

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabbi'l'alamin, segala puji hanya untuk Allah SWT., berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul Perencanaan Paket Wisata Kota Manado. Shalawat serta Salam senantiasa terucap untuk Nabi Muhammad SAW, suri tauladan terbaik bagi umatnya hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Bapak Adipandang Yudono, S.Si, MURP., selaku dosen pembimbing I juga dosen perwalian; dan Ibu Dian Dinanti, ST., MT., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan dan masukan mulai dari tahap awal pengerjaan laporan hingga terselesaikannya penyusunan tugas akhir;
2. Ibu Nindya Sari, ST., MT., dan Bapak Aris Subagiyo ST., MT., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran perbaikan atas penulisan tugas akhir ini;
3. Kedua orangtua penulis (Bapak Abd. Wahid Paramata, SH., dan Ibu Muliaty Nurhamidin) yang selalu memberikan doa, pengertian, kesabaran, dan dukungan kepada penulis;
4. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh studi di Jurusan Perencanaan Wilayah & Kota Universitas Brawijaya; dan
5. Kepada saudara, sahabat, dan teman yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan diskusi yang panjang-lebar dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Seiring berkembangnya ilmu pengetahuan serta terbatasnya kemampuan yang dimiliki penulis dalam penyusunan tugas akhir, penulis menyadari adanya keterbatasan dan ketidaksempurnaan dari hasil tugas akhir. Diharapkan keterbatasan yang dimiliki penulis pada tugas akhir ini dapat dilengkapi melalui kritik dan saran pada rekomendasi studi lanjutan.

Malang 22 Oktober 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan .....	5
1.5 Ruang Lingkup Studi.....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	5
1.5.2 Ruang Lingkup Materi .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Pembahasan .....	10
1.8 Kerangka Pemikiran .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Paket Wisata .....	13
2.1.1 Definisi Produk Wisata.....	13
2.1.2 Definisi Paket Wisata .....	13
2.1.3 Jenis-jenis Paket Wisata .....	14
2.1.4 Sifat-sifat Paket Wisata .....	15
2.1.5 Komponen-komponen dalam Paket Wisata.....	15
2.1.6 Prinsip Penyusunan Paket Wisata .....	17
2.1.7 Acara Wisata.....	18
2.1.8 Harga Wisata dan Inflasi .....	20
2.2 Pariwisata .....	22
2.2.1 Definisi Pariwisata .....	22
2.2.2 Sifat-sifat Pariwisata.....	22
2.2.3 Perjalanan Wisata .....	23
2.2.4 Unsur-unsur Kepariwisataaan.....	25
2.3 Wisatawan .....	29
2.3.1 Definisi Wisatawan .....	29
2.3.2 Karakteristik dan Pola Perjalanan Wisatawan .....	30
2.4 Rute Perjalanan Wisata .....	31
2.5 Tinjauan Analisis .....	31
2.5.1 Analisis Potensi Wisata .....	31
2.5.2 Analisis Karakteristik Wisatawan .....	31
2.5.3 Analisis Keranjang Pasar ( <i>Market Basket Analysis</i> ).....	32
2.5.4 Analisis Lama Perjalanan Wisata.....	35
2.5.5 Perencanaan Paket Wisata .....	36
2.5.6 Studi Terdahulu .....	36
2.6 Kerangka Teori.....	39

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	40
3.2 Variabel Penelitian .....	40
3.3 Tahapan Penelitian .....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4.1 Survey Primer .....	43
3.4.2 Survey Sekunder .....	45
3.5 Sampel.....	46
3.6 Metode Analisis Data.....	48
3.6.1 Metode Analisis Kualitatif.....	48
3.6.1.1 Analisis Potensi Wisata.....	48
3.6.1.2 Analisis Karakteristik Wisatawan .....	49
3.6.2 Metode Analisis Kuantitatif.....	50
3.6.2.1 Analisis Rute Perjalanan Wisata Potensial .....	50
3.6.2.2 Analisis Lama Perjalanan Wisata.....	52
3.7 Perencanaan Paket Wisata.....	53
3.8 Desain Survey.....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum Kota Manado .....	57
4.2 Karakteristik Pariwisata Kota Manado .....	62
4.3 Sarana dan Prasarana Wisata di Kota Manado.....	83
4.4 Karakteristik Wisatawan di Kota Manado .....	96
4.4.1 Karakteristik Pengunjung .....	96
4.4.2 Karakteristik Kunjungan.....	100
4.4.3 Persepsi Wisatawan.....	103
4.5 Analisis Karakteristik Potensi Wisata.....	106
4.6 Analisis Karakteristik Wisatawan .....	130
4.7 Analisis Rute Perjalanan Wisata Potensial .....	136
4.8 Analisis Perhitungan Lama Perjalanan Wisata .....	146
4.9 Analisis Pembagian Jenis Paket Wisata di Kota Manado.....	161
4.10 Perencanaan Paket Wisata Kota Manado.....	165
4.10.1 Rencana Jenis Paket Wisata.....	165
4.10.2 Rencana Acara Wisata ( <i>Tour Itinerary</i> ) di Tiap Paket Wisata .....	166
4.10.3 Rencana Perhitungan Harga Tiap Paket Wisata .....	176
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>195</b>
5.1 Kesimpulan .....	195
5.1.1 Karakteristik Pariwisata yang Mendukung Perencanaan Paket Wisata di Kota Manado.....	195
5.1.2 Rute Perjalanan Potensial untuk Mendukung Perencanaan Paket Wisata di Kota Manado.....	196
5.1.3 Rencana Paket Wisata Kota Manado .....	197
5.2 Saran .....	198

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persyaratan penelitian daya tarik pariwisata .....	25
Tabel 2.2	Klasifikasi tingkat aksesibilitas .....	29
Tabel 2.3	Penelitian-penelitian terdahulu .....	37
Tabel 3.1	Pemilihan variabel penelitian Perencanaan Paket Wisata Kota Manado..	41
Tabel 3.2	Data observasi lapangan.....	43
Tabel 3.3	Data wawancara.....	44
Tabel 3.4	Data kuisioner .....	44
Tabel 3.5	Data studi literatur .....	45
Tabel 3.6	Data instansi/organisasi.....	46
Tabel 3.7	Distribusi penyebaran sampel di tiap-tiap obyek wisata di Kota Manado .....	47
Tabel 3.8	Waktu perjalanan tiap tahap pergerakan .....	52
Tabel 3.9	Contoh acara wisata pada paket wisata (3D/2N).....	53
Tabel 3.10	Contoh alokasi harga wisata pada paket wisata A.....	53
Tabel 3.11	Desain Survey.....	54
Tabel 4.1	Topografi Kota Manado tahun 2009.....	57
Tabel 4.2	Ketinggian Kota Manado (dpl) tahun 2009.....	58
Tabel 4.3	Curah hujan rerata Kota Manado tahun 2008-2009 .....	60
Tabel 4.4	Persebaran obyek wisata di Kota Manado .....	62
Tabel 4.5	Daya tarik wisata pada masing-masing obyek wisata.....	65
Tabel 4.6	Atraksi wisata yang ada di Kota Manado .....	71
Tabel 4.7	Jenis produk khas daerah yang terdapat di tiap obyek wisata.....	75
Tabel 4.8	Daftar hotel di Kota Manado.....	84
Tabel 4.9	Daftar rumah makan/restoran di Kota Manado .....	86
Tabel 4.10	Daftar BPW di Kota Manado .....	87
Tabel 4.11	Daftar <i>Soevenir Shop</i> di Kota Manado .....	88
Tabel 4.12	Kondisi jalan menuju/dari obyek wisata di Kota Manado .....	93
Tabel 4.13	Jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan jenis kelamin.....	96
Tabel 4.14	Jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan usia .....	97
Tabel 4.15	Jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan pekerjaan .....	98
Tabel 4.16	Jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan tingkat pendapatan .....	98
Tabel 4.17	Jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan asal .....	99
Tabel 4.18	Jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan sumber informasi .....	99
Tabel 4.19	Jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan tujuan.....	100
Tabel 4.20	Jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan teman seperjalanan.....	101
Tabel 4.21	Jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan lama tinggal .....	102
Tabel 4.22	Jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan frekuensi kunjungan.....	102
Tabel 4.23	Jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan biaya yang dikeluarkan .....	103
Tabel 4.24	Kecenderungan minat wisatawan terhadap jenis dan daya tarik wisata di Kota Manado .....	104
Tabel 4.25	Kecenderungan minat wisatawan terhadap atraksi wisata .....	104
Tabel 4.26	Pendapat wisatawan terhadap kualitas produk daerah Kota Manado.....	105
Tabel 4.27	Analisis potensi wisata untuk ketersediaan sarana dan prasarana penunjang paket wisata di Kota Manado .....	107
Tabel 4.28	Analisis potensi wisata untuk tingkat aksesibilitas daerah wisata di Kota Manado (per obyek wisata).....	112
Tabel 4.29	Analisis potensi wisata untuk daya tarik wisata yang dimiliki obyek wisata di Kota Manado (per obyek wisata).....	119

Tabel 4.30	Obyek-obyek wisata potensial berdasarkan hasil analisis potensi wisata	128
Tabel 4.31	<i>Crosstabulate</i> antara aspek biaya pengeluaran wisatawan dan aspek kemauan wisatawan mengikuti paket wisata .....	130
Tabel 4.32	<i>Chi-Square Test</i> antara aspek biaya pengeluaran wisatawan dan aspek kemauan wisatawan mengikuti paket wisata .....	132
Tabel 4.33	<i>Crosstabulate</i> antara aspek tujuan dan aspek kemauan wisatawan mengikuti paket wisata.....	132
Tabel 4.34	<i>Chi-Square Test</i> antara aspek tujuan dan aspek kemauan wisatawan mengikuti paket wisata.....	133
Tabel 4.35	<i>Crosstabulate</i> antara aspek kemauan wisatawan mengikuti paket wisata dan aspek kemauan wisatawan membayar paket wisata....	134
Tabel 4.36	<i>Chi-Square Test</i> antara aspek kemauan wisatawan mengikuti paket wisata dan aspek kemauan wisatawan membayar paket wisata....	135
Tabel 4.37	Keterangan inisial obyek wisata potensial yang digunakan.....	136
Tabel 4.38	Data perjalanan wisatawan sebagai variabel yang digunakan dalam <i>Algoritma Apriori</i> .....	137
Tabel 4.39	<i>Frequent Items</i> dengan <i>minimum support</i> 15% dan <i>minimum confidence</i> 70% .....	139
Tabel 4.40	Waktu perjalanan tiap tahap pergerakan .....	147
Tabel 4.41	Analisis pembagian jenis paket wisata di Kota Manado.....	162
Tabel 4.42	Distribusi waktu untuk paket wisata rekreasi di Kota Manado.....	167
Tabel 4.43	Acara paket wisata rekreasi (4 Hari/3 Malam).....	167
Tabel 4.44	Distribusi waktu untuk paket wisata budaya di Kota Manado.....	169
Tabel 4.45	Acara paket wisata budaya (3 Hari/2 Malam).....	170
Tabel 4.46	Distribusi waktu untuk paket wisata petualangan dan olahraga di Kota Manado .....	171
Tabel 4.47	Acara paket wisata petualangan dan olahraga (3 Hari/2 Malam).....	171
Tabel 4.48	Distribusi waktu untuk paket wisata bauran ( <i>mix</i> ) rekreasi dan budaya di Kota Manado.....	173
Tabel 4.49	Acara paket wisata bauran ( <i>mix</i> ) rekreasi dan budaya (4 Hari/3 Malam) .....	173
Tabel 4.50	Harga wisata paket wisata rekreasi untuk 10 Orang (4 Hari/3 Malam)..	177
Tabel 4.51	Harga wisata paket wisata rekreasi untuk 10-15 Orang (4 Hari/3 Malam) .....	178
Tabel 4.52	Harga wisata paket wisata rekreasi untuk 15-30 Orang (4 Hari/3 Malam) .....	179
Tabel 4.53	Harga wisata paket wisata rekreasi untuk 30-45 Orang (4 Hari/3 Malam) .....	179
Tabel 4.54	Harga wisata paket wisata rekreasi untuk 45-54 Orang (4 Hari/3 Malam) .....	180
Tabel 4.55	Harga wisata paket wisata budaya untuk 10 Orang (3 Hari/2 Malam)...	181
Tabel 4.56	Harga wisata paket wisata budaya untuk 10-15 Orang (3 Hari/2 Malam) .....	182
Tabel 4.57	Harga wisata paket wisata budaya untuk 15-30 Orang (3 Hari/2 Malam) .....	183
Tabel 4.58	Harga wisata paket wisata budaya untuk 30-45 Orang (3 Hari/2 Malam) .....	183
Tabel 4.59	Harga wisata paket wisata budaya untuk 45-54 Orang (3 Hari/2 Malam) .....	184



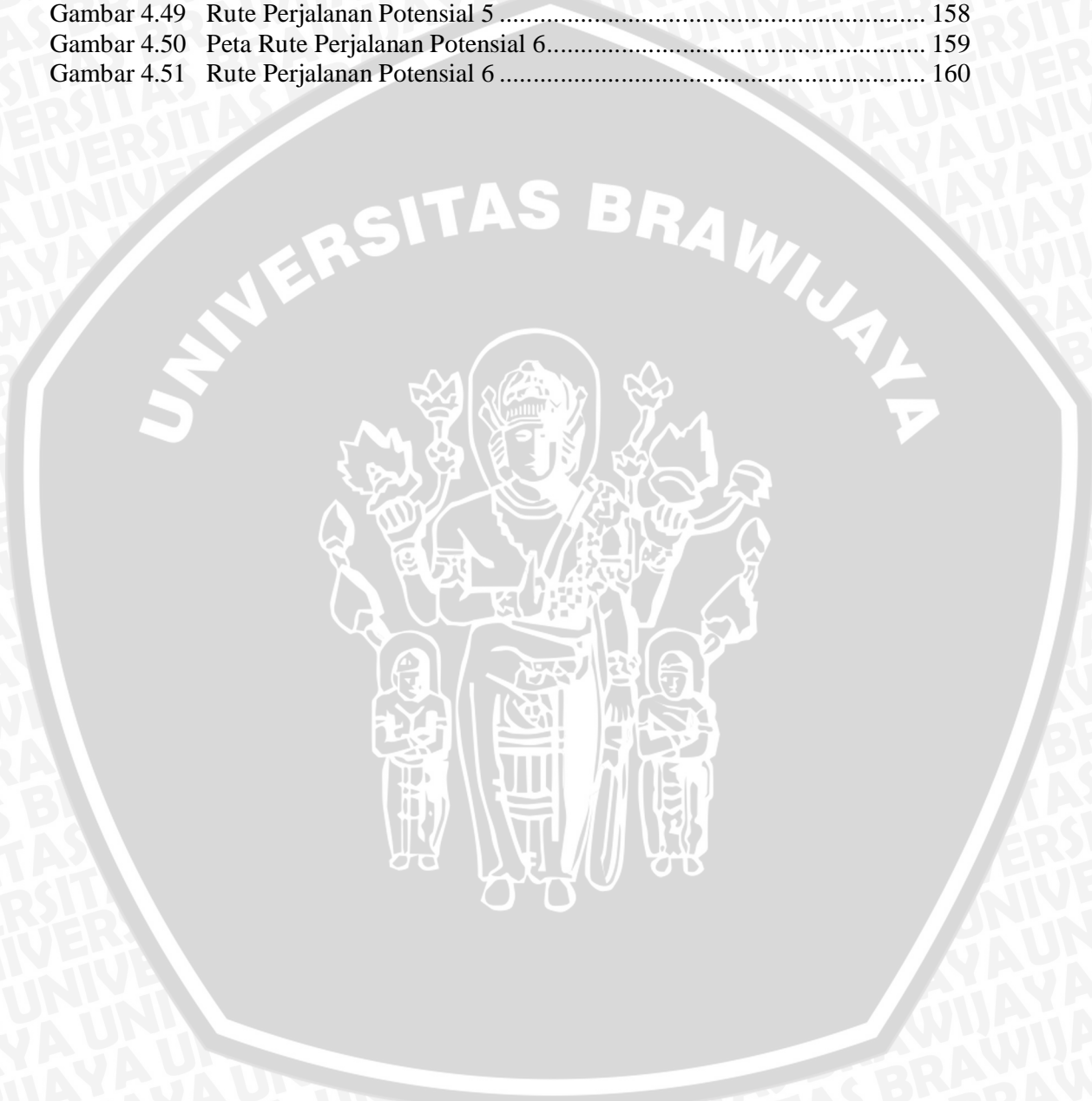
Tabel 4.60	Harga wisata paket wisata petualangan dan olahraga untuk 10 orang (3 Hari/2 Malam).....	186
Tabel 4.61	Harga wisata paket wisata petualangan dan olahraga untuk 10-15 orang (3 Hari/2 Malam) .....	186
Tabel 4.62	Harga wisata paket wisata petualangan dan olahraga untuk 15-30 orang (3 Hari/2 Malam) .....	187
Tabel 4.63	Harga wisata paket wisata petualangan dan olahraga untuk 30-45 orang (3 Hari/2 Malam) .....	188
Tabel 4.64	Harga wisata paket wisata petualangan dan olahraga untuk 45-54 orang (3 Hari/2 Malam) .....	188
Tabel 4.65	Harga wisata paket wisata bauran ( <i>mix</i> ) rekreasi dan budaya untuk 10 Orang (4 Hari/3 Malam) .....	190
Tabel 4.66	Harga wisata paket wisata bauran ( <i>mix</i> ) rekreasi dan budaya untuk 10-15 Orang (4 Hari/3 Malam).....	191
Tabel 4.67	Harga wisata paket wisata bauran ( <i>mix</i> ) rekreasi dan budaya untuk 15-30 Orang (4 Hari/3 Malam).....	191
Tabel 4.68	Harga wisata paket wisata bauran ( <i>mix</i> ) rekreasi dan budaya untuk 30-45 Orang (4 Hari/3 Malam).....	192
Tabel 4.69	Harga wisata paket wisata bauran ( <i>mix</i> ) rekreasi dan budaya untuk 45-54 Orang (4 Hari/3 Malam).....	193
Tabel 4.70	Harga paket wisata berdasarkan laju inflasi di Indonesia .....	194



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Administrasi Kota Manado .....	7
Gambar 1.2	Kerangka Pemikiran .....	12
Gambar 2.1	Konsep <i>Market Basket Analysis</i> .....	33
Gambar 2.2	<i>Algoritma Apriori</i> .....	35
Gambar 2.3	Kerangka Teori .....	39
Gambar 3.1	Diagram Alir Penelitian .....	42
Gambar 4.1	Peta Administrasi Kota Manado .....	61
Gambar 4.2	Peta persebaran obyek wisata di Kota Manado .....	64
Gambar 4.3	Peta daya tarik wisata alam Kota Manado .....	68
Gambar 4.4	Peta daya tarik wisata buatan Kota Manado .....	69
Gambar 4.5	Peta daya tarik wisata budaya Kota Manado .....	70
Gambar 4.6	Kerajinan tanah liat binatang Tarsius (khas Kota Manado) .....	72
Gambar 4.7	Kerajinan kerawang (khas Kota Manado) .....	73
Gambar 4.8	Kerajinan keramik dari bahan kerang dan karang .....	73
Gambar 4.9	Produk abon ikan khas Kota Manado .....	74
Gambar 4.10	Kue klappertart khas Kota Manado .....	74
Gambar 4.11	Bubur Manado ( <i>Tinutuan</i> ) .....	74
Gambar 4.12	Festival bunaken Kota Manado .....	76
Gambar 4.13	Wadah dalam ritual “mandi minyak panas” .....	77
Gambar 4.14	Pawai Paskah .....	77
Gambar 4.15	Kegiatan peringatan Hari Kemerdekaan .....	78
Gambar 4.16	Pameran seni .....	78
Gambar 4.17	Perayaan <i>Tulude</i> .....	79
Gambar 4.18	Perayaan tahun baru .....	79
Gambar 4.19	Produk pameran pembangunan Kota Manado .....	80
Gambar 4.20	Perayaan <i>Toa Pe Kong</i> .....	81
Gambar 4.21	Peta event tahunan di Kota Manado .....	82
Gambar 4.22	Peta persebaran hotel .....	89
Gambar 4.23	Peta persebaran restoran/rumah makan .....	90
Gambar 4.24	Peta persebaran BPW .....	91
Gambar 4.25	Peta persebaran Toko Cinderamata/ <i>Souvenir Shop</i> .....	92
Gambar 4.26	Peta prasarana jalan dari/menuju obyek wisata di Kota Manado .....	95
Gambar 4.27	Prosentase wisatawan berdasarkan jenis kelamin .....	97
Gambar 4.28	Prosentase wisatawan berdasarkan usia .....	97
Gambar 4.29	Prosentase wisatawan berdasarkan pekerjaan .....	98
Gambar 4.30	Prosentase wisatawan berdasarkan tingkat pendapatan .....	98
Gambar 4.31	Prosentase wisatawan berdasarkan asal .....	99
Gambar 4.32	Prosentase wisatawan berdasarkan sumber informasi .....	100
Gambar 4.33	Prosentase wisatawan berdasarkan tujuan berwisata .....	101
Gambar 4.34	Prosentase wisatawan berdasarkan teman seperjalanan .....	101
Gambar 4.35	Prosentase wisatawan berdasarkan lama tinggal .....	102
Gambar 4.36	Prosentase wisatawan berdasarkan frekuensi kunjungan .....	102
Gambar 4.37	Prosentase wisatawan berdasarkan biaya yang dikeluarkan .....	103
Gambar 4.38	Peta tingkat aksesibilitas tinggi dan menengah tiap obyek wisata di Kota Manado .....	117
Gambar 4.39	Peta obyek wisata potensial .....	129
Gambar 4.40	Peta Rute Perjalanan Potensial 1 .....	149
Gambar 4.41	Rute Perjalanan Potensial 1 .....	150

Gambar 4.42	Peta Rute Perjalanan Potensial 2.....	151
Gambar 4.43	Rute Perjalanan Potensial 2 .....	152
Gambar 4.44	Peta Rute Perjalanan Potensial 3.....	153
Gambar 4.45	Rute Perjalanan Potensial 3 .....	154
Gambar 4.46	Peta Rute Perjalanan Potensial 4.....	155
Gambar 4.47	Rute Perjalanan Potensial 4 .....	156
Gambar 4.48	Peta Rute Perjalanan Potensial 5.....	157
Gambar 4.49	Rute Perjalanan Potensial 5 .....	158
Gambar 4.50	Peta Rute Perjalanan Potensial 6.....	159
Gambar 4.51	Rute Perjalanan Potensial 6 .....	160





## RINGKASAN

**Indriani Paramata**, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya, Oktober 2012, *Perencanaan Paket Wisata Kota Manado*, Dosen Pembimbing: Adipandang Yudono dan Dian Dinanti.

Kota Manado adalah wilayah di Provinsi Sulawesi Utara yang memiliki potensi pariwisata, namun tingkat pemanfaatan potensi pariwisata masih belum optimal terutama terkait dengan paket perjalanan wisata. Potensi yang dimiliki Kota Manado adalah aset wisata yang beragam jenisnya, seperti : wisata alam, buatan dan budaya. Dalam RTRW Kota Manado Tahun 2011-2031 tercatat visi yang ingin dicapai pemerintah kota adalah “Manado Pariwisata Dunia”. Sebagai usaha perwujudan visi tersebut maka diperlukan suatu bentuk perencanaan tentang pengelolaan potensi wisata yang terpadu serta terintegrasi, seperti produk wisata berupa wisata paket dengan bertujuan untuk memudahkan wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata selama berada di Kota Manado.

Penelitian ini bertujuan untuk: (a) mengidentifikasi dan menganalisa potensi-potensi wisata yang dimiliki Kota Manado yang dapat mendukung perencanaan paket wisata, (b) menganalisa rute perjalanan wisata yang potensial untuk menjadi pertimbangan dalam perencanaan paket wisata di Kota Manado, dan (c) menyusun rencana paket wisata yang sesuai dengan potensi wisata wilayah dan berdasarkan rute perjalanan wisata potensial. Metode analisis dekriptif digunakan untuk mengetahui karakteristik pariwisata Kota Manado, dengan pendekatan kuantitatif untuk menganalisa rute perjalanan wisata dan lama perjalanan wisata; dan pendekatan kualitatif untuk menganalisa potensi wisata dan karakteristik wisatawan. Terkait dengan pengadaan paket wisata di Kota Manado, obyek wisata potensial dan rute wisata potensial digunakan sebagai dasar merencanakan jenis paket wisata untuk Kota Manado. Hasil penelitian menunjukkan dari 26 obyek wisata yang ada di Kota Manado didapatkan 18 obyek wisata potensial. Untuk mengetahui rute perjalanan wisata potensial digunakan *Market Basket Analysis* yang terbagi menjadi 3 tahapan, yakni: analisis asosiasi, penggunaan algoritma dan keranjang belanja. Rute perjalanan wisata potensial yang didapatkan ada 6 rute yang berisi 13 obyek wisata potensial. Rencana paket wisata di Kota Manado didapatkan 4 jenis paket wisata, yakni: paket wisata rekreasi, paket wisata budaya, paket wisata petualangan dan olahraga, dan paket wisata bauran (*mix*) rekreasi dan budaya.

Kata kunci: obyek wisata potensial, rute wisata potensial, paket wisata, Kota Manado