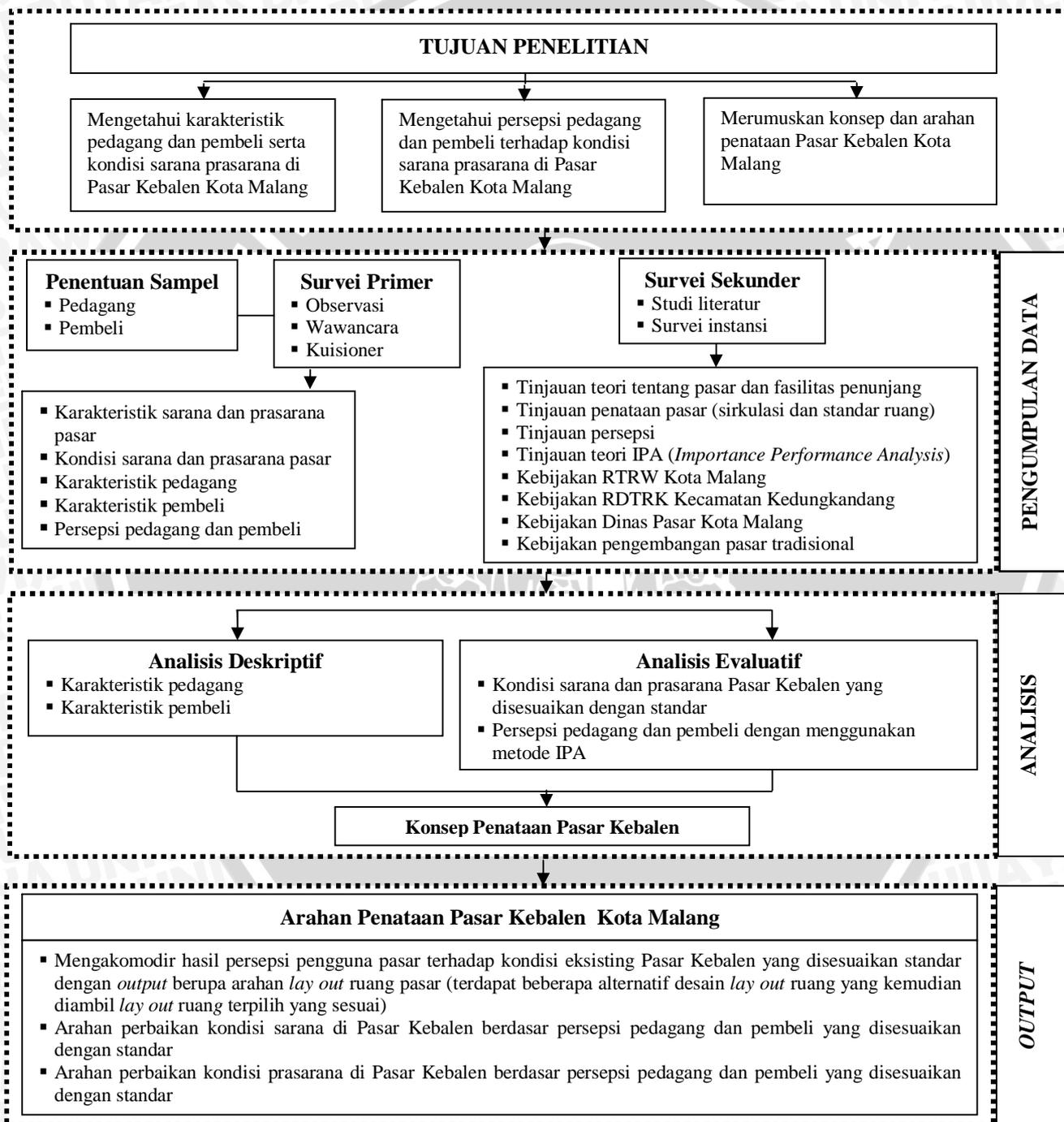


BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Diagram Alir Penelitian

Alir penelitian ditujukan untuk mengarahkan penelitian agar terarah sehingga *output* yang dihasilkan sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian. Berikut merupakan diagram alir penelitian Arahan Penataan Pasar Kebalen Kota Malang.



Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian

3.2 Penentuan Variabel Penelitian

Variabel adalah ukuran sifat atau ciri yang dimiliki oleh anggota-anggota suatu kelompok atau suatu set yang berbeda dengan yang dimiliki oleh kelompok atau set yang lain (Suryatna, 1986:8). Berdasarkan tujuannya, peneliti ingin mengetahui tiga permasalahan, yaitu kondisi sarana dan prasarana Pasar Kebalen, karakteristik pedagang dan pembeli di Pasar Kebalen, rumusan konsep penataan Pasar Kebalen serta arahan penataan Pasar Kebalen berdasarkan persepsi pedagang dan pembeli.

Berdasarkan teori, komparasi kebijakan dan hasil studi terdahulu yang pernah dilakukan, maka ditetapkan variabel yang akan dibahas dan diteliti dalam penelitian dapat dilihat pada tabel 3.1.

Tabel 3.1 Variabel Penelitian

Tujuan Penelitian	Variabel	Sub Variabel	Indikator
Mengetahui karakteristik pedagang dan pembeli serta kondisi sarana prasarana di Pasar Kebalen Kota Malang	Karakteristik sarana dan prasarana dalam pasar	Sarana pasar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tempat jualan ▪ Bangunan pasar ▪ Toilet ▪ Tempat sampah ▪ Pos keamanan ▪ Musholla ▪ Kantor pengelola ▪ Papan nama pasar ▪ Parkir ▪ Ruang bongkar muat ▪ Sirkulasi ▪ Listrik ▪ Telepon ▪ Air bersih ▪ Drainase ▪ Sanitasi ▪ Hidran
		Prasarana pasar	
	Karakteristik sarana dan prasarana di luar pasar	Tempat jualan Sirkulasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jenis tempat jualan ▪ Kondisi tempat jualan ▪ Pencapaian menuju kawasan pasar
Karakteristik pedagang	Karakteristik pedagang	Sosial ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pendapatan ▪ Asal ▪ Kepemilikan tempat berjualan ▪ Harga sewa/harga beli tempat berjualan ▪ Biaya retribusi ▪ Jenis barang dagangan ▪ Jenis tempat berjualan ▪ Waktu berjualan
		Aktivitas	
Karakteristik pembeli	Karakteristik pembeli	Sosial ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pendapatan ▪ Asal ▪ Jenis pekerjaan ▪ Jenis barang yang dibeli ▪ Skala jumlah barang yang dibeli (kulakan/konsumsi pribadi) ▪ Frekuensi kedatangan

Tujuan Penelitian	Variabel	Sub Variabel	Indikator
Mengetahui persepsi pedagang dan pembeli terhadap kondisi sarana prasarana di Pasar Kebalen Kota Malang	Persepsi pedagang dan pembeli	Tempat jualan (stan, los, kios, pelataran)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan tempat jualan ▪ Kondisi tempat jualan ▪ Pembagian ruang jualan berdasarkan jenis dagangan
		Bangunan pasar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kondisi bangunan pasar ▪ Kondisi pencahayaan ▪ Ketersediaan ventilasi
		Toilet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan toilet ▪ Peletakan toilet ▪ Kondisi toilet (kebersihan)
		Kebersihan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan tempat sampah ▪ Peletakan tempat sampah ▪ Kondisi tempat sampah ▪ Kondisi lingkungan pasar (kebersihan) ▪ Partisipasi pedagang dan pembeli dalam menjaga kebersihan
		Sirkulasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kondisi jalur sirkulasi dalam pasar (lorong atau selasar untuk lalu lintas orang dan barang) ▪ Kondisi jalur sirkulasi (pencapaian) menuju kawasan pasar ▪ Kecukupan ruang parkir ▪ Ketersediaan dan kecukupan ruang bongkar muat
		Keamanan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jumlah (ketersediaan) pintu masuk ▪ Ketersediaan pos keamanan ▪ Peletakan pos keamanan ▪ Kondisi pos keamanan ▪ Ketersediaan petugas keamanan
		Utilitas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Peletakan pintu masuk ▪ Ketersediaan listrik (penerangan) ▪ Ketersediaan telepon ▪ Ketersediaan air bersih ▪ Ketersediaan darinase ▪ Kondisi drainase ▪ Ketersediaan saluran sanitasi ▪ Kondisi saluran sanitasi ▪ Ketersediaan hidran (alat pemadam kebakaran) ▪ Peletakan hidran ▪ Kondisi hidran
		Tempat ibadah (musholla)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan musholla ▪ Peletakan musholla ▪ Kondisi musholla
		Kantor pengelola	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan kantor pengelola ▪ Peletakan kantor pengelola ▪ Kondisi kantor pengelola
		Papan nama pasar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan papan nama pasar ▪ Peletakan papan nama pasar ▪ Kondisi papan nama pasar
Merumuskan konsep dan arahan penataan Pasar Kebalen Kota Malang	Konsep penataan	-	Kesesuaian antara kondisi eksisting, hasil evaluatif berdasar standar dan persepsi pengguna yang dikomparasikan dengan program pemerintah
	Arahan penataan	Pembagian ruang	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembagian ruang berdasar jenis barang dagangan

Tujuan Penelitian	Variabel	Sub Variabel	Indikator
		Perbaikan kondisi sarana prasarana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan ruang jualan dan fasilitas penunjang ▪ Kenyamanan dalam beraktivitas

Sumber: Hasil Pemikiran 2009

3.3 Metode Pengumpulan Data

Data adalah bahan mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, baik kualitatif maupun kuantitatif yang menunjukkan fakta (Riduwan, 2003:5). Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Sedangkan metode pengumpulan data merupakan teknik atau cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data (Riduwan, 2003:24).

3.3.1 Data primer

Pengumpulan data primer dilakukan dengan beberapa metode, yakni observasi, kuisisioner, wawancara dan dokumentasi.

A. Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan (Riduwan, 2003:30).

Tabel 3.2 List Data Observasi

No	Variabel	Sub Variabel	Jenis Data
1	Karakteristik pedagang	Aktivitas	Jenis tempat berjualan
2	Karakteristik sarana prasarana dalam pasar	Sarana pasar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tempat jualan ▪ Bangunan pasar ▪ Toilet ▪ Tempat sampah ▪ Pos keamanan ▪ Musholla (tempat ibadah) ▪ Kantor pengelola ▪ Papan nama pasar ▪ Parkir ▪ Ruang bongkar muat
		Prasarana pasar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sirkulasi ▪ Listrik ▪ Telepon ▪ Air bersih ▪ Drainase ▪ Sanitasi ▪ Hidran
3	Karakteristik sarana dan prasarana di luar pasar	Tempat jualan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jenis tempat jualan ▪ Kondisi tempat jualan
		Sirkulasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pencapaian menuju kawasan pasar

Sumber: Hasil Pemikiran 2009

B. Kuisisioner adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain yang bersedia memberikan *respons* (responden) sesuai dengan permintaan pengguna (Riduwan, 2003:25).

Tabel 3.3 *List Data Kuisioner*

No	Variabel	Sub Variabel	Jenis Data	
1	Karakteristik pedagang	Sosial ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pendapatan ▪ Kepemilikan tempat berjualan ▪ Asal ▪ Harga sewa/harga beli tempat jualan ▪ Biaya retribusi tempat jualan 	
		Aktivitas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Waktu berjualan ▪ Jenis barang dagangan 	
2	Karakteristik pembeli	Sosial ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pendapatan ▪ Asal ▪ Jenis pekerjaan ▪ Jenis barang yang dibeli ▪ Skala jumlah barang yang dibeli (kulakan/konsumsi pribadi) ▪ Frekuensi kedatangan 	
3	Persepsi pedagang dan pembeli	Tempat jualan (stan, los, kios, pelataran)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan tempat jualan ▪ Kondisi tempat jualan ▪ Pembagian ruang jualan berdasarkan jenis dagangan 	
		Bangunan pasar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kondisi bangunan pasar ▪ Kondisi pencahayaan ▪ Ketersediaan ventilasi 	
		Toilet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan toilet ▪ Peletakan toilet ▪ Kondisi toilet (kebersihan) 	
		Kebersihan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan tempat sampah ▪ Peletakan tempat sampah ▪ Kondisi tempat sampah ▪ Kondisi lingkungan pasar (kebersihan) ▪ Ketersediaan petugas kebersihan ▪ Partisipasi pedagang dan pembeli dalam menjaga kebersihan 	
		Sirkulasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kondisi jalur sirkulasi (pencapaian) menuju kawasan pasar ▪ Kondisi jalur sirkulasi dalam pasar (lorong atau selasar untuk lalu lintas orang dan barang) ▪ Kecukupan ruang parkir ▪ Ketersediaan dan kecukupan ruang bongkar muat 	
		Keamanan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jumlah (ketersediaan) pintu masuk ▪ Ketersediaan pos keamanan ▪ Peletakan pos keamanan ▪ Kondisi pos keamanan ▪ Ketersediaan petugas keamanan 	
		Utilitas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Peletakan pintu masuk ▪ Ketersediaan listrik (penerangan) ▪ Ketersediaan telepon ▪ Ketersediaan air bersih ▪ Ketersediaan drainase ▪ Kondisi drainase ▪ Ketersediaan saluran sanitasi ▪ Kondisi saluran sanitasi ▪ Ketersediaan hidran (alat pemadam kebakaran) ▪ Peletakan hidran ▪ Kondisi hidran 	
		Tempat ibadah (musholla)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan musholla ▪ Peletakan musholla ▪ Kondisi musholla 	
		Kantor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan kantor pengelola 	

No	Variabel	Sub Variabel	Jenis Data
		pengelola	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Peletakan kantor pengelola ▪ Kondisi kantor pengelola
		Papan nama pasar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan papan nama pasar ▪ Peletakan papan nama pasar ▪ Kondisi papan nama pasar

Sumber: Hasil Pemikiran 2009

C. Dokumentasi adalah ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, film dokumenter dan data yang relevan untuk pembahasan penelitian (Riduwan, 2003:31). Data yang didapat dari dokumentasi sebagian besar merupakan ketersediaan dan kondisi fasilitas yang terdapat pada Pasar Kebalen Kota Malang.

3.3.2 Data sekunder

Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh melalui metode wawancara dan dokumentasi dari instansi-instansi terkait.

Tabel 3.4 List Data Sekunder

No	Instansi/Dinas	Jenis Data
1	Bappeko Kota Malang	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RTRW Kota Malang Tahun 2001-2011 ▪ RDTRK Kecamatan Kedungkandang
2	Dinas Pasar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perda Pasar Kota Malang ▪ Kebijakan pengaturan dan penataan Pasar Kebalen
3	Kantor Pengelola Pasar Kebalen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jumlah pedagang dan PKL di Pasar Kebalen ▪ Denah Pasar Kebalen (pembagian ruang)
4	Kantor Kelurahan Kotalama	Monografi penduduk

Sumber: Hasil Pemikiran 2009

3.4 Penentuan Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi (Supranto, 1992:9). Elemen-elemen anggota sampel merupakan anggota populasi darimana sampel diambil. Populasi adalah kumpulan yang lengkap dari elemen-elemen yang sejenis, akan tetapi dapat dibedakan karena karakteristiknya (Supranto, 1992:8). Untuk pengambilan sampel harus memperhatikan daerah generalisasi, sifat-sifat populasi, sumber-sumber informasi tentang populasi, besar kecilnya sampel dan teknik sampling. Penentuan sampel dalam penelitian Arahan Penataan Pasar Kebalen Kota Malang dapat dijelaskan sebagai berikut.

3.4.1 Sampel pembeli

Teknik pengambilan sampel pembeli di Pasar Kebalen menggunakan teknik *accidental* sampling, yaitu bentuk sampling non probabilitas dimana anggota sampelnya dipilih dan diambil berdasarkan kemudahan mendapatkan data yang diperlukan. Peneliti

mengumpulkan data dari unit sampel yang secara kebetulan atau tidak disengaja ditemui di Pasar Kebalen.

Tidak adanya data yang menunjukkan jumlah pembeli di Pasar Kebalen, maka jumlah populasi pembeli tidak dapat diketahui. Untuk itu penentuan jumlah sampel harus mengikuti syarat yang harus dipenuhi apabila proporsi jumlah sampel kurang dapat dipercaya serta jumlah sampel belum dapat ditentukan. Syarat yang harus dipenuhi dalam menentukan jumlah sampel tersebut adalah:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2} \dots\dots\dots (3.1)$$

Keterangan:

Z_{α} = nilai standard Z pada $\alpha = 0,05 = 1,96$ (nilai Z tabel)

n = jumlah sampel

p = probabilitas = 0,5

q = $1 - p = 1 - 0,5 = 0,5$

d = toleransi kesalahan = 0,10

(Zuriah, 2003:132)

Sehingga besarnya jumlah sampel pembeli minimum yang diambil dalam penelitian ini adalah:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(0,1)^2}$$

$$= 96,04 \approx 97 \text{ pembeli}$$

3.4.2 Sampel pedagang

Untuk dapat memberikan arahan penataan pasar yang maksimal (pembagian ruang sesuai dengan jenis barang dagangan), untuk itu dilakukan survei pendahuluan yang ditujukan untuk mengetahui jumlah pedagang di Pasar Kebalen berdasarkan jenis dagangannya. Adapun data pedagang tersebut akan dijadikan sebagai populasi pedagang di Pasar Kebalen.

Tabel 3.5 Jumlah Pedagang Pasar Kebalen Berdasarkan Jenis Dagangan

No	Jenis Dagangan	Jumlah Pedagang		Total
		Pedagang dalam pasar	Pedagang di Jalan Zaenal Zakse	
1	Daging dan ikan	31	81	112
2	Kelapa dan buah	18	92	110
3	Sayur mayur	29	191	220
4	Makanan (warung)	5	0	5
5	Pakaian	12	0	12
6	Makanan/kue pasar	6	134	140
7	Perancangan	22	110	132
Jumlah		123	608	731

Sumber: Survei Primer 2009

Untuk pengambilan sampel pedagang yang sudah diketahui populasinya, dipergunakan rumus Slovin (Bambang Prasetyo, dkk., 2005:137-138), yakni:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} \dots\dots\dots (3.2)$$

Keterangan:

- n = besaran sampel
- N = besaran populasi
- e = nilai kritis (batas ketelitian) yang diinginkan

Dalam penelitian Arahan Penataan Pasar Kebalen Kota Malang digunakan nilai e = 10% = 0,10. Sehingga jumlah sampel yang didapat yakni:

$$n = \frac{731}{1 + 731(0,1)^2} = 87,96 \approx 88 \text{ pedagang}$$

Alokasi jumlah sampel pada masing-masing pedagang berdasarkan jenis dagangannya dilakukan secara proporsional (Sanusi, 2003:73), yakni dengan menggunakan rumus:

$$n1 = \frac{N1}{N} \times n \dots\dots\dots (3.3)$$

Keterangan:

- n1 = jumlah sampel pedagang per jenis dagangan
- N1 = jumlah populasi pedagang per jenis dagangan
- N = jumlah populasi pedagang keseluruhan (731 pedagang)
- n = jumlah sampel pedagang keseluruhan (88 pedagang)

Tabel 3.6 Alokasi Sampel Pedagang Pasar kebalen Berdasarkan Jenis Dagangannya

No	Jenis Dagangan	Total (populasi)	Prosentase (%)	Sampel		
1	Daging dan ikan	112	15,32	13,48	14	14
2	Kelapa dan buah	110	15,05	13,24	14	14
3	Sayur mayur	220	30,10	26,48	27	27
4	Makanan (warung)	5	0,68	0,61	1	5
5	Pakaian	12	1,64	1,45	2	12
6	Makanan/kue pasar	140	19,15	16,85	17	17
7	Perancangan	132	18,06	15,89	16	16
Jumlah		731	100	88	91	105

Sumber: Hasil Perhitungan 2009

Dari tabel alokasi sampel pedagang didapatkan total sampel yang akan diambil dalam penelitian adalah sebanyak 105 pedagang, dimana untuk pedagang dengan jumlah populasi < 15 pedagang diambil semua sebagai sampel yang ditujukan untuk mengakomodir persepsi pedagang yang minoritas.

3.5 Metode Analisis Data

Metode analisis data merupakan teknik atau cara peneliti untuk menganalisis data yang ada sesuai dengan tujuan penelitian yang ingin dicapai. Dalam penelitian ini digunakan beberapa metode analisis data, yang meliputi:

3.5.1 Metode analisis deskriptif

Metode analisis deskriptif sebatas mendeskripsikan hasil pengamatan dan kesimpulannya akan menjadi hasil analisis. Dalam penelitian ini analisis yang digunakan dengan metode deskriptif, meliputi:

A. Analisis karakteristik pedagang di Pasar Kebalen

Pada analisis ini akan dilakukan identifikasi karakteristik pedagang di Pasar Kebalen (baik di dalam bangunan pasar maupun di sepanjang Jalan Zaenal Zakse) dengan variabel sosial ekonomi dan aktivitasnya.

B. Analisis karakteristik pembeli di Pasar Kebalen

Pada analisis ini akan dilakukan identifikasi karakteristik pembeli di Pasar Kebalen (baik di dalam bangunan pasar maupun di sepanjang Jalan Zaenal Zakse) dengan variabel sosial ekonomi.

3.5.2 Metode analisis evaluatif

Metode analisis evaluatif adalah analisis yang mendeskripsikan kondisi eksisting hasil pengamatan sekaligus mengevaluasinya sesuai dengan tinjauan pustaka atau kebijakan yang ada. Dalam penelitian ini analisis yang digunakan dengan metode evaluatif, meliputi:

A. Analisis karakteristik sarana dan prasarana di Pasar Kebalen

Pada analisis ini akan dilakukan identifikasi karakteristik Pasar Kebalen yakni kondisi sarana prasarana pasar. Untuk dapat memberikan rekomendasi terhadap arahan penataan Pasar Kebalen, maka digunakan analisis evaluatif berdasar standar terhadap kondisi eksisting, terutama mengenai ketersediaan sarana prasarana penunjang (fasilitas) serta pembagian ruang dan sirkulasinya. Hal ini ditujukan untuk mengetahui tingkat pelayanan sarana prasarana di Pasar Kebalen.

B. Analisis tingkat kepuasan pedagang dan pembeli.

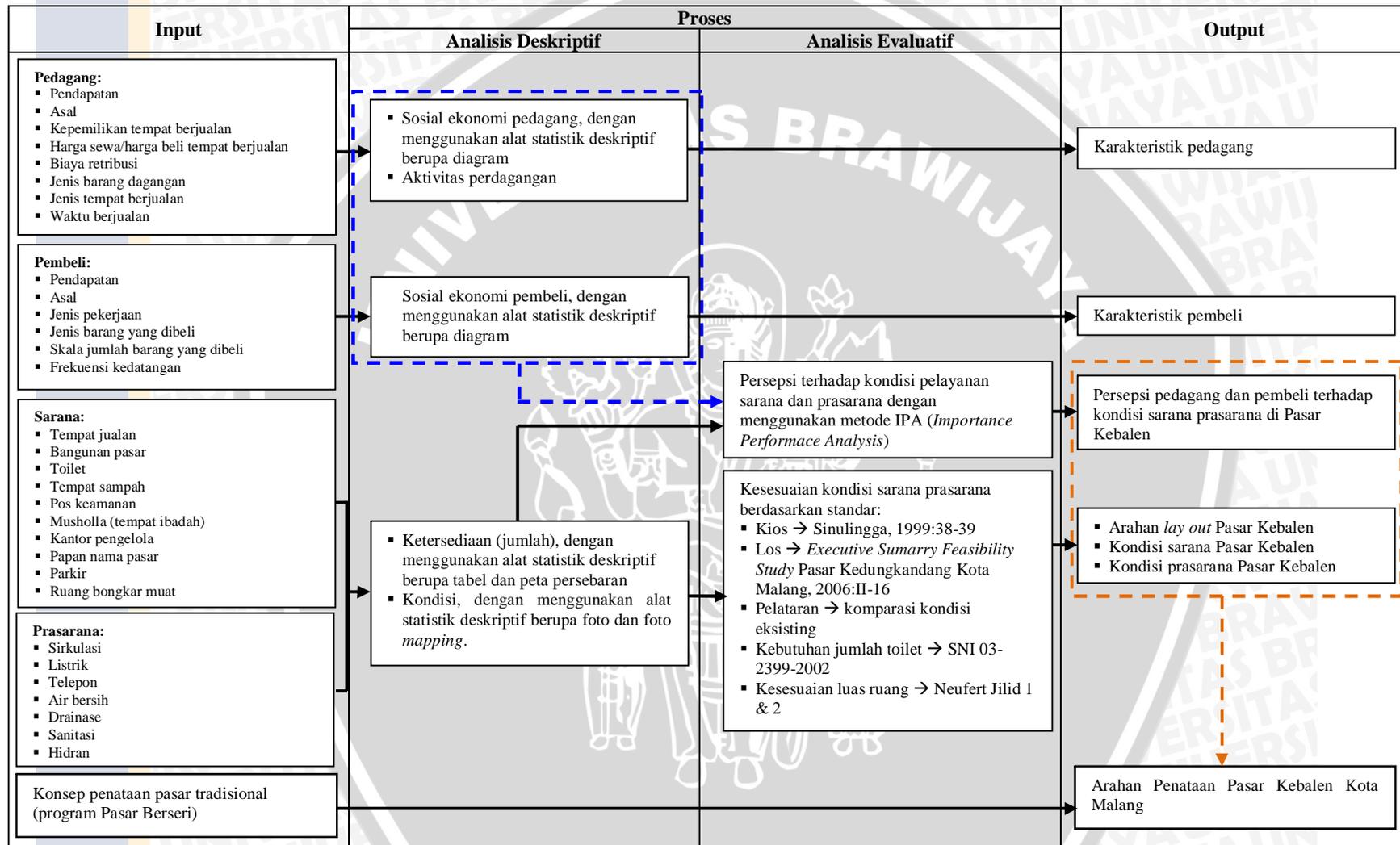
Untuk mengetahui tingkat kepuasan pedagang dan pembeli di Pasar Kebalen, digunakan analisis dengan menggunakan metode IPA (*Importance Performance Analysis*). Elemen-elemen yang akan dievaluasi adalah pelayanan fasilitas di Pasar Kebalen yang didasarkan atas beberapa standar dan studi komparasi seperti yang telah dibahas pada bab 2 halaman 19. Elemen-elemen tersebut menjadi atribut IPA yang akan

dinilai tingkat kepuasan terhadap pelayanan dan tingkat kepentingannya. Adapun atribut-atribut tersebut meliputi:

No	Atribut IPA
1	Tempat jualan (stan, los, kios dan pelataran) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan tempat jualan ▪ Kondisi tempat jualan ▪ Pembagian ruang jualan berdasarkan jenis dagangan
2	Bangunan pasar <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kondisi bangunan pasar ▪ Kondisi pencahayaan ▪ Ketersediaan ventilasi
3	Toilet <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan toilet ▪ Peletakan toilet ▪ Kondisi toilet (kebersihan)
4	Kebersihan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan tempat sampah ▪ Peletakan tempat sampah ▪ Kondisi tempat sampah ▪ Kondisi lingkungan pasar (kebersihan) ▪ Ketersediaan petugas kebersihan ▪ Partisipasi pedagang dan pembeli dalam menjaga kebersihan
5	Sirkulasi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kondisi jalur sirkulasi dari luar menuju ruang dalam pasar ▪ Kondisi jalur sirkulasi dalam pasar (lorong atau selasar untuk lalu lintas orang dan barang) ▪ Kecukupan ruang parkir (becak, sepeda, motor, mobil) ▪ Ketersediaan dan kecukupan ruang bongkar muat ▪ Jumlah (ketersediaan) pintu masuk
6	Keamanan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan pos keamanan ▪ Peletakan pos keamanan ▪ Kondisi pos keamanan ▪ Ketersediaan petugas keamanan ▪ Peletakan pintu masuk
7	Utilitas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan listrik (penerangan) ▪ Ketersediaan telepon ▪ Ketersediaan air bersih ▪ Ketersediaan drainase ▪ Kondisi drainase ▪ Ketersediaan saluran sanitasi ▪ Kondisi saluran sanitasi ▪ Ketersediaan hidran (alat pemadam kebakaran) ▪ Peletakan hidran ▪ Kondisi hidran
8	Tempat ibadah (musholla) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan musholla ▪ Peletakan musholla ▪ Kondisi musholla
9	Kantor pengelola <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan kantor pengelola ▪ Peletakan kantor pengelola ▪ Kondisi kantor pengelola
10	Papan nama pasar <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan papan nama pasar ▪ Peletakan papan nama pasar ▪ Kondisi papan nama pasar

Sumber: Hasil Analisis 2009

3.5.3 Kerangka analisis



Gambar 3.2 Kerangka Analisis Penelitian

3.6 Desain Survei

Tabel 3.7 Desain Survei

Tujuan Penelitian	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Metode Pengumpulan Data	Sumber Data	Metode Analisis	Output
Mengetahui karakteristik pedagang dan pembeli serta kondisi sarana prasarana di Pasar Kebalen Kota Malang	Karakteristik sarana dan prasarana dalam pasar	Sarana pasar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tempat jualan ▪ Bangunan pasar ▪ Toilet ▪ Tempat sampah ▪ Pos keamanan ▪ Musholla (tempat ibadah) ▪ Kantor pengelola ▪ Papan nama pasar ▪ Parkir ▪ Ruang bongkar muat 	Survei primer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observasi ▪ Pengelola pasar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisis deskriptif ▪ Analisis evaluatif berdasar standar 	Mengetahui karakteristik Pasar Kebalen dilihat dari kondisi eksisting sarana prasarana pasar dan dievaluasi berdasar standar
		Prasarana pasar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sirkulasi ▪ Listrik ▪ Telepon ▪ Air bersih ▪ Drainase ▪ Sanitasi ▪ Hidran 				
		Tempat jualan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jenis tempat jualan ▪ Kondisi tempat jualan 	Survei primer	Observasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisis deskriptif ▪ Analisis evaluatif berdasar standar 	
Karakteristik pedagang	Karakteristik sarana dan prasarana di luar pasar	Sirkulasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pencapaian menuju kawasan pasar 				
		Sosial ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pendapatan ▪ Asal ▪ Kepemilikan tempat berjualan ▪ Harga sewa/harga beli tempat berjualan ▪ Biaya retribusi 	Survei primer	Pedagang pasar	Analisis deskriptif	Mengetahui karakteristik pedagang Pasar Kebalen
		Aktivitas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jenis barang dagangan ▪ Jenis tempat berjualan 	Survei primer			

Tujuan Penelitian	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Metode Pengumpulan Data	Sumber Data	Metode Analisis	Output
	Karakteristik pembeli	Sosial ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Waktu berjualan ▪ Pendapatan ▪ Asal ▪ Jenis pekerjaan ▪ Jenis barang yang dibeli ▪ Skala jumlah barang yang dibeli (kulakan/konsumsi pribadi) ▪ Frekuensi kedatangan 	Survei primer	Pembeli	Analisis deskriptif	Mengetahui karakteristik pembeli Pasar Kebalen
Mengetahui persepsi pedagang dan pembeli terhadap kondisi sarana prasarana di Pasar Kebalen Kota Malang	Persepsi pedagang dan pembeli	Tempat jualan (stan, los, kios dan pelataran)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan tempat jualan ▪ Kondisi tempat jualan ▪ Pembagian ruang jualan berdasarkan jenis dagangan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Survei primer ▪ Survei sekunder 	Pedagang pasar Pembeli	Analisis evaluatif dengan menggunakan metode IPA	Mengetahui tingkat pelayanan pasar berdasarkan persepsi pedagang dan pembeli sebagai <i>input</i> dalam menentukan arahan penataan
		Bangunan pasar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kondisi bangunan pasar ▪ Kondisi pencahayaan ▪ Ketersediaan ventilasi 	Survei primer			
		Toilet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan toilet ▪ Peletakan toilet ▪ Kondisi toilet (kebersihan) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Survei primer ▪ Survei sekunder 			
		Kebersihan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan tempat sampah ▪ Peletakan tempat sampah ▪ Kondisi tempat sampah ▪ Kondisi lingkungan pasar (kebersihan) ▪ Ketersediaan petugas kebersihan ▪ Partisipasi pedagang dan pembeli dalam menjaga kebersihan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Survei primer ▪ Survei sekunder 			
		Sirkulasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kondisi jalur sirkulasi (pencapaian) menuju kawasan pasar ▪ Kondisi jalur sirkulasi dalam pasar (lorong atau 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Survei primer ▪ Survei sekunder 			

Tujuan Penelitian	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Metode Pengumpulan Data	Sumber Data	Metode Analisis	Output
			selasar untuk lalu lintas orang dan barang)				
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kecukupan ruang parkir (becak, sepeda, motor, mobil) ▪ Ketersediaan dan kecukupan ruang bongkar muat ▪ Jumlah (ketersediaan) pintu masuk 				
		Keamanan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan pos keamanan ▪ Peletakan pos keamanan ▪ Kondisi pos keamanan ▪ Ketersediaan petugas keamanan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Survei primer ▪ Survei sekunder 			
		Utilitas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Peletakan pintu masuk ▪ Ketersediaan listrik (penerangan) ▪ Ketersediaan telepon ▪ Ketersediaan air bersih ▪ Ketersediaan drainase ▪ Ketersediaan saluran sanitasi ▪ Kondisi saluran sanitasi ▪ Ketersediaan hidran (alat pemadam kebakaran) ▪ Peletakan hidran ▪ Kondisi hidran 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Survei primer ▪ Survei sekunder 			
		Tempat ibadah (musholla)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan musholla ▪ Peletakan musholla ▪ Kondisi musholla 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Survei primer ▪ Survei sekunder 			
		Kantor pengelola	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan kantor pengelola ▪ Peletakan kantor pengelola ▪ Kondisi kantor pengelola 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Survei primer ▪ Survei sekunder 			
		Papan nama pasar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketersediaan papan nama 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Survei primer 			

Tujuan Penelitian	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Metode Pengumpulan Data	Sumber Data	Metode Analisis	Output
Merumuskan konsep dan arahan penataan Pasar Kebalen Kota Malang	Konsep penataan	-	pasar ▪ Peletakan papan nama pasar ▪ Kondisi papan nama pasar Kesesuaian antara kondisi eksisting, hasil evaluatif berdasar standar dan persepsi pengguna	▪ Survei sekunder	Kompilasi hasil analisis dengan konsep program Pasar Berseri	Analisis evaluatif dengan menyesuaikan kondisi eksisting, hasil evaluatif berdasar standar dan persepsi pengguna	Konsep penataan Pasar Kebalen
	Arahan penataan dan perbaikan kondisi sarana prasarana pasar	Pembagian ruang	▪ Pembagian ruang berdasar jenis barang dagangan ▪ Ketersediaan ruang jualan dan fasilitas penunjang	-	Kompilasi hasil analisis	Analisis evaluatif dengan menentukan arahan pada beberapa alternatif desain <i>lay out</i> ruang yang kemudian dilakukan pemilihan <i>lay out</i> ruang terpilih	▪ Arahan <i>lay out</i> pasar ▪ Arahan perbaikan kondisi sarana di Pasar Kebalen ▪ Arahan perbaikan kondisi prasarana di Pasar Kebalen
		Perbaikan kondisi sarana prasarana	Kenyamanan dalam beraktivitas	-	Kompilasi hasil analisis	Analisis evaluatif dengan menyesuaikan kondisi eksisting, hasil evaluatif berdasar standar dan persepsi pengguna	

Sumber: Hasil Pemikiran 2009