

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian ini diperoleh dari karakteristik wisatawan dan berdasarkan pada hasil analisis faktor yang telah dilakukan.

5.1.1 Karakteristik Wisatawan

Karakteristik wisatawan yang ada telah dibedakan menjadi dua macam, yaitu wisatawan dengan tujuan utama perjalanan ke Lumpur Sidoarjo dan wisatawan yang memiliki tujuan utama perjalanan selain ke Lumpur Sidoarjo. Diketahui bahwa sebanyak 30,56% wisatawan termasuk kedalam wisatawan yang memiliki tujuan utama perjalanan ke Lumpur Sidoarjo dan 69,4% wisatawan termasuk kedalam wisatawan yang memiliki tujuan utama perjalanan selain ke Lumpur Sidoarjo. Sehingga dapat disimpulkan bahwa wisatawan yang datang lebih banyak wisatawan yang hanya sekedar mampir ke Lumpur Sidoarjo. Asal wisatawan yang datang juga bervariasi, mulai dari Kabupaten Sidoarjo, Pulau Jawa hingga luar Pulau Jawa. Sedangkan untuk motivasi dan aktivitas wisatawan baik wisatawan termotivasi oleh rasa ingin tahu akan kondisi Lumpur Sidoarjo dengan kegiatan yang paling banyak dilakukan adalah hanya sekedar melihat-lihat ditempat. Wisatawan yang datang paling banyak adalah wisatawan yang tidak memiliki kenangan terhadap lumpur.

Jenis kendaraan yang paling banyak digunakan oleh wisatawan adalah sepeda motor untuk wisatawan dengan tujuan utama ke Lumpur Sidoarjo. Dan untuk wisatawan dengan tujuan utama selain ke Lumpur Sidoarjo lebih banyak menggunakan mobil sebagai kendaraan yang digunakan untuk menuju Lumpur Sidoarjo. Hal ini dikarenakan wisatawan merasa lebih nyaman bila menggunakan kendaraan pribadi dan lebih leluasa.

Lamanya berkunjung wisatawan, baik wisatawan paling banyak < 30 menit. Hal ini karena jenis aktivitas dan motivasi yang ada pada wisatawan selain itu jenis kegiatan yang ditawarkan oleh Lumpur Sidoarjo yang masih minim. Bila dilihat dari kondisi sesungguhnya, Lumpur Sidoarjo masih kurang sesuai untuk dijadikan sebagai wisata. Hal ini dikarenakan kondisi lumpur yang masih belum berhenti dan juga merupakan wilayah yang rawan akan gempa sehingga sangat membahayakan wisatawan yang datang apabila kondisi keamanan masih juga belum lengkap dan baik. Namun, dengan

adanya daya tarik tersendiri dari Lumpur Sidoarjo menimbulkan wisatawan ingin berkunjung.

5.1.2 Faktor-Faktor Wisatawan Memilih Lumpur Sidoarjo Sebagai Daerah Tujuan Wisata

Wisatawan yang datang ke Lumpur Sidoarjo memiliki faktor-faktor yang menyebabkan wisatawan tersebut memilih Lumpur Sidoarjo sebagai salah satu daerah tujuan wisata. Faktor-faktor tersebut adalah atraksi, sarana, aksesibilitas, harga, kenyamanan, keamanan, dan informasi. Ketujuh faktor tersebut merupakan faktor yang mempengaruhi wisatawan untuk memilih Lumpur Sidoarjo berdasarkan pada analisis faktor konfirmatori. Berdasarkan hasil dari analisis konfirmatori diketahui bahwa nilai KMO dan MSA faktor dan sub variabelnya $\geq 0,5$, sehingga dapat dianalisis lebih lanjut. Nilai KMO dari ketujuh faktor tersebut adalah atraksi (0,625), sarana (0,500), aksesibilitas (0,686), harga (0,500), kenyamanan (0,500), keamanan (0,500) dan informasi (0,500).

5.2 Saran

Berikut ini merupakan saran dari peneliti:

1. Masih belum ada arahan pengembangan yang detail mengenai keberlanjutan dari bencana Lumpur Sidoarjo. Hal ini sangat penting karena banyaknya wisatawan yang datang untuk melihat kondisi dari lumpur. Sehingga perlu ditangani masalah keselamatan dan kesehatan wisatawan.
2. Penelitian yang dilakukan saat ini masih sebatas faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan memilih Lumpur Sidoarjo sebagai daerah tujuan wisata serta melihat dari atraksi/daya tariknya. Sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat lebih spesifik mengenai potensi wisatanya dan juga mengkaji lebih dalam mengenai perilaku dan *dark tourism* karena dalam penelitian ini masih belum mengkajinya.