DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**
DAFTAR ISI ..... **ii**
DAFTAR GAMBAR ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
RINGKASAN ..... **ix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Tujuan 3
1.5 Ruang Lingkup Studi 3
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah 3
1.5.2 Ruang Lingkup Materi 6
1.6 Manfaat 6
1.7 Kerangka Pemikiran 8
1.8 Sistematika Pembahasan 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1 Definisi Toko 10
2.1.1 Toko Modern 10
2.1.2 Toko Usaha Kecil dan Mikro 11
2.2 Pengertian Konsumen 12
2.3 Perilaku Konsumen 12
2.4 Sistem Transportasi Makro 14
2.5 Klasifikasi Fungsi Jalan 16
2.6 Definisi Pergerakan 17
2.7 Klasifikasi Pergerakan 18
2.8 Faktor Pergerakan 19
2.9 Pola Pergerakan 20
2.9.1 Ciri Pergerkan Tidak Spasial 20
2.9.2 Ciri Pergerakan Spasial 21

repository.ub.ac.id
UNIVERSITAS BRAWIJAYA

2.10 Pengertian Tahapan Tarikan/Bangkitan Pergerakan 21
2.11 Pemilihan Pendekatan Model 23
2.12 Model Tarikan Pergerakan 24
2.12.1 Uji Linearitas 24
2.12.2 Analisis Korelasi 24
2.12.3 Model Regresi 26
2.12.4 Analisis Sensitivitas 29
2.13 Referensi dan Studi Literatur 30
2.14 Kerangka Teori 35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 36
3.1 Jenis Penelitian 36
3.2 Variabel Penelitian 36
3.3 Metode Penarikan Sampel 40
3.3.1 Populasi Minimarket 40
3.3.2 Populasi Toko Tradisional 41
3.3.3 Populasi Pengunjung 45
3.4 Pengumpulan Data 46
3.4.1 Data Primer 46
3.4.2 Data Sekunder 47
3.4.3 Pengambilan Data 47
3.5 Metode Analisis 47
3.5.1 Analisis Karakteristik Minimarket 47
3.5.2 Analisis Karakteristik Toko Tradisional 48
3.5.3 Analisis Karakteristik Pengunjung 48
3.5.4 Analisis Korelasi 49
3.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda 51
3.5.6 Analisis Sensitivitas 53
3.6 Desain Survei 55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 60
4.1 Gambaran Umum 60
4.1.1 Gambaran Umum Kota Malang 60
4.1.2 Gambaran Umum Kecamatan Lowokwaru 64
4.1.3 Gambaran Umum Wilayah Studi 67

4.2 Analisis Karakteristik 69
4.2.1 Karakteristik Minimarket Kecamatan Lowokwaru 69
4.2.2 Karakteristik Toko Tradisional Kecamatan Lowokwaru 74
4.2.3 Karakteristik Pengunjung Minimarket Kecamatan Lowokwaru 81
4.3 Analisis Validasi Permodelan Tarikan 87
4.3.1 Uji Linearitas 87
4.3.2 Analisis Korelasi 89
4.3.3 Analisis Model Tarikan 93
4.4 Analisis Sensitivitas 98
BAB V PENUTUP 136
5.1 Kesimpulan 136
5.1.1 Karakteristik minimarket, toko tradisional, pengunjung minimarket dan faktor-faktor yang mempengaruhi pergerakan pengguna minimarket. 136
5.1.2 Model tarikan pergerakan pengguna minimarket 137
5.2 Saran 138
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Orientasi Kecamatan Lowokwaru Terhadap Kota Malang 4
Gambar 1. 2 Peta Administrasi Kecamatan Lowokwaru 5
Gambar 1. 3 Kerangka Pemikiran 8
Gambar 2. 1 Sistem Transportasi Makro 15
Gambar 2. 2 Bangkitan dan Tarikan Pergerakan 18
Gambar 2. 3 Ilustrasi Bangkitan dan Tarikan Pergerakan 22
Gambar 2. 4 Perjalanan (Trip) 22
Gambar 2. 5 Perjalanan Berbasiskan Rumah (Home Based Trip) 23
Gambar 2. 6 Perjalanan Berbasiskan Bukan Rumah (Non Home Based Trip) 23
Gambar 2. 7 Kerangka Teori 35
Gambar 3. 1 Peta Persebaran Lokasi Minimarket 44
Gambar 3. 2 Peta Sampel Toko Tradisional 45
Gambar 3. 3 Kerangka Analisis 55
Gambar 4. 1 Diagram Penggunaan Lahan Kota Malang Tahun 2006 61
Gambar 4. 2 Peta Administrasi Kota Malang 62
Gambar 4. 3 Peta Guna Lahan 65
Gambar 4. 4 Peta Persebaran Lokasi Minimarket dan Sampel Penelitian 68
Gambar 4. 5 Kondisi Toko Tradisional di Kecamtan Lowokwaru 75
Gambar 4. 6 Peta Persebaran Toko Tradisional 78
Gambar 4. 7 Foto Mapping Toko Tradisional 79
Gambar 4. 8 Peta Persebaran Minimarket dan Toko Tradisional 80
Gambar 4. 9 Peta Jumlah Pengunjung 82
Gambar 4. 10 Usia pengunjung minimarket 83
Gambar 4. 11 Jenis pekerjaan pengunjung minimarket 83
Gambar 4. 12 Tempat asal perjalanan pengunjung minimarket 84
Gambar 4. 13 Jenis barang yang dibeli pengunjung minimarket 86
Gambar 4. 15 Diagram Perbandingan Tarikan Pengunjung Eksisiting Model dan Model dengan skenario 1% 100
Gambar 4. 16 Diagram Perbandingan Tarikan Pengunjung Eksisiting Model dan Model dengan skenario 2% 102

Gambar 4. 17 Diagram Perbandingan Tarikan Pengunjung Eksisiting Model dan Model dengan skenario 3% 103
Gambar 4. 18 Diagram Perbandingan Tarikan Pengunjung Eksisiting Model dan Model dengan skenario 4% 104
Gambar 4. 19 Diagram Perbandingan Tarikan Pengunjung Eksisiting Model dan Model dengan skenario 5% 106
Gambar 4. 20 Diagram Perbandingan Tarikan Pengunjung Eksisiting Model dan Model dengan skenario 6% 107
Gambar 4. 21 Diagram Perbandingan Tarikan Pengunjung Eksisiting Model dan Model dengan skenario 7% 108
Gambar 4. 22 Diagram Perbandingan Tarikan Pengunjung Eksisiting Model dan Model dengan skenario 8% 110
Gambar 4. 23 Diagram Perbandingan Tarikan Pengunjung Eksisiting Model dan Model dengan skenario 9% 111
Gambar 4. 24 Diagram Perbandingan Tarikan Pengunjung Eksisiting Model dan Model dengan skenario 10% 112
Gambar 4. 25 Penambahan jumlah tarikan 1-10% 129
Gambar 4. 26 Penambahan jumlah tarikan1-10% dengan penambahan 1 item buah..... 135

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi dan Fungsi Jalan 16
Tabel 2. 2 Klasifikasi Tujuan Pergerakan 19
Tabel 2. 3 Klasifikas pergerakan orang di perkotaan berdasarkan maksud perjalanan 20
Tabel 2. 4 Interval Nilai Koefisien Korelasi Dan Kekuatan Hubungan 26
Tabel 2. 5 Jurnal, Studi Terdahulu yang dikutip, dan Buku 30
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian 38
Tabel 3. 2 Persebaran Minimarket 41
Tabel 3. 3 Pembagian jumlah minimarket dan sampel berdasarkan hierarki jalan 42
Tabel 3. 4 Sampel Pengunjung 46
Tabel 3. 5 Pembagian Sampel 47
Tabel 3. 6 Variabel Bebas 50
Tabel 3. 7 Interval Nilai Koefisien Korelasi Dan Kekuatan Hubungan 51
Tabel 3. 8 Desain Survei 56
Tabel 4. 1 Luas Wilayah Kota Malang Tiap Kecamatan Tahun 2006 60
Tabel 4. 2 Penggunaan Lahan Kota Malang 61
Tabel 4. 3 Panjang Jalan Kota Malang Berdasarkan Fungsi Jalan Tahun 2006 63
Tabel 4. 4 Luas Wilayah Kelurahan di Kecamatan Lowokwaru 64
Tabel 4. 5 Jumlah dan Kepadatan Penduduk Per Kelurahan Kecamatan Lowokwaru 66
Tabel 4. 6 Karakteristik Sampel Lokasi Minimarket 70
Tabel 4. 7 Karakteristik Sampel Toko Tradisional 75
Tabel 4. 8 Jumlah Pengunjung Minimarket 81
Tabel 4. 9 Pendapatan Pengunjung 84
Tabel 4. 10 Jarak ke minimarket 85
Tabel 4. 11 Waktu Tempuh 86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas 88
Tabel 4. 13 Interval nilai Koefisien Korelasi dan Kekuatan Hubungan 90
Tabel 4. 14 Korelasi Tarikan Pergerakan Pengguna Minimarket Kecamatan Lowokwaru 91
Tabel 4. 15 Signifikansi Regresi Tahap Pertama 93
Tabel 4. 16 Korelasi Pearson Tahap Pertama 94
Tabel 4. 17 Signifikasi Regresi Tahap Kedua 94
Tabel 4. 18 Korelasi Pearson Tahap Kedua 95

Tabel 4. 19 Signifikansi Regresi Tahap Ketiga 96
Tabel 4. 20 Koefisien Model Analisis Regresi Metode Stepwise 96
Tabel 4. 21 Perhitungan Y Residual 97
Tabel 4. 22 Perhitungan Analisis Sensitivitas 1% 100
Tabel 4. 23 Perhitungan Analisis Sensitivitas 2% 101
Tabel 4. 24 Perhitungan Analisis Sensitivitas 3% 102
Tabel 4. 25 Perhitungan Analisis Sensitivitas 4% 104
Tabel 4. 26 Perhitungan Analisis Sensitivitas 5% 105
Tabel 4. 27 Perhitungan Analisis Sensitivitas 6% 106
Tabel 4. 28 Perhitungan Analisis Sensitivitas 7% 108
Tabel 4. 29 Perhitungan Analisis Sensitivitas 8% 109
Tabel 4. 30 Perhitungan Analisis Sensitivitas 9% 110
Tabel 4. 31Perhitungan Analisis Sensitivitas 10% 111
Tabel 4. 32 Perhitungan Analisis Sensitivitas 1% dengan pertambahan 1 item buah 113
Tabel 4. 33 Perhitungan Analisis Sensitivitas 2% dengan pertambahan 1 item buah 114
Tabel 4. 34 Perhitungan Analisis Sensitivitas 3% dengan pertambahan 1 item buah 115
Tabel 4. 35 Perhitungan Analisis Sensitivitas 4% dengan pertambahan 1 item buah 116
Tabel 4. 36 Perhitungan Analisis Sensitivitas 5% dengan pertambahan 1 item buah 117
Tabel 4. 37 Perhitungan Analisis Sensitivitas 6% dengan pertambahan 1 item buah 118
Tabel 4. 38 Perhitungan Analisis Sensitivitas 7% dengan pertambahan 1 item buah 119
Tabel 4. 39 Perhitungan Analisis Sensitivitas 8% dengan pertambahan 1 item buah 120
Tabel 4. 40 Perhitungan Analisis Sensitivitas 9% dengan pertambahan 1 item buah 121
Tabel 4. 41 Perhitungan Analisis Sensitivitas 10% dengan pertambahan 1 item buah 122
Tabel 4. 42 Analisis Sensitivitas 124
Tabel 4. 43 Analisis Sensitivitas Dengan Penambahan 1 item buah 130