BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu industri yang mampu mempercepat pertumbuhan ekonomi dan penyediaan lapangan kerja, peningkatan lapangan kerja, peningkatan penghasilan, standar hidup serta menstimulasi sektor-sektor produktif lainnya. Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah (UU No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan).

Kepariwisataan juga dapat memberikan dorongan dan sumbangan terhadap pelaksanaan pembangunan proyek-proyek berbagai sektor bagi negara-negara yang telah berkembang atau maju ekonominya. (Pendit, 2003:33). Keberadaan sektor pariwisata saat ini sangat berpotensi untuk dikembangkan. Hal itu didukung dengan adanya potensi keindahan alam yang disajikan dalam keanekaragaman budaya yang khas. Selain itu sektor pariwisata merupakan potensi yang dapat diperbaharui serta merupakan suatu kesatuan berbagai kegiatan perekonomian yang meliputi perhubungan, perindustrian, pertanian, seni dan budaya. Pariwisata dapat memberikan tambahan terhadap kemajuan-kemajuan pembangunan serta dapat memberikan keuntungan dan kesenangan baik kepada masyarakat maupun kepada wisatawan. Jika sektor ini dikembangkan akan dapat menambah lapangan pekerjaan bagi masyarakat umumnya.

Pengembangan kawasan wisata mempunyai beberapa unsur yang saling terkait. Unsur-unsur tersebut adalah faktor penarik perhatian wisatawan seperti, atraksi seni, pemandangan alam, juga perlu adanya fasilitas-fasilitas yang diperlukan, penunjang infrastruktur, sistem transportasi dan sosial budaya masyarakat Kediri. Unsur-unsur tersebut diperlukan agar para wisatawan dapat menikmati suatu pengalaman yang ada pada kawasan wisata tersebut. Infrastruktur dan sistem transportasi merupakan unsur pokok yang harus direncanakan dalam pengembangan suatu kegiatan pariwisata, sehingga memenuhi syarat aksesibilitas.

Kediri memiliki potensi wisata yang menarik untuk dikunjungi baik berupa wisata budaya, wisata buatan dan wisata alam. Namun dalam kenyataannya distribusi wisatawan tidak merata dalam mengunjungi tempat wisata yang terdapat di Kediri. Wisatawan cenderung hanya berwisata di tempat-tempat yang terkenal dan memang

sering dikunjungi oleh wisatawan tersebut. Tidak diketahuinya destinasi wisata lain yang belum terkenal di Kediri menyebabkan beberapa tempat wisata tidak berkembang.

Data dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kediri menyebutkan Hasil pembangunan telah menunjukkan perkembangan yang signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah dari sektor pariwisata khususnya dari Retribusi Tempat Rekreasi, yang mana pada tahun 2004 sebesar Rp. 244.878.000,00; tahun 2005 Rp. 352.432.000,00; tahun 2006 ini sebesar Rp. 466.882.000,00; tahun 2007 sebesar Rp. 893.875.300,00 tahun 2008 sebesar Rp. 1.210.293.900,00 dan pada tahun 2009 ini Retribusi Tempat rekreasi dan Olahraga mencapai Rp. 1.322.916.560,00. Sedangkan jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Kediri menunjukkan peningkatan pada setiap tahunnya, yaitu pada tahun 2004 sebanyak 359.663 orang, tahun 2005 sebanyak 395.631 orang, tahun 2006 sebanyak 467.979 orang , tahun 2007 sebanyak 561.574 orang, tahun 2008 sebanyak 618.060 orang, dan tahun 2009 mencapai 762.528 orang.

Kondisi ini menunjukkan bahwa pembangunan pariwisata di Kabupaten Kediri telah berdampak positif, baik terhadap PAD maupun kunjungan wisatawan, dimana Kabupaten Kediri telah menjadi daerah tujuan wisata Jawa Timur dan telah dikenal oleh masyarakat Jawa Timur secara luas. Hal ini terbukti dengan Kawasan Gunung Kelud yang memenangkan penghargaan Anugerah Wisata pada tahun 2005 sebagai "The Most Exciting Tourism", pada tahun 2006 Kawasan Air Terjun Dolo-Besuki sebagai juara di ajang yang sama dalam kategori "The Most Achievement Development". Untuk tahun 2007 meraih juara sebagai "The Most Achievement in Culture" untuk Petilasan Sri Aji Joyoboyo. Sedang tahun 2008 Pemerintah Kabupaten Kediri mendapat penghargaan sebagai "The Best Ten of The Year on Acievement of Tourism Development" atas komitmen dan kepeduliannya yang tinggi dalam mengembangkan kepariwisataan.

Perkembangan sektor pariwisata di Kediri masih kurang merata, sedangkan potensi yang dimiliki cukup bervariasi dan memiliki peluang untuk dikembangkan. Pemerintah daerah juga merencanakan Pengembangan rute dan paket perjalanan objek wisata (RTRW Kota Kediri 2011 – 2030) untuk meningkatkan kunjungan sektor pariwisata khususnya kunjungan wisatawan dari luar Kediri maupun wisatawan mancanegara. Sehingga hal ini menjadi dasar untuk mengembangkan potensi wisata Kediri dengan menghubungkan antar kawasan wisata tersebut menjadi sebuah rute perjalanan wisata Kediri. Jalur-jalur wisata memiliki peran penting dalam meningkatkan perkembangan wisata. Dalam pengembangan wisata, penentuan beberapa jalur wisata yang beragam sangat diperlukan. Dengan adanya penentuan jalur tersebut,

wisatawan dapat mengakses lokasi wisata dengan mudah. Penentuan jalur-jalur wisata untuk alternatife perjalanan wisatawan menuju tempat wisata, dapat diarahkan pula untuk penentuan suatu paket wisata. Ini dikarenakan belum terkaitnya antar destinasi wisata yang ada di Kediri sehingga perlu dilakukan perencanaan paket wisata. Agar wisatawan dapat mengetahui dan mengunjungi tempat wisata yang menarik di Kediri. Paket wisata bisa menjadi salah satu cara mempromosikan destinasi-destinasi wisata di Kediri agar persebaran wisatawan lebih merata dan dapat menunjang perkembangan destinasi wisata di Kediri dan meningkatkan kunjungan wisatawan dari luar Kediri maupun wisatawan mancanegara. Berdasarkan latar belakang di atas, untuk pengembangan dan pengoptimalan potensi wisata yang ada di Kediri perlu adanya suatu alternatif rute perjalanan dan penawaran paket wisata di Kediri agar mempermudah wisatawan melakukan kunjungan wisata di Kediri.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diketahui bahwa kurang berkembangnya pariwisata Kediri disebabkan oleh beberapa permasalahan sebagai berikut:

- Kurang berkembangnya destinasi wisata di Kediri disebabkan kurang optimalnya pemanfaatan potensi tiap-tiap destinasi wisata tersebut. Destinasi-destinasi wisata tersebut cenderung hanya menyuguhkan destinasi wisatanya saja tanpa menampilkan atraksi yang menarik.
- Belum adanya alternatif rute perjalanan wisata bagi wisatawan yang mengunjungi destinasi wisata di Kediri.
- Belum adanya penawaran paket kunjungan wisata bagi wisatawan yang berkunjung ke Kediri. Sehingga kunjungan wisata tersebut tidak terkoordinasikan dengan baik.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang ditemukan di Kediri, maka rumusan masalah yang akan diambil antara lain:

- 1. Bagaimana daya tarik wisata di Kediri?
- 2. Bagaimana arahan penentuan rute perjalanan dan paket wisata di Kediri?

1.4 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah:

- 1. Mengetahui daya tarik wisata di Kediri
- 2. Memberikan arahan penentuan rute perjalanan dan paket wisata di Kediri

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian Penentuan Rute Perjalanan dan Paket Wisata di Kediri meliputi ruang lingkup wilayah dan ruang lingkup materi, yaitu sebagai berikut :

1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah

Posisi geografi Wilayah Kediri terletak antara 111⁰ 47' 05" sampai dengan 112⁰ 18'20" Bujur Timur dan 7^o 36' 12" sampai dengan 8^o 0' 32" Lintang Selatan. Wilayah Kediri diapit oleh 5 Kabupaten, yakni:

- Sebelah Barat :Tulungagung dan Nganjuk : Nganjuk dan Jombang - Sebelah Utara - Sebelah Timur : Jombang dan Malang

- Sebelah Selatan : Blitar dan Tulungagung

Destinasi yang di teliti dalam penelitian Penentuan Rute Perjalanan dan Paket Wisata di Kediri adalah sebagai berikut:

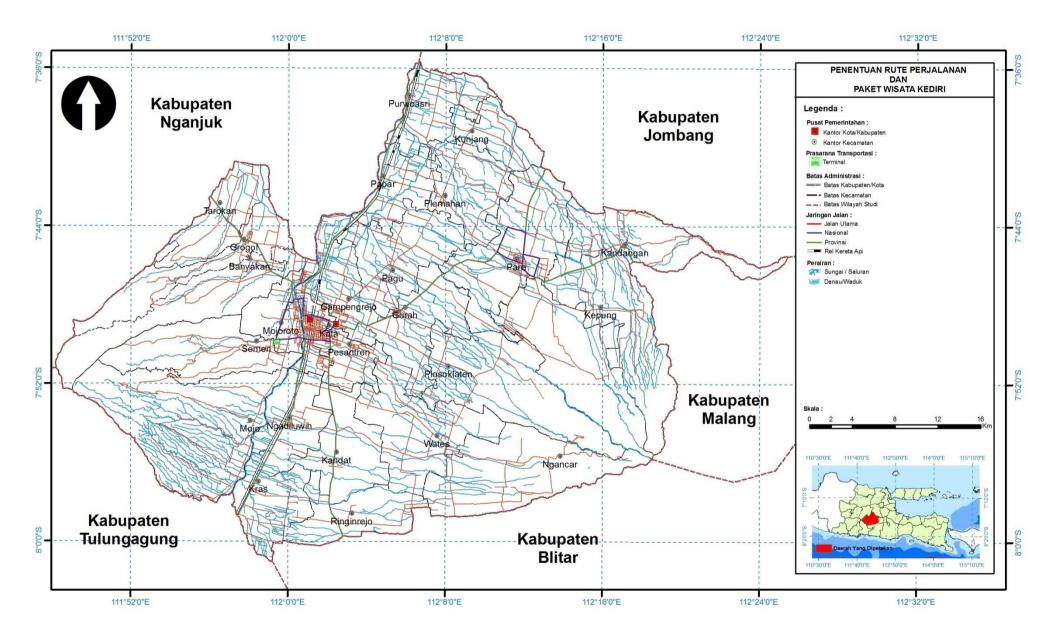
Tabel 1.1 Jenis dan Lokasi Persebaran Destinasi Wisata Kediri

Ragam Wisata	Destinasi wisata	Lokasi Destinasi Wisata	
		Desa	Kecamatan
Alam	Wisata Gunung Kelud	sugihwaras	Ngancar
	Wisata Besuki	Jugo	Mojo
	Kawasan Wisata Goa Selomangleng	Pojok	Mojoroto
	Sumber Podang	Joho	Semen
Buatan	Wisata Simpang Lima Gumul	Tugurejo	Gampengrejo
	Wisata Bendung Gerak Waru Turi	Waruturi	Gampengrejo
	Wisata Ubalan	Jarak	Plosoklaten
	Wisata Pagora	Ngadisari	Kota
	Wisata Canda Bhirawa Corah	Pare	Pare
	Wisata Tirtoyoso	Ngadisari	Kota
Budaya	Wisata Candi Tegowangi	Tegowangi	Plemahan
	Wisata Candi Surowono	Surowono	Pare
	Wisata Sri Aji Joyoboyo	Menang	Pagu
	Wisata Puhsarang	Puhsarang	Puhsarang

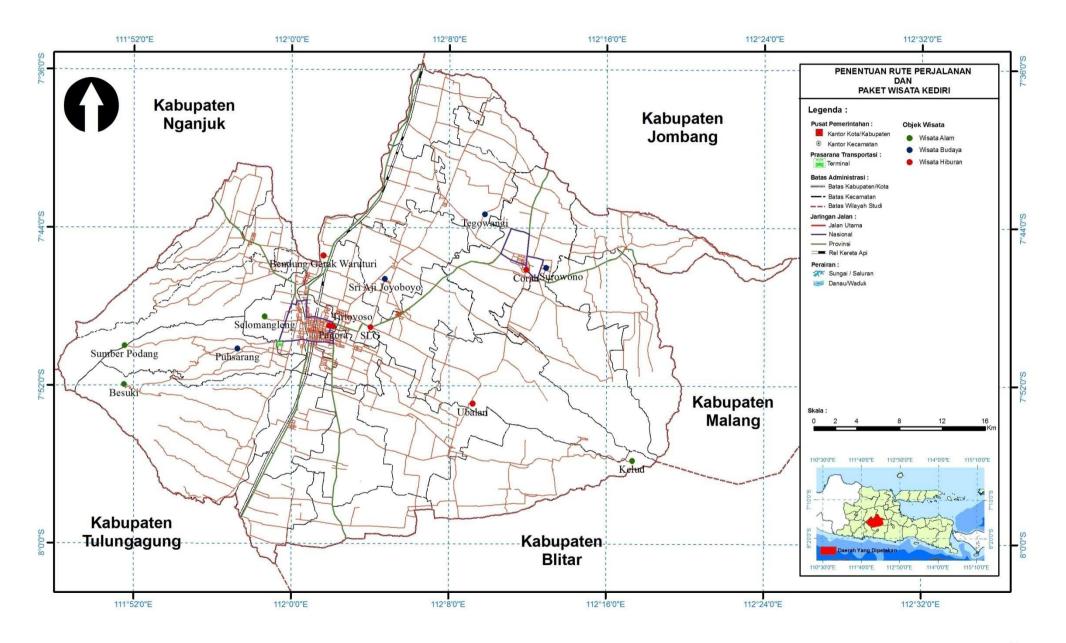
Sumber : Dinas Pariwisata Kediri 2009



Gambar 1.1 Peta Orientasi Wilayah Studi



6



Gambar 1.3 Peta Persebaran Wisata di Kediri

1.5.2 Ruang Lingkup Materi

Ruang lingkup materi dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memberi batasan terhadap pembahasan masalah penelitian. Pembatasan masalah diperlukan agar suatu penelitian dapat terarah dan mencapai sasaran. Adapun pembatasan materinya adalah sebagai berikut:

- 1. Mengetahui daya tarik wisata di Kediri, materi yang yang dibahas meliputi:
 - a) Persebaran dan jenis destinasi wisata.
 - b) Atraksi / daya tarik yang ditawarkan.
 - c) Sarana dan prasarana wisata yang mendukung keberadaan destinasi wisata yang meliputi sarana dan prasarana transportasi seperti jalan penghubung antar destinasi wisata, terminal dan angkutan umum. Prasarana utilitas yang meliputi air bersih, listrik, dan telepon. Sarana kesehatan, kebersihan , keamanan, akomodasi, rumah makan, toko souvenir, perbankan, dan pusat informasi.
 - d) Mengidentifikasi jaringan jalan (aksesibilitas) yang potensial untuk dikembangkan sebagai rute perjalanan wisata.
- 2. Memberikan arahan penentuan rute perjalanan dan paket wisata di Kediri berdasarkan waktu dan biaya, materi yang yang dibahas meliputi:
 - a) Menentukan rute perjalanan wisata yang dapat digunakan dalam arahan penentuan rute perjalanan wisata. Rencana yang diarahkan berupa arahan alternatif rute perjalanan wisata di Kediri berdasarkan waktu kunjungan wisatawan dan destinasi favorit yang sering dikunjungi wisatawan.
 - b) Mengelompokkan destinasi-destinasi wisata di Kediri menjadi suatu paket wisata yang terkoordinir.

1.6 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini mempunyai beberapa manfaat, antara lain:

- 1. Manfaat bagi Akademisi
 - a). Hasil studi ini dapat memberi masukan bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penentuan rute perjalanan dan pengembangan paket wisata berdasarkan potensi yang ada di destinasi wisata
 - b). Sebagai referensi bagi akademisi dalam mempelajari, menerapkan teknik analisis, dan mengembangkan perencanaan yang terkait dengan pengembangan wisata

2. Manfaat bagi Pemerintah Daerah

- a). Pemerintah dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk kepentingan pengembangan sektor pariwisata Kediri dalam penentuan rute perjalanan serta pengadaan paket wisata yang sesuai dengan potensi yang dimiliki tiaptiap destinasi wisata
- b). Sebagai bahan acuan untuk mempromosikan potensi wisata Kediri.

3. Manfaat bagi masyarakat

- a). Penelitian ini sebagai bahan pertimbangan untuk mengembangkan potensi yang dimiliki destinasi wisata di Kediri.
- b). Sebagai media informasi masyarakat/wisatawan tentang kepada pengembangan rute perjalanan wisata Kediri, sehingga memudahkan masyarakat dalam melakukan perjalanan wisata Kediri.
- c). Pengembangan paket wisata ikut melibatkan masyarakat untuk pengembangan potensi wisata dan juga menjaga kelestarian lingkungan alam yang pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat.

1.7 Sistematika Pembahasan

Sistematika Pembahasan dari penelitian "Penentuan Rute Perjalanan dan Paket Wisata Kediri" terdiri dari:

BABI PENDAHULUAN

Berisi latar belakang dari penelitian "Penentuan Rute Perjalanan dan Paket Wisata Kediri", Identifikasi masalah, Rumusan masalah, Tujuan dan Sasaran, Ruang Lingkup Wilayah, Manfaat Perencanaan dan Sistematika Pembahasan.

TINJAUAN TEORI BAB II

Berisi teori-teori yang mendasari studi ini yang berasal dari literature serta berbagai media informasi, penelitian, seminar dan lainnya yang digunakan sebagai dasar untuk meneliti "Penentuan Rute Perjalanan dan Paket Wisata Kediri"

METODOLOGI PENELITIAN

Berisi metode-metode baik metode kualitatif maupun kuantitatif yang digunakan untuk analisis "Penentuan Rute Perjalanan dan Paket Wisata Kediri"

HASIL DAN PEMBAHASAN **BAB IV**

Berisi gambaran wilayah studi, kebijakan yang terkait dengan sektor pariwisata, karakteristik pariwisata Kediri, karakteristik atraksi wisata, karakteristik potensi seni dan budaya serta produk unggulan dan karakteristik wisatawan. Adapun analisis yang dibahas dalam penelitian ini yaitu analisis supply demand, analisis lama perjalanan, analisis paket wisata sebagai dasar pertimbangan untuk melakukan arahan.

BAB V PENUTUP

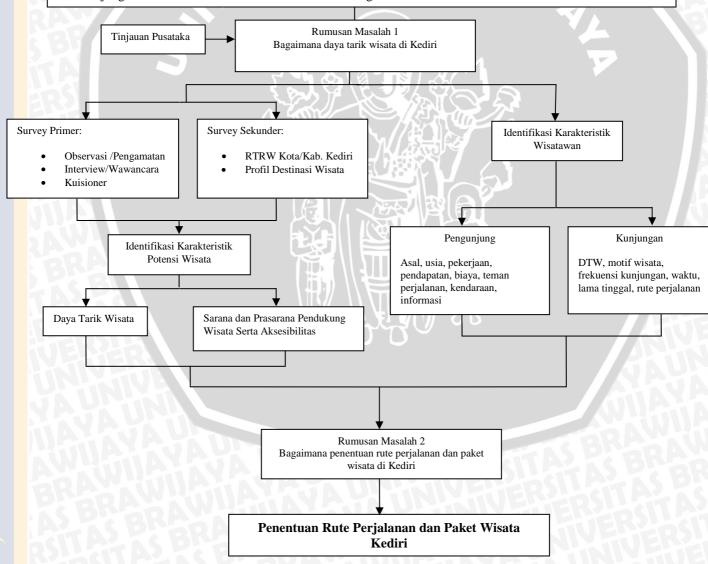
Berisi kesimpulan sebagai hasil penelitian yang merupakan jawaban dari rumusan masalah serta saran yang merupakan rekomendasi terhadap hasil penelitian ini.

1.8 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan tahapan atau langkah-langkah yang akan digunakan untuk mempermudah proses penelitian. Kerangka pemikiran ini dapat memberikan gambaran langkah-langkah penelitian secara sistematis supaya proses penelitian menjadi lebih terarah. Secara lebih jelas dapat dilihat pada gambar 1.4



- Dengan adanya jenis-jenis wisata yang ada di Kediri tesebut membuka peluang bagi pengembangan sektor pariwisata di Kediri
- Perkembangan sektor pariwisata di Kediri masih kurang merata, sedangkan potensi yang dimiliki cukup bervariasi dan memiliki peluang untuk dikembangkan
- Dengan adanya penentuan jalur tersebut, wisatawan dapat mengakses lokasi wisata dengan mudah
- Belum terkaitnya antar destinasi wisata yang ada di Kediri, sehingga perlu dilakukan acara paket wisata
- Kurang berkembangnya destinasi wisata diKediri disebabkan kurang optimalnya pemanfaatan potensi tiaptiap destinasi wisata tersebut. Destinasi-destinasi wisata tersebut cenderung hanya menyuguhkan destinasi wisatanya saja tanpa menampilkan atraksi yang menarik.
- Tidak adanya alternatif rute perjalanan wisata bagi wisatawan yang mengunjungi destinasi wisata di Kediri. Baik rute untuk kendaraan pribadi, angkutan umum maupun rute kendaraan wisata.
- Belum adanya penawaran paket kunjungan wisata bagi wisatawan yang berkunjung ke Kediri. Sehingga kunjungan wisata tersebut tidak terkoordinasikan dengan baik



Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran