## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Pengelola Pasar Indonesia. 2008. Draft Final Panduan Pasar Berseri 5.
- Badan Standardisasi Nasional. 2002. SNI 03-2399-2002. Tata Cara Perencanaan Bangunan MCK Umum.
- Bapeko Kota Malang. 2001. Rencana Tata Ruang Wilayah Kota malang Tahun 2001-2011.
- Bapeko Kota Malang. 2003. Rencana Detail Tata Ruang Kota Kecamatan Kedungkandang Tahun 2003-2008.
- Bapeko Kota Malang. 2006. Studi Kelayakan Pembangunan Pasar Kedungkandang Kota Malang. Bapeko Kota Malang.
- Bappeda Kota Probolinggo. 2008. Review Feasibility Study Penataan Kawasan Pasar Baru Kota Probolinggo. Bappeda Kota Probolinggo.
- BPS. 2008. Statistical Yearbook of Indonesia 2007. Jakarta: Biro Pusat Statistik.
- Dinas Pasar Kebalen. 2007. *Data Rekapan Pedagang Pasar Kebalen Tahun 2007*. Kantor Pengelola Pasar Kebalen Kota Malang.
- Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri. 2007. *Pengaturan, Pengelolaan dan Pengembangan Citra Pasar Tradisional di Wilayah Perkotaan dan Desa.* http://www.tempointeraktif.com. (diakses 30 Oktober 2008).
- Linda, Eva Yunei. 2008. *Persepsi Masyarakat Terhadap Pelayanan Fasilitas Pasar Kota Batu*. Skripsi tidak dipublikasikan. Malang: Universitas Brawijaya.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. Pemasaran Ritel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Neufert, Ernst. 1996. Data Arsitek Jilid 1 Edisi 33. Jakarta: Erlangga.
- Neufert, Ernst. 2002. Data Arsitek Jilid 2 Edisi 33. Jakarta: Erlangga.
- Pamoentjak, St. 1990. Seluk Beluk Perniagaan. Surabaya.
- Pemerintah Daerah Kota Jambi. 2006. Peraturan Daerah Kota Jambi Nomor 6 Tahun 2006 tentang Pengelolaan Pasar.
- Peraturan Presiden. 2007. Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Peraturan Walikota Malang. 2005. Peraturan Walikota Malang Nomor 23 Tahun 2005 Tentang Klasifikasi Pasar Daerah yang Dikuasai oleh Pemerintah Kota Malang.

- Poerwadarminto, W.J.S. (1994). Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: PN. Balai Pustaka.
- Prasetyo, Bambang. & Lina M.J. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rafi'i, Suryatna Drs. 1986. Metode Statistika Analisis Untuk Penarikan Kesimpulan. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, Drs, M.B.A. 2003. Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Rizki, Dendie Yunanda. 2001. Peremajaan Pasar Induk Batu. Skripsi tidak dipublikasikan. Malang: Universitas Brawijaya.
- Sinulingga, Budi. 1999. Peranan Pasar pada Masyarakat Pedesaan Sumatera Barat. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Setiawan, Eko. 2007. Modified IPA II Sebagai Upaya Identifikasi Potensi Perbaikan di Institusi Pendidikan Tinggi. Jurnal Ilmiah Teknik Industri. (V) 3:123-132.
- SKPD Kota Malang. 2008. Data Base Kota Malang Tahun 2008.
- Sobur, Alex, Drs, M.Si. 2009. Psikologi Umum. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Supranto, Johanes. 1992. Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supranto, Johanes. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Meningkatkan Pangsa Pasar. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suroto, Agus. 1983. Studi Identifikasi Faktor Lokasi Penunjang dan Penghambat Pasar Inpres.
- Susanty, Dwi Retno. 2005. Studi Tingkat Pelayanan Pasar Kepanjen. Skripsi tidak dipublikasikan. Malang: Universitas Brawijaya.
- Zuriah, Nurul Dra, M.Si. 2003. Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Apilkasi. Jakarta: Bumi Aksara.