BAB III
METODE PENELITIAN

Metode penelitian menggambarkan prosedur dalam mengumpulkan data dan mengolah data termasuk didalamnya adalah jenis penelitian, tempat, dan waktu penelitian, serta diagram alir penelitian.

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis penelitian terapan (*Applied Research*), yaitu penelitian yang sifatnya hati-hati, sistematik dan terus menerus terhadap suatu masalah dengan tujuan untuk digunakan dengan segera pada keperluan tertentu. Hasil dari penelitian tidak perlu sebagai penemuan yang baru, tetapi merupakan aplikasi baru dari penelitian yang sudah ada. Dalam penelitian ini, topik skripsi yang dipilih adalah perancangan pengukuran kinerja dengan menggunakan metode *Vendor Performance Indicator* (VPI) untuk mengevaluasi kinerja dari *supplier-supplier* yang ada pada sebuah perusahaan pada suatu bahan baku pipa *steel,* dan merancang sebuah aplikasi komputer untuk dapat memudahkan evaluasi dikemudian hari.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Pada penulisan skripsi ini, tempat pengambilan data dilakukan di PT. WIM Cycle Indonesia cabang Gresik pada bulan Januari-Juni 2011.

3.3 Sumber Data

Dalam penelitian ini, digunakan dua jenis data, yaitu :

1. Data primer, yaitu data yang diperoleh melalui pengamatan atau pengukuran langsung oleh peneliti dari objek penelitian.
2. Data sekunder, yaitu data yang telah tersedia atau telah disajikan oleh pihak lain maupun pihak perusahaan.

Tabel 3.1 Data yang Dibutuhkan dalam Penelitian

Data	Tipe Data	Jenis Data
Jenis Bahan Baku	*Text*	Primer
Persentase Kuantitas Kebutuhan Bahan Baku	*Numeric*	Sekunder
Kuesioner Pembentukan VPI	*Text*	Primer
Data yang Berkaitan untuk Setiap VPI	*Text*	Sekunder
Data Target dan Data Realisasi Setiap VPI	*Numeric*	Sekunder
Kuesioner Pembobotan VPI	*Numeric*	Primer

3.4 Fasilitas Penelitian

Untuk melaksanakan penelitian ini, maka diperlukan fasilitas/alat untuk menunjang kegiatan penelitian. Fasilitas yang diperlukan antara lain :

1. Kuisioner
2. *Software Microsoft Excel* 2007

3.5 Langkah Penelitian

Langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Identifikasi Masalah

   Langkah awal dalam sebuah penelitian adalah mengidentifikasi permasalahan sehingga nantinya dapat dipecahkan melalui penelitian yang akan dilakukan. Permasalahan yang diambil dalam penelitian ini adalah bagaimana mengevaluasi *supplier* dengan *Vendor Performance Indicator* yang sesuai dengan *requirement* dari perusahaan.

2. Penetapan Tujuan Penelitian

   Setelah melakukan identifikasi masalah, maka permasalahan yang dihadapi menjadi lebih jelas dan dapat dirumuskan serta menentukan tujuan penelitian sesuai dengan rumusan masalah yang sudah ditetapkan sebelumnya.

3. Survey Pendahuluan dan Studi pustaka

   Pada tahap ini dilakukan pengumpulan informasi yang berguna untuk mengetahui keadaan yang terdapat di lapangan dan juga melakukan studi literatur untuk dapat menyelesaikan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya.

4. Pemilihan Model Evaluasi *Supplier*

   Dari studi pendahuluan yang telah dilakukan, selanjutnya dapat dilakukan pemilihan model evaluasi *supplier* yang tepat disesuaikan dengan kondisi perusahaan yang diteliti.

5. Identifikasi *Vendor Performance Indicator* (VPI)

   Mengidentifikasikan VPI berdasarkan kerangka model evaluasi *supplier* yang terpilih yaitu QCDFR

6. Penyebaran Kuisioner VPI

   Dilakukan dalam rangka menvalidasi VPI setelah semua indikator performansi telah dapat diidentifikasi. Pada proses validasi, pihak *top management* (dalam hal ini pihak *purchasing*) akan menentukan apakah suatu indikator kinerja *supplier* tersebut telah benar-benar sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

7. Finalisasi VPI

   Merupakan tahap final dalam menentukan VPI yang relevan dengan kondisi perusahaan.

8. Penyusunan Struktur Hirarki Sistem Evaluasi *Supplier*

   Menyusun struktur hirarki sistem evaluasi kinerja *supplier* berdasarkan VPI terpilih.

9. Pembobotan VPI dengan AHP

   Dari struktur hirarki yang telah terbentuk dilakukan pembobotan terhadap VPI yang ada didalamnya dengan metode *Analitycal Hierarchy Process* (AHP) melalui kuisioner yang diberikan pada pihak *purchasing* dan selanjutnya akan dilakukan pengolahan data dengan bantuan *software expert choice* sampai didapatkan bobot dari setiap ukuran performansi.

10. Pengumpulan Data Target dan Realisasi

    Mengumpulkan data target serta realisasi untuk melakukan penilaian terhadap kondisi *supplier* pada saat ini.

11. Perancangan *Software* Perhitungan Performansi *Supplier* dengan *Microsoft Excel*

    Merancang *software* untuk membantu dalam perhitungan performansi *supplier* yang akan dilakukan dengan *Microsoft Excel*.

12. Pengukuran Performansi *Supplier*

    Terdapat tiga tahap didalamnya, yaitu :

a. Penentuan jenis skor

Pada tahap ini dilakukan penentuan jenis cara melakukan *scoring* untuk setiap VPI yang ada.

b. *Scoring system*

Dilakukan untuk mengetahui nilai pencapaian terhadap target masing-masing VPI.

c. *Traffic light*

Dilakukan untuk mengetahui apakah *score* pada VPI tersebut perlu diadakan suatu perbaikan.

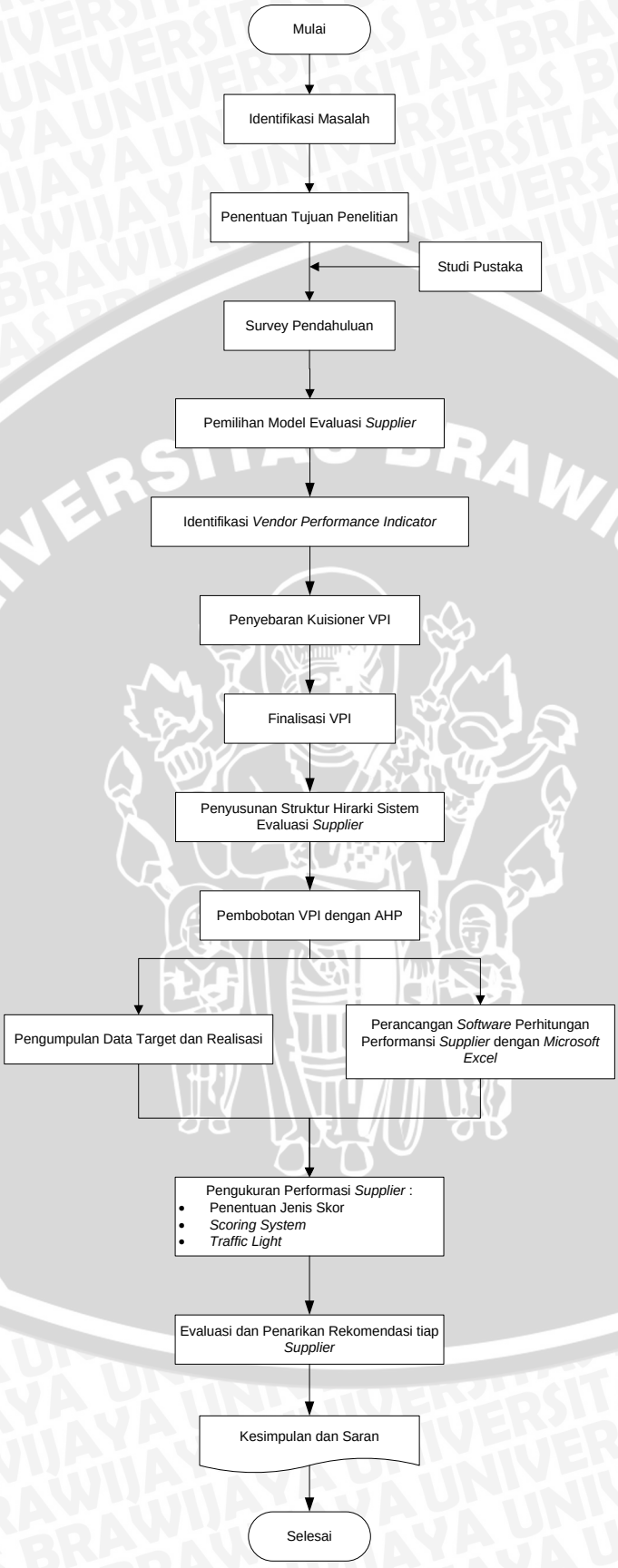
13. Evaluasi dan Penarikan Rekomendasi Untuk tiap *Supplier*

Pada tahap ini dilakukan evaluasi hasil kinerja *supplier* berdasarkan hasil pengukuran yang telah diperoleh pada langkah sebelumnya. Setelah itu dilampirkan pula rekomendasi yang dapat diberikan untuk tiap *supplier* sebagai informasi bagi pihak perusahaan.

14. Penarikan kesimpulan dan saran

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisa data yang telah dilakukan, maka akan dapat ditarik kesimpulan untuk menjawab permasalahan yang ada serta saran-saran yang diharapkan dapat memberi manfaat bagi perusahaan.

3.6 Diagram Alir Penelitian



Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian