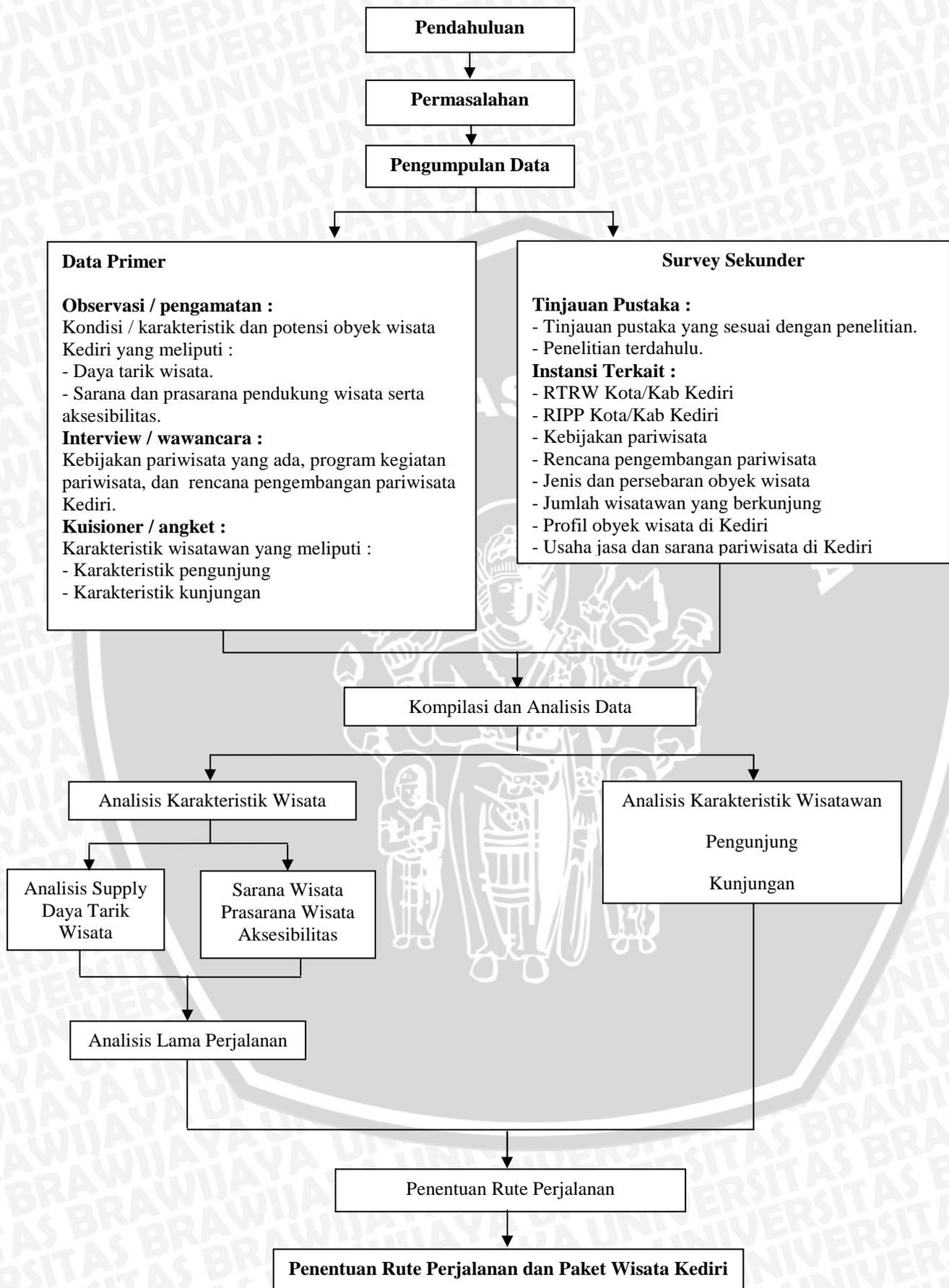
Pada metode penelitian terdapat metode pendekatan yang digunakan di dalam studi, metode pengambilan populasi dan sampel studi, metode untuk pengumpulan data, serta metode analisis data yang bertujuan untuk mengolah data yang diperoleh, sehingga dihasilkan tujuan yang diharapkan dapat menjawab rumusan permasalahan yang diangkat.

3.1 Jenis Penelitian

Berdasarkan teknik yang digunakan, jenis penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah termasuk dalam jenis penelitian survey (*survey research*). Penelitian survey (*survey research*) adalah penelitian yang tidak melakukan perubahan atau tidak ada perlakuan khusus terhadap variabel-variabel yang diteliti (Hasan, 2002:11). Penelitian survey merupakan penelitian yang diadakan untuk memperoleh fakta-fakta dari gejala yang ada dan mencari keterangan-keterangan secara faktual. Penelitian ini dilakukan terhadap sejumlah individu atau unit, baik secara sensus, maupun dengan sampel.

3.2 Diagram Alir Penelitian

Diagram alir penelitian berfungsi untuk menggambarkan tahapan-tahapan yang dilakukan dalam suatu penelitian. Adapun tahapan-tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar 3.1.



Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian

3.3 Metode Penelitian

Penelitian dengan judul Penentuan Rute Perjalanan Dan Paket Wisata Kediri termasuk jenis penelitian dengan menggunakan metode penelitian deskriptif. Deskriptif artinya melukiskan variabel demi variabel, satu demi satu. Metode deskriptif digunakan untuk melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu di bidang tertentu secara aktual dan cermat (Hasan, 2002:22). Penelitian deskriptif memiliki tujuan untuk memperoleh gambaran yang benar mengenai suatu obyek (Kusmayadi dan Sugiarto, 2000:18).

3.4 Variabel Penelitian

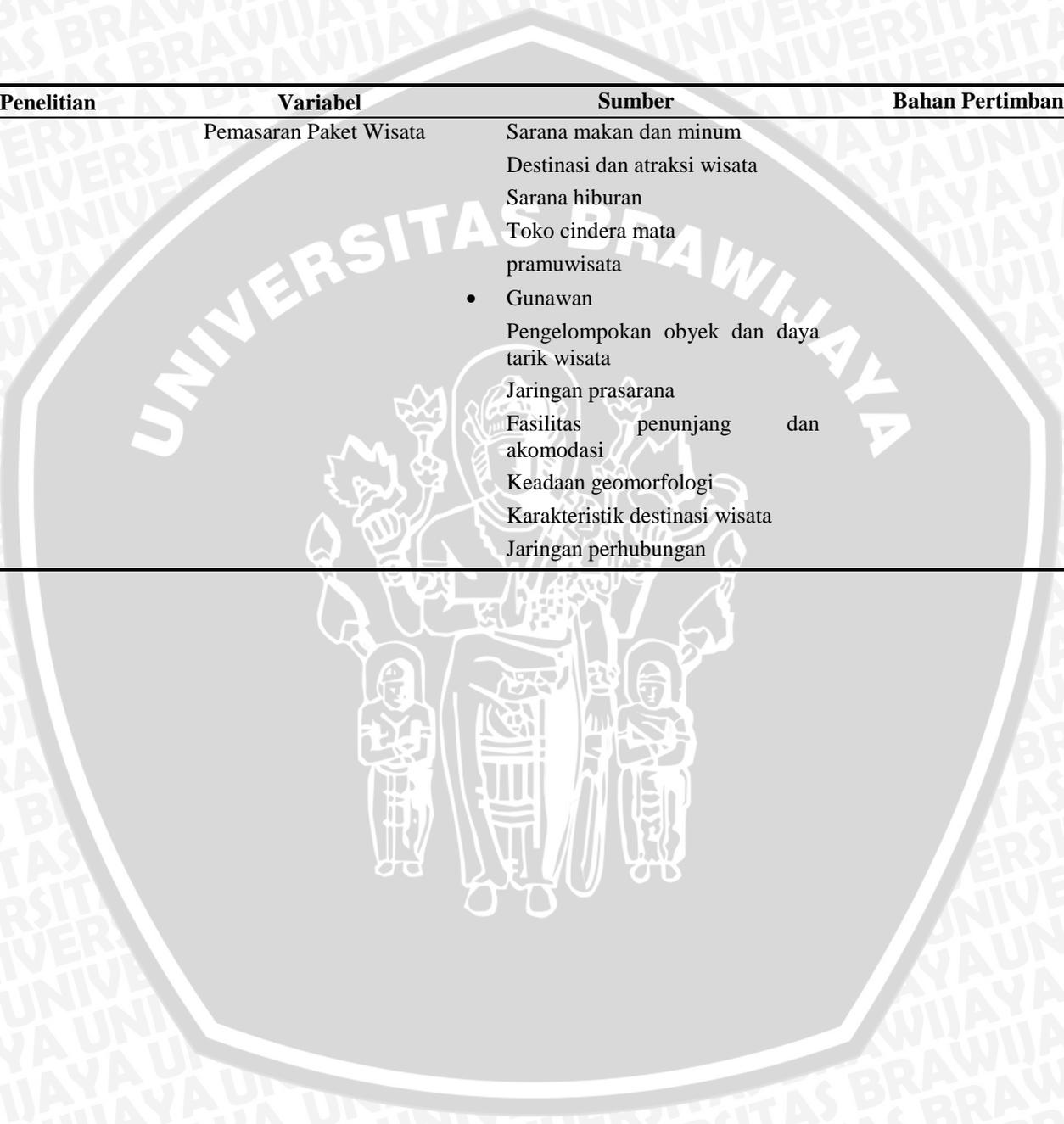
Dalam analisis terhadap studi, diperlukan variabel-variabel yang dapat menunjang dalam penganalisisan. Variabel penelitian digunakan dengan tujuan agar proses identifikasi dan analisa yang dilakukan di dalam studi ini nantinya akan menjadi lebih terfokus dan terarah. Penentuan variabel penelitian dilaksanakan dengan memilih terlebih dahulu beberapa indikator yang diidentifikasi secara jelas sehingga variabel-variabel tersebut memiliki sub-sub variabel yang benar-benar diperlukan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai dalam studi ini

Pada studi ini, pemilihan variabel diperoleh dari rumusan terhadap beberapa studi terdahulu yang mendasari dari permasalahan yang diambil yang kemudian diidentifikasi secara jelas, sehingga variabel-variabel tersebut memiliki sub variabel yang benar-benar diperlukan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai dalam studi ini. Lebih jelasnya mengenai pemilihan variabel dapat dilihat pada Tabel 3.1

Tabel 3. 1 Pemilihan Variabel Penelitian

Tujuan Penelitian	Variabel	Sumber	Bahan Pertimbangan
Mengetahui daya tarik wisata di Kediri	Potensi wisata	<ul style="list-style-type: none"> Pratitis Sukma Rani, Daya tarik wisata Potensi wisata Sarana wisata Prasarana wisata Aksesibilitas Komponen pendukung wisata Daya tarik wisata Karakteristik wisatawan Pengunjung Kunjungan Keterkaitan Destinasi Wisata 	Daya tarik wisata merupakan salah satu potensi wisata untuk dapat menarik wisatawan berkunjung. Komponen pendukung wisata merupakan komponen yang harus ada di suatu daerah tujuan wisata. Yaitu sarana dan prasarana wisata
	Sarana wisata		
	Prasarana wisata		
	Aksesibilitas		
	Komponen pendukung wisata		
	Daya tarik wisata		
	Karakteristik wisatawan		
	Pengunjung		
	Kunjungan		
	Keterkaitan Destinasi Wisata		
Memberikan arahan penentuan rute perjalanan dan paket wisata di Kediri	Rute perjalanan wisata	<ul style="list-style-type: none"> Muhammad Riza Iqbal, Karakteristik potensi wisata Kota Batu karakteristik wisatawan Pengunjung Kunjungan Rute perjalanan wisata 	Variabel yang digunakan adalah rute perjalanan wisatawan untuk mengetahui alternatif wisatawan dalam menempuh perjalanan wisata
	Pemasaran Wisata		
	Pemasaran Wisata		

Tujuan Penelitian	Variabel	Sumber	Bahan Pertimbangan
	Pemasaran Paket Wisata	Sarana makan dan minum Destinasi dan atraksi wisata Sarana hiburan Toko cinderamata pramuwisata <ul style="list-style-type: none"> • Gunawan Pengelompokan obyek dan daya tarik wisata Jaringan prasarana Fasilitas penunjang dan akomodasi Keadaan geomorfologi Karakteristik destinasi wisata Jaringan perhubungan	



3.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan melalui dua cara, yaitu melalui survei primer dan survei sekunder.

3.5.1 Survei Primer

Survei primer adalah survei yang dilakukan dengan cara pengamatan langsung di lapangan. Survei primer dilakukan untuk memperoleh data-data primer dan dilakukan dengan beberapa metode:

1. Observasi/Pengamatan

Metode ini digunakan untuk memperoleh data dan informasi, yaitu dengan melakukan pengamatan langsung di lapangan. Data hasil observasi ini sebagian besar merupakan data kualitatif, seperti kondisi sarana dan prasarana, kondisi peninggalan budaya, persebaran budaya, persebaran vegetasi dan fauna dan lain-lain.

2. Kuisisioner

Kuisisioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya. Kuisisioner yang akan digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah campuran antara kuisisioner terbuka dan tertutup. Kuisisioner terbuka yaitu kuisisioner yang memberikan kesempatan kepada responden untuk menjawab dengan kalimatnya sendiri sedangkan kuisisioner tertutup jawabannya sudah disediakan sehingga responden tinggal memilih (Arikunto, 2002: 128). Kuisisioner akan dibagikan kepada wisatawan di masing-masing obyek wisata di Kediri sebagai responden penelitian untuk mengumpulkan data mengenai persepsi terhadap destinasi wisata termasuk di dalamnya prasarana dan sarana pendukung wisata, aksesibilitas menuju destinasi wisata serta motivasi kunjungan wisatawan.

3. Wawancara

Metode wawancara yang dilakukan menggunakan metode wawancara bebas terpimpin dan dalam pelaksanaan wawancara, pewawancara membawa catatan garis besar tentang hal-hal yang harus ditanyakan. Pengumpulan data dengan metode wawancara dilakukan dengan cara pewawancara melakukan wawancara terstruktur dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang sudah diruntutkan untuk kemudian dikembangkan satu per satu untuk memperoleh informasi dan data yang lebih detail terkait dengan dilakukannya studi ini. Wawancara dalam studi ini untuk mendapatkan

data khususnya mengenai profil wisata, rencana pengembangan dan issue-issue yang terkait dengan perencanaan wisata Kediri.

Tabel 3. 2 Desain Survey Primer

No.	Metode Survey	Sumber Data	Jenis Data yang Diperoleh
1.	Observasi/ Pengamatan	Obyek wisata Kediri	<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi fisik obyek wisata • Kondisi sarana prasarana • Sistem jaringan jalan • Sirkulasi pengunjung • Atraksi wisata
2.	Kuisisioner	Pengunjung/Wisatawan	<ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik pengunjung yang meliputi asal, usia, pekerjaan, pendapatan, biaya yang diperlukan, kendaraan yang dipergunakan, teman seperjalanan, dan informasi wisata • Karakteristik kunjungan yang meliputi daerah tujuan wisata (DTW), motif melakukan wisata, frekuensi kunjungan, waktu tempuh perjalanan, lama tinggal selama kunjungan, rute perjalanan yang ditempuh/dilalui
3.	Wawancara	Instansi Pemerintah	<ul style="list-style-type: none"> • Kebijakan pariwisata • Peraturan daerah tentang kepariwisataan • Program-program • Rencana pengembangan
		Pengelola obyek wisata (swasta)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan obyek wisata • Pemasaran
		Pengunjung	<ul style="list-style-type: none"> • Persepsi pengunjung tentang obyek wisata di Kediri

3.5.2 Survei Sekunder

Survei sekunder dilakukan dengan mencari data yang berkaitan dengan penelitian yang dapat diperoleh dari sumber data sekunder. Teknik yang digunakan untuk memperoleh data sekunder adalah studi literatur melalui referensi dari buku-buku, hasil penelitian terdahulu dan sumber lain yang memiliki hubungan dengan tema penelitian. Teknik lainnya yaitu survei pada instansi mencari data-data yang berhubungan langsung dengan destinasi penelitian, dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. BAPPEDA Kediri. Data yang dibutuhkan adalah kebijakan pengembangan pariwisata di Kediri dan Kota Kediri dalam Angka yang digunakan untuk melihat keterkaitan sektor pariwisata dengan sektor lainnya lain di Kediri terhadap PAD Kediri
2. Dinas Pariwisata Kediri. Data yang dibutuhkan adalah persebaran obyek wisata, perkembangan kunjungan wisatawan, kebijakan pengembangan pariwisata di

Kediri dan peraturan-peraturan dalam pengelolaan pariwisata yang digunakan sebagai pedoman dalam menentukan strategi pengembangan pariwisata Kediri

3. Biro Pusat Statistik Kota Kediri. Data yang dibutuhkan adalah Kediri Dalam Angka, PDRB Kediri, Data wisatawan per destinasi wisata
4. Dinas Perhubungan. Data yang dibutuhkan adalah sarana transportasi di Kediri untuk mengetahui kemudahan aksesibilitas yaitu ketersediaan sarana transportasi untuk mencapai obyek wisata di Kediri
5. Dinas Binamarga. Data yang dibutuhkan adalah Sistem transportasi Kediri, Sistem jaringan jalan, Kebijakan-kebijakan dan rencana pengembangan sistem transportasi

3.6 Metode Pengambilan Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti (Arikunto, 2002: 108-109). Pengambilan sampel ini harus dilakukan sedemikian rupa sehingga diperoleh sampel (contoh) yang benar-benar dapat berfungsi sebagai contoh, atau dapat menggambarkan keadaan populasi yang sebenarnya (*representatif*).

Penentuan jumlah sampel wisatawan yang digunakan pada studi ini dengan menggunakan rumus perhitungan sebagai berikut (Kusmayadi & Sugiarto, 2000: 74):

$$n = \frac{N}{N(e)^2 + 1}$$

Dengan :

n = besarnya sampel

N = jumlah anggota dalam populasi

e = derajat kepercayaan (derajat kepercayaan yang digunakan adalah 93% dengan derajat kesalahan 7% = 0,07)

Diketahui bahwa jumlah wisatawan domestik dan mancanegara yang diambil pada studi adalah:

$$n = \frac{1327023}{1327023 (0,07)^2 + 1}$$

$$n = \frac{1327023}{6503,4127}$$

$$n = 204,05$$

$$n \approx 204$$

Dari hasil perhitungan dengan menggunakan rumus Slovin, bahwa jumlah wisatawan yang berkunjung ke Kediri pada tahun 2009 adalah 1327023 wisatawan, maka jumlah sampel yang diambil yaitu sebanyak 204 sampel. Dari jumlah 204 sampel wisatawan tersebut kemudian ditentukan jumlah masing-masing sampel menurut jumlah wisatawan yang berada di masing-masing destinasi wisata secara *proportionet random sampling* dengan menggunakan rumus berikut:

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

Dengan :

n_i = besarnya sampel masing-masing destinasi wisata

n = jumlah sampel wisatawan

N_i = jumlah populasi wisatawan Destinasi wisata N

N = jumlah populasi keseluruhan

Tabel 3. 3 Jumlah Sampel Wisatawan Tiap-Tiap Destinasi Wisata Di Kediri

No.	Destinasi Wisata	Populasi	Jumlah Sampel
1.	Kawasan Wisata Gunung Kelud	137255	21
2.	Air Terjun Dolo-Besuki	114379	18
3.	Gereja Puhsarang	99129	15
4.	Bendung Gerak Waru Turi	91503	14
5.	Sri Aji Joyoboyo	61002	9
6.	Ubalan	129630	20
7.	Canda-Bhirawa Corah	30501	5
8.	Sumber Podang	22793	4
9.	Candi Surowono	30501	5
10.	Candi Tegowangi	22959	4
11.	Monumen Simpang Lima Gumul	22876	4
12.	TR Pagora	445118	68
13.	TR Tirtoyoso	25582	4
14.	Kawasan Selomangleng	93795	14
Jumlah		1327023	204

3.7 Metode Analisis Data

Metode analisis dilakukan untuk mewujudkan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai dalam suatu penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis kualitatif dan metode analisis kuantitatif.

3.7.1 Analisis Karakteristik Pariwisata

Dalam menganalisis karakteristik pariwisata menggunakan metode deskriptif. Metode deskriptif dilakukan dengan tujuan untuk mengidentifikasi karakteristik pariwisata di Kediri. Analisis karakteristik pariwisata membahas mengenai karakteristik sektor pariwisata yang terdapat di Kediri didasarkan pada faktor-faktor yang berpengaruh yaitu potensi masalah wisata dan sarana prasarana pendukung sektor wisata. Pada studi ini, metode deskriptif yang dilakukan berupa penjabaran kondisi obyek wisata yang terdapat di Kediri melalui metode observasi serta dokumentasi dengan foto mapping.

3.7.2 Analisis Karakteristik Wisatawan

Metode yang dilakukan untuk mengidentifikasi karakteristik wisatawan menggunakan metode statistika deskriptif. Langkah ini digunakan untuk memperoleh gambaran tentang karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Kediri. Adapun komponen yang dilakukan dalam analisis ini terbagi menjadi dua komponen yaitu karakteristik pengunjung dan karakteristik kunjungan. Karakteristik pengunjung meliputi asal wisatawan, usia, pekerjaan, pendapatan, biaya, kendaraan yang digunakan, teman seperjalanan, dan informasi wisata. Sedangkan karakteristik kunjungan meliputi daerah tujuan wisata, motif wisata, frekuensi kunjungan, waktu tempuh, dan lama tinggal.

3.7.3 Analisis Supply dan Demand

1. Analisis *supply* akan mencakup analisis terhadap komponen sediaan pariwisata atau penawaran produk pariwisata yang terdiri dari daya tarik wisata berupa sumber daya alam, sumber daya kebudayaan, jumlah dan kondisi sarana prasarana yang tersedia
2. Analisis *demand* merupakan analisis yang melihat permintaan atau keinginan wisatawan terhadap obyek sehingga nantinya dapat disusun suatu pengembangan pariwisata berdasarkan minat wisatawan.

Selain itu, analisis *supply demand* juga akan membandingkan kondisi eksisting komponen-komponen sediaan pariwisata dengan komponen yang harus ada dalam suatu paket wisata agar menjadi menarik untuk ditawarkan kepada wisatawan.

3.7.4 Analisis Perhitungan Lama Perjalanan

Analisis perhitungan lama perjalanan dilakukan dengan dasar pemikiran bahwa waktu tempuh tiap rute perjalanan wisata sama dengan waktu yang dibutuhkan untuk perjalanan ditambah total waktu untuk mengunjungi obyek wisata yang dilalui. Dari perhitungan tersebut dapat digambarkan arah pergerakan. Arah pergerakan menentukan tahap perjalanan dan tahap perjalanan menentukan rute perjalanan ditentukan alternative rute perjalanan antar destinasi wisata.

3.7.5 Analisis Pemasaran Pariwisata

Analisis pemasaran pariwisata dilakukan untuk melihat peluang pemasaran wisata di Kediri. Analisis ini juga akan mengevaluasi metode pemasaran/promosi yang telah dilakukan dan membandingkannya dengan teori-teori yang digunakan yang berkaitan dengan pemasaran sehingga dapat mengembangkan pemasaran paket wisata.

3.7.6 Analisis Paket Wisata

Analisis paket wisata ini digunakan untuk merencanakan paket wisata yang efektif dan efisien sehingga dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Kediri. Selain itu analisis ini juga digunakan untuk menghitung harga wisata yang merupakan keseluruhan dari biaya yang dikeluarkan untuk mengelola wisata ditambah dengan keuntungan yang diharapkan sehingga nantinya didapat harga wisata per orang. Sehingga dengan analisis ini akan diperoleh pengelompokan paket wisata untuk ditawarkan kepada wisatawan.

3.8 Desain Survei

Desain survey merupakan cara untuk melaksanakan penelitian agar lebih efektif dan efisien. Desain survei membantu penelitian dalam mengumpulkan data primer dan sekunder serta referensi dan kemudian memprosesnya dalam analisis. Adapun desain survey dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 4 Desain Survey

No	Tujuan	Variabel	Sub Variabel	Parameter	Sumber data	Teknik Pengumpulan Data	Jenis Analisis	Output
1.	Mengetahui daya tarik wisata di Kediri	Potensi wisata	<ul style="list-style-type: none"> • Persebaran wisata 	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah destinasi • Lokasi destinasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi studi • Bappeda Kediri • Dinas Pariwisata Kediri 	Survey sekunder dan primer	Analisis deskriptif	Karakteristik Potensi wisata di Kediri dan kartakteristik wisatawan yang berkunjung
			<ul style="list-style-type: none"> • Wisata seni dan budaya 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi • Jenis • Festival • Monument 				
			<ul style="list-style-type: none"> • Atraksi wisata 	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis atraksi yang ditawarkan 				
			<ul style="list-style-type: none"> • Produk lokal/khas 	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis produk • Pemasaran 				
		Sarana wisata	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sarana pokok wisata 	<ul style="list-style-type: none"> • Destinasi wisata • Travel agent • Jumlah Hotel • Restoran 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi studi • Dinas Pariwisata Kediri 	Survey sekunder dan primer	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis deskriptif • Analisis foto mapping 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sarana pelengkap wisata 	<ul style="list-style-type: none"> • Sarana olahraga • Sarana edukasi 				
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sarana pendukung wisata 	<ul style="list-style-type: none"> • Toko souvenir • Keberadaan tempat hiburan 				
		Prasarana wisata	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prasarana perekonomian 	<ul style="list-style-type: none"> • Transportasi • Kenyamanan angkutan • Jangkauan komunikasi • Kelengkapan utilitas 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinas Pariwisata Kediri 	Survey sekunder Survey primer	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis deskriptif • Analisis foto mapping 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prasarana sosial 	<ul style="list-style-type: none"> • Pelayanan kesehatan • Faktor keamanan • Keramahan dalam 				

No	Tujuan	Variabel	Sub Variabel	Parameter	Sumber data	Teknik Pengumpulan Data	Jenis Analisis	Output
		Karakteristik wisatawan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengunjung 	pelayanan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asal wisatawan ▪ Usia ▪ Pekerjaan ▪ Jenis Kelamin ▪ Informasi wisata ▪ Biaya ▪ Kendaraan yang digunakan ▪ Teman seperjalanan 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi studi • Dinas Pariwisata Kediri • BPS Kediri 	Survey sekunder dan primer	Analisis deskriptif	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kunjungan 	<ul style="list-style-type: none"> • Daerah Tujuan Wisata • Motif wisata • Frekuensi kunjungan • Lama tinggal wisatawan • Waktu tempuh 				
		Aksesibilitas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prasarana transportasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis armada • Jumlah armada 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi studi • Dinas Pariwisata Kediri • BPS Kediri 	Survey sekunder dan primer	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis deskriptif • Analisis foto mapping 	Daya tarik wisata wisata di Kediri
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sarana transportasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Transportasi • Jenis fasilitas • Lokasi 				
		Komponen pendukung wisata	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sarana prasarana pendukung wisata 	dan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sarana pokok wisata ▪ Sarana pelengkap wisata ▪ Sarana pendukung 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi studi • Dinas Pariwisata 	Survey sekunder dan primer	Analisis deskriptif	

No	Tujuan	Variabel	Sub Variabel	Parameter	Sumber data	Teknik Pengumpulan Data	Jenis Analisis	Output
				wisata ▪ Prasarana perekonomian ▪ Prasarana sosial ▪ Aksesibilitas	Kediri • Bappeda Kediri			
		Daya wisata	tarik	▪ Apa yang dapat dilihat (<i>Something to See</i>) ▪ Apa yang dapat dilakukan (<i>Something to Do</i>) ▪ Apa yang dapat dibeli (<i>Something to Buy</i>)	▪ Keindahan alam ▪ Iklim atau cuaca ▪ Fasilitas rekreasi ▪ Olahraga outbond ▪ Toko souvenir ▪ Makanan khas	• Lokasi studi • Bappeda Kediri • Dinas Pariwisata Kediri • BPS Kediri	Survey sekunder dan primer	Analisis deskriptif Analisis supply demand
2	Memberikan arahan penentuan rute perjalanan dan paket wisata di Kediri	Rute perjalanan wisata	Alternatif rute perjalanan wisata	• kombinasi antar jalur agar perjalanan wisata dapat dilakukan secara efisien dan dapat mengunjungi berbagai obyek dan daya tarik wisata dalam waktu yang singkat Lama tinggal wisatawan	• Lokasi studi • Bappeda Kediri • Dinas Pariwisata	• Survey sekunder • Survey primer (obsevasi dan kuisisioner)	• Analisis Supply demand • Analisis lama perjalanan • Analisis Supply	Arahan penentuan rute perjalanan dan paket wisata di Kediri

No	Tujuan	Variabel	Sub Variabel	Parameter	Sumber data	Teknik Pengumpulan Data	Jenis Analisis	Output
			Aksesibilitas	<ul style="list-style-type: none"> • Waktu tempuh 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi Studi • Hasil Analisis 	Analisis primer Survey primer dan sekunder	<ul style="list-style-type: none"> • Demand • Alternatif rute perjalanan wisata 	
			Daya tarik wisata (Something to do, Something to see, Something to buy)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keindahan alam ▪ Iklim atau cuaca ▪ Fasilitas rekreasi ▪ Olahraga ▪ Outbond ▪ Toko souvenir ▪ Makanan khas 	<ul style="list-style-type: none"> • Hasil Analisis 	Survey sekunder dan primer		
			sarana dan prasarana penunjang wisata	<ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik sarana dan prasarana penunjang wisata • Obyek wisata • Atraksi wisata • Sarana dan prasarana • Harga yang ditawarkan 	<ul style="list-style-type: none"> • Hasil Analisis 	Survey sekunder dan primer		
			Pemasaran Paket Wisata	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi Pemasaran (Supply, demand) 	<ul style="list-style-type: none"> • Target pasar wisata • Aktivitas promosi • Rancangan harga paket wisata 	Hasil Analisis Survey primer dan sekunder	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis pemasaran • Analisis paket wisata 	