RINGKASAN

Discha Aldrina Cavelin Haryamu Ikaputri, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya, Juli, 2012.*Model Tarikan Pergerakan Pengguna Toko Modern (Minimarket) Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*. Dosen Pembimbing, Fauzul Rizal Sutikno ST., MT dan Nindya Sari ST., MT.

Perkembangan toko modern yang semakin pesat mempengaruhi orang melakukan perjalanan. Kelengkapan barang, kualitas pelayanan, kenyamanan, keamanan dan harga barang membuat konsumen lebih memilih *minimarket* daripada toko tradisional untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari sehingga keberadaan *minimarket* mempengaruhi preferensi belanja masyarakat di Kota Malang. Kecamatan Lowokwaru Kota Malang adalah kecamatan yang memiliki jumlah *minimarket* terbanyak yaitu 56 *minimarket*. Oleh karena itu, dilakukan kajian dengan tujuan mengidentifikasi karakteristik *minimarket*, toko tradisional, pengunjung *minimarket*, faktor-faktor yang mempengaruhi tarikan pergerakan pengguna *minimarket* serta mengetahui model tarikan pergerakan pengguna *minimarket* untuk mengetahui pemodelan tarikan pergerakan pengguna *minimarket* Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang. Pemodelan tersebut memerlukan sampel dari lokasi lain yang dijadikan sebagai input untuk variabel terikat dan bebas. Ada 11 *minimarket* penelitian dan 62 toko tradisional yang digunakan sebagai sampel lokasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis karakteristik *minimarket*, toko tradisonal,dan pengunjung *minimarket*, analisis korelasi, regresi linier berganda dan sensitivitas. Variabel yang berpengaruh terhadap tarikan adalah luas lantai *minimarket* (X2), luas parkir *minimarket* (X3), jumlah karyawan *minimarket* (X4), jumlah barang *minimarket* (X5), jumlah makanan dan minuman ringan *minimarket* (X8), jumlah peralatan kebersihan *minimarket* (X9), jumlah buah *minimarket* (X13), dan jumlah pemasukan *minimarket* (X15).

Pemodelan tarikan yang dihasilkan adalah $Y = 22.513 + 1.116 (X_8) + 10.742 (X_{13})$, Y adalah jumlah pengunjung (orang/3jam), X_8 adalah Jumlah item makanan dan minuman ringan dan X_{13} adalah Jumlah item buah. Setelah diketahui pemodelan dilakukan analisis sensitivitas untuk mengetahui sensititvitas model jika ada penambahan item sebesar 1% sampai 10%. Berdasarkan hasil analisis sensitivitas diketahui bahwa keberagaman item mempengaruhi jumlah tarikan pergerakan.

Kata kunci: *Minimarket*, tarikan, korelasi, regresi dan model

repository.ub.ac.id
UNIVERSITAS BRAWIJAYA