

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Ruang Lingkup	5
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	5
1.5.2 Ruang Lingkup Materi.....	6
1.6. Kerangka Pemikiran	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Judul	9
2.2. Tinjauan Pasar	10
2.2.1. Pengertian Pasar.....	10
2.2.2. Ciri-ciri Pasar.....	10
2.2.3. Karakteristik Pasar.....	11
2.2.4. Klasifikasi dan Jenis Pasar.....	12
2.2.5. Kedudukan dan Fungsi Pasar.....	15
2.2.6. Bentuk dan Pola Pasar	16
2.2.7. Jenis Tempat Berjualan di Pasar.....	16
2.2.8. Sifat Pengelompokan Ruang.....	17
2.2.9. Daya Tarik Pasar.....	19
2.3. Tinjauan Fasilitas Pasar	19
2.4. Pola Pengelolaan Lokasional Pasar	24
2.5. Teori Lokasi.....	26
2.6. Teori Pusat Perbelanjaan	27
2.7. Perilaku Konsumen.....	28
2.7.1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	28
2.7.2. Model Perilaku Konsumen	29
2.7.3. Pola Pergerakan Konsumen.....	31
2.8. Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	31
2.9. Analisis Uji Wilcoxon	35
2.10. Studi Terdahulu	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Diagram Alir Penelitian.....	41
3.2.	Jenis Penelitian	41
3.3.	Lokasi Penelitian.....	41
3.4.	Metode Pengambilan Sampel	43
3.4.1.	Populasi.....	43
3.4.2.	Sampel	43
3.5.	Variabel Penelitian.....	46
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.6.1.	Survei Primer	50
3.6.2.	Survei Sekunder	52
3.7.	Metode Analisis Data.....	53
3.7.1.	Analisis Deskriptif	53
3.7.2.	Analisis Statistika Deskriptif	53
3.7.3.	Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	55
3.7.4.	Analisis Uji Wilcoxon	56
3.8.	Desain Survei.....	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Kecamatan Babat	65
4.1.1	Kondisi Fisik Dasar	65
4.1.2	Tata Guna Lahan.....	65
4.1.3	Fasilitas Perdagangan dan Jasa	67
4.2	Karakteristik Fisik Pasar Agrobis	68
4.2.1	Karakteristik Fasilitas	68
4.2.2	Karakteristik Utilitas	77
4.2.2.1	Sistem Transportasi	77
4.2.2.2	Sistem Air Bersih	78
4.2.2.3	Sistem Drainase	82
4.2.2.4	Sistem Persampahan	84
4.2.2.5	Sistem Sanitasi	84
4.2.2.6	Sistem Jaringan Listrik	84
4.2.2.7	Sistem Pencegahan Kebakaran	85
4.2.3	Karakteristik Sirkulasi Kendaraan dan Pejalan Kaki.....	85
4.2.3.1	Karakteristik Sirkulasi Kendaraan	85
4.2.3.2	Karakteristik Sirkulasi Pejalan Kaki.....	85
4.3	Karakteristik Sosial Ekonomi Pedagang dan Pembeli.....	92
4.3.1	Karakteristik Pedagang	92
4.3.1.1	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Jenis Kelamin	92
4.3.1.2	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Kelompok Umur.....	93
4.3.1.3	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Tempat Tinggal	94
4.3.1.4	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Jenis Dagangan	102
4.3.1.5	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Waktu Berjualan	103
4.3.1.6	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Pendapatan	105

4.3.1.7	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Wilayah Asal Bahan Baku	108
4.3.1.8	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Asal Bahan Baku	110
4.3.1.9	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Daya Tampung Tempat Usaha	117
4.3.1.10	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Sistem Tempat Usaha.....	119
4.3.1.11	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Biaya Sewa Tempat Usaha	120
4.3.1.12	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Jumlah Karyawan	121
4.3.1.13	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Gaji Karyawan	123
4.3.2	Karakteristik Pembeli	124
4.3.2.1	Karakteristik Pembeli Berdasarkan Jenis Kelamin.....	124
4.3.2.2	Karakteristik Pembeli Berdasarkan Kelompok Umur	125
4.3.2.3	Karakteristik Pembeli Berdasarkan Tempat Tinggal.....	127
4.3.2.4	Karakteristik Pembeli Berdasarkan Biaya ke Pasar.....	133
4.3.2.5	Karakteristik Pembeli Berdasarkan Tingkat Pendapatan	134
4.3.2.6	Karakteristik Pembeli Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	136
4.3.2.7	Karakteristik Pembeli Berdasarkan Intensitas ke Pasar	136
4.3.2.8	Karakteristik Pembeli Berdasarkan Motivasi ke Pasar	138
4.3.2.9	Karakteristik Pembeli Berdasarkan Alasan Belanja	139
4.3.2.10	Karakteristik Pembeli Berdasarkan Barang Yang Dibeli	140
4.4	Analisis Persepsi Pedagang dan Pembeli Terhadap Kondisi Fisik Pasar.....	143
4.4.1	Persepsi Pedagang dan Pembeli terhadap Pasar Babat (Sebelum Relokasi).....	143
4.4.2	Persepsi Pedagang dan Pembeli terhadap Pasar Agrobis (Setelah Relokasi)	150
4.5	Analisis Sosial Ekonomi Pedagang dan Pembeli	166
4.5.1	Analisis Sosial Ekonomi Pedagang	166
4.5.2	Analisis Sosial Ekonomi Pembeli.....	170
4.6	Rekomendasi Untuk Menangani Dampak Relokasi	174

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	181
5.1.1	Karakteristik Fisik dan Sosial Ekonomi Pedagang dan Pembeli....	181
5.1.2	Analisis Kondisi Fisik dan Sosial Ekonomi Pedagang dan Pembeli.....	183
5.1.3	Rekomendasi Untuk Menangani Dampak Relokasi	185
5.2	Saran	185



5.2.1	Saran bagi Pengelola Pasar.....	185
5.2.2	Saran bagi Pemerintah Daerah.....	185
5.2.3	Saran bagi Masyarakat.....	186
5.2.4	Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	186

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pengelompokan Barang Dagangan Berdasarkan Jenis dan Sifat Barang	18
Tabel 2.2	Satuan Ruang Parkir.....	21
Tabel 2.3	Besaran Timbunan Sampah	22
Tabel 2.4	Studi Terdahulu.....	39
Tabel 3.1	Sampel Pedagang Pasar Babat Menurut Jenis Pedagangnya	44
Tabel 3.2	Jenis Data Yang Dibutuhkan	52
Tabel 3.3	Tabel Kontingensi	54
Tabel 3.4	Aspek yang ditanyakan pada Analisis IPA.....	55
Tabel 3.5	Parameter Nilai Variabel Pada Pedagang	56
Tabel 3.6	Parameter Nilai Variabel Pada Pembeli.....	57
Tabel 3.7	Hipotesis Satu Sisi Uji Wilcoxon.....	58
Tabel 3.8	Desain Survei Penelitian	61
Tabel 4.1	Penggunaan Lahan Kecamatan Babat.....	67
Tabel 4.2	Jumlah Sarana Perdagangan dan Jasa di Kecamatan Babat.....	67
Tabel 4.3	Karakteristik Tempat Usaha di Pasar Agrobis Kecamatan Babat ...	70
Tabel 4.4	Karakteristik Tempat Usaha di Pasar Agrobis Berdasarkan Jenis Dagangannya	71
Tabel 4.5	Perbandingan Harga Tempat Usaha di Pasar Babat dan Pasar Agrobis.....	71
Tabel 4.6	Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
Tabel 4.7	Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Kelompok Umur	93
Tabel 4.8	Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	95
Tabel 4.9	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Parameter Jarak Tempat Tinggal dengan Pasar	98
Tabel 4.10	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Parameter Moda Transportasi yang Digunakan ke Pasar	99
Tabel 4.11	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Parameter Waktu Tempuh ke Pasar.....	101
Tabel 4.12	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Jenis Dagangan	102
Tabel 4.13	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Periode Waktu Berjualan	104
Tabel 4.14	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Tingkat Pendapatan.....	106
Tabel 4.15	Perubahan Prosentase Pendapatan Pedagang di Pasar Agrobis.....	107
Tabel 4.16	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Wilayah Asal Bahan Baku	108
Tabel 4.17	Jenis Dagangan Berdasarkan Wilayah Asal Bahan Baku.....	109
Tabel 4.18	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Parameter Kedekatan Asal Bahan Baku dengan Pasar	111
Tabel 4.19	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan	

	Moda Transportasi Yang Digunakan ke Pasar	112
Tabel 4.20	Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Yang Menggunakan Moda Transportasi Berdasarkan Jenis Dagangannya	112
Tabel 4.21	Biaya Kulakan Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Daerah Asal Bahan Baku	115
Tabel 4.22	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Intensitas Kulakan.....	116
Tabel 4.23	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Daya Tampung Tempat Usaha.....	118
Tabel 4.24	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Sistem Pemakaian Tempat Usaha	119
Tabel 4.25	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Biaya Sewa/Beli Tempat Usaha.....	120
Tabel 4.26	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Tenaga Kerja/Karyawan Pedagang.....	122
Tabel 4.27	Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Gaji Tenaga Kerja/Karyawan Pedagang.....	123
Tabel 4.28	Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Jenis Kelamin.....	125
Tabel 4.29	Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Kelompok Umur	126
Tabel 4.30	Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Asal Tempat Tinggal	127
Tabel 4.31	Perubahan Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Parameter Asal Tempat Tinggal dengan Pasar	130
Tabel 4.32	Perubahan Moda Transportasi yang Digunakan Pembeli ke Pasar.....	131
Tabel 4.33	Perubahan Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Waktu Tempuh ke Pasar.....	132
Tabel 4.34	Perubahan Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Biaya ke Pasar.....	134
Tabel 4.35	Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	135
Tabel 4.36	Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	136
Tabel 4.37	Perubahan Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Intensitas ke Pasar.....	137
Tabel 4.38	Perubahan Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Motivasi ke Pasar	138
Tabel 4.39	Perubahan Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Alasan ke Pasar	139
Tabel 4.40	Perubahan Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Barang yang Dibeli	141
Tabel 4.41	Skoring Persepsi Pedagang dan Pembeli terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Pasar Babat.....	143
Tabel 4.42	Skoring Persepsi Pedagang terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Pasar Babat	144
Tabel 4.43	Skoring Persepsi Pembeli terhadap Tingkat Kepuasan	

	Pelayanan Pasar Babat	144
Tabel 4.44	Skoring Persepsi Pedagang dan Pembeli terhadap Tingkat Kepentingan Pelayanan Pasar Babat.....	145
Tabel 4.45	Skoring Persepsi Pedagang terhadap Tingkat Kepentingan Pelayanan Pasar Babat	146
Tabel 4.46	Skoring Persepsi Pembeli terhadap Tingkat Kepentingan Pelayanan Pasar Babat	146
Tabel 4.47	Rata-rata Persepsi dan Kepentingan Pedagang dan Pembeli Sebelum Relokasi	147
Tabel 4.48	Kesesuaian Tingkat Kepuasan dan Kepentingan Pedagang dan Pembeli terhadap Kondisi Pasar Sebelum Relokasi	148
Tabel 4.49	Skoring Persepsi Pedagang dan Pembeli terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Pasar Agrobis	150
Tabel 4.50	Skoring Persepsi Pedagang terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Pasar Agrobis	151
Tabel 4.51	Skoring Persepsi Pembeli terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Pasar Agrobis	151
Tabel 4.52	Skoring Persepsi Pedagang dan Pembeli terhadap Tingkat Kepentingan Pelayanan Pasar Agrobis	152
Tabel 4.53	Skoring Persepsi Pedagang terhadap Tingkat Kepentingan Pelayanan Pasar Agrobis	153
Tabel 4.54	Skoring Persepsi Pembeli terhadap Tingkat Kepentingan Pelayanan Pasar Agrobis	153
Tabel 4.55	Rata-rata Persepsi dan Kepentingan Pedagang dan Pembeli Setelah Relokasi.....	154
Tabel 4.56	Kesesuaian Tingkat Kepuasan dan Kepentingan Pedagang dan Pembeli terhadap Kondisi Pasar Setelah Relokasi	155
Tabel 4.57	Perbandingan Hasil Analisis IPA Pedagang dan Pembeli terhadap Pelayanan Pasar Saat Sebelum dan Sesudah Relokasi....	159
Tabel 4.58	Kesimpulan Hasil Analisis Persepsi Pedagang dan Pembeli Terhadap Kondisi Fisik Pasar	165
Tabel 4.59	Uji Dua Sisi pada Variabel Pedagang.....	166
Tabel 4.60	Uji Satu Sisi pada Variabel Pedagang	167
Tabel 4.61	Uji Dua Sisi pada Variabel Pembeli	171
Tabel 4.62	Uji Satu Sisi pada Variabel Pembeli.....	171
Tabel 4.63	Kesimpulan Hasil Analisis Sosial Ekonomi Pedagang dan Pembeli	173
Tabel 5.1	Karakteristik Fisik Pasar Agrobis	181
Tabel 5.2	Karakteristik Sosial dan Ekonomi Pedagang Pasar Agrobis	181
Tabel 5.3	Karakteristik Sosial dan Ekonomi Pembeli Pasar Agrobis.....	182
Tabel 5.4	Kesimpulan Hasil Analisis Persepsi Pedagang dan Pembeli Terhadap Kondisi Fisik Pasar	183
Tabel 5.5	Kesimpulan Hasil Analisis Sosial Ekonomi Pedagang dan Pembeli	184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	8
Gambar 2.1	Bentuk dan Pola Pasar	16
Gambar 2.2	Model Perilaku Konsumen	30
Gambar 2.3	Diagram <i>Importance Performance Matrix</i>	34
Gambar 2.4	Bagan Alur Proses Analisis Uji Wilcoxon	38
Gambar 3.1	Diagram Alir Penelitian	42
Gambar 4.1	Peta Tata Guna Lahan Kecamatan Babat	66
Gambar 4.2	Peta Fasilitas Pasar Agrobis	75
Gambar 4.3	Peta Jenis Dagangan Pasar Agrobis.....	76
Gambar 4.4	Peta Hirarki Kecamatan Babat	79
Gambar 4.5	Peta Rute Angkutan Umum Kecamatan Babat.....	80
Gambar 4.6	Peta Sistem Air Bersih Pasar Agrobis	81
Gambar 4.7	Peta Sistem Drainase Pasar Agrobis.....	83
Gambar 4.8	Peta Sistem Persampahan Pasar Agrobis.....	86
Gambar 4.9	Peta Arah Pengangkutan Sampah Pasar Agrobis ke TPA.....	87
Gambar 4.10	Peta Sistem Sanitasi Pasar Agrobis	88
Gambar 4.11	Peta Sistem Jaringan Listrik Pasar Agrobis.....	89
Gambar 4.12	Peta Sistem Pencegahan Kebakaran Pasar Agrobis	90
Gambar 4.13	Peta Sistem Sirkulasi Kendaraan Pasar Agrobis	91
Gambar 4.14	Grafik Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Jenis Kelamin	92
Gambar 4.15	Grafik Jumlah Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Kelompok Umur	94
Gambar 4.16	Peta Asal Tempat Tinggal Pedagang Pasar Agrobis	96
Gambar 4.17	Grafik Jumlah Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	97
Gambar 4.18	Grafik Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Parameter Asal Tempat Tinggal dengan Pasar	98
Gambar 4.19	Grafik Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Moda Transportasi yang Digunakan ke Pasar	100
Gambar 4.20	Grafik Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Waktu Tempuh ke Pasar	101
Gambar 4.21	Grafik Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Jenis Dagangannya	103
Gambar 4.22	Grafik Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Periode Waktu Berjualan.....	104
Gambar 4.23	Grafik Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Tingkat Pendapatan	106
Gambar 4.24	Grafik Jumlah Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Prosentase Perubahan Pendapatan.....	107
Gambar 4.25	Grafik Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Parameter Asal Bahan Baku dengan Pasar.....	111
Gambar 4.26	Grafik Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Intensitas Julakan.....	117

Gambar 4.27	Grafik Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Daya Tampung Tempat Usaha	118
Gambar 4.28	Grafik Perubahan Jumlah Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Sistem Pemakaian Tempat Usaha.....	119
Gambar 4.29	Grafik Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Biaya Sewa/Beli Tempat Usaha	121
Gambar 4.30	Grafik Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Jumlah Tenaga Kerja/Karyawan Pedagang.....	122
Gambar 4.31	Grafik Perubahan Prosentase Pedagang di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Gaji Tenaga Kerja/Karyawan Pedagang.....	124
Gambar 4.32	Grafik Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Jenis Kelamin	125
Gambar 4.33	Grafik Jumlah Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Kelompok Umur	126
Gambar 4.34	Peta Asal Tempat Tinggal Pembeli Pasar Agrobis.....	128
Gambar 4.35	Grafik Jumlah Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	129
Gambar 4.36	Grafik Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Parameter Tempat Tinggal dengan Pasar	130
Gambar 4.37	Grafik Perubahan Moda Transportasi yang Digunakan Pembeli ke Pasar.....	131
Gambar 4.38	Grafik Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Waktu Tempuh ke Pasar.....	133
Gambar 4.39	Grafik Perubahan Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Biaya ke Pasar.....	134
Gambar 4.40	Grafik Jumlah Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Tingkat Pendapatan	135
Gambar 4.41	Grafik Perubahan Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Intensitas ke Pasar.....	137
Gambar 4.42	Grafik Perubahan Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Motivasi ke Pasar.....	138
Gambar 4.43	Grafik Perubahan Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Alasan ke Pasar.....	140
Gambar 4.44	Grafik Perubahan Prosentase Pembeli di Pasar Agrobis Berdasarkan Perubahan Barang yang Dibeli.....	141
Gambar 4.45	Diagram Kartesius IPA Tingkat Kepuasan dan Tingkat Kepentingan Pedagang dan Pembeli Sebelum Relokasi	157
Gambar 4.46	Diagram Kartesius IPA Tingkat Kepuasan dan Tingkat Kepentingan Pedagang dan Pembeli Setelah Relokasi.....	158
Gambar 4.47	Peta Rencana Penambahan Rute Angkutan Umum Yang Melewati Pasar Agrobis.....	178
Gambar 4.48	Peta Rencana Pengadaan ATM di Pasar Agrobis.....	179
Gambar 4.49	Peta Rencana Sistem Drainase di Pasar Agrobis.....	180

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner IPA Pedagang
- Lampiran 2 Kuisisioner IPA Pembeli
- Lampiran 3 Kuisisioner Sosial Ekonomi Pedagang
- Lampiran 4 Kuisisioner Sosial Ekonomi Pembeli
- Lampiran 5 Output Analisis Uji Wilcoxon
- Lampiran 6 Jumlah Peringkat Positif dan Negatif

