

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Dosen Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan Dosen Penguji	iii
Surat Pernyataan Orisinalitas Skripsi/Tugas Akhir	iv
Ringkasan	v
Summary	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Peran musik dalam Kehidupan Sehari-hari.....	1
1.1.2 Apresiasi Masyarakat Kota Malang terhadap musik.....	1
1.1.3 Peran dan Pentingnya Penyampaian Informasi Peralatan Musik pada Masyarakat.....	3
1.1.4 Kondisi Fasilitas Penyampaian Informasi Peralatan Musik di Kota Malang.....	3
1.1.5 Peran Interior Ruang Pamer pada Galeri Peralatan Musik.....	4
1.1.6 Peran Aliran Musik sebagai Tema Interior Ruang Pamer.....	4
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan dan Kontribusi Kajian.....	5
1.5.1. Tujuan kajian.....	5
1.5.2. Kontribusi kajian.....	6
1.6. Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Peralatan Musik.....	8

2.1.1.	Alat Musik Berdasarkan Cara Memainkan.....	8
2.1.2.	Pengelompokan alat Musik Berdasarkan Aliran Musik	10
1.	Rock.....	10
2.	Pop	11
3.	Jazz.....	11
4.	Reggae	12
5.	Dangdut.....	12
2.2.	Tinjauan Aliran Musik Sebagai Tema Interior Ruang Pamer	13
2.3.	Tinjauan Komparasi.....	17
1.	The Music Farm, USA.....	17
2.	Wollongó Music Center, Australia	18
3.	American Guitar & Band, USA.....	19
4.	Disel Denim Gallery Aoyama,Tokyo-Japan.....	20
2.4.	Tinjauan Interior Show Room/ Ruang Pamer Peralatan Musik	20
2.4.1.	Interaksi Manusia Dalam Ruang.....	21
2.4.2.	Ruang Pamer Galeri Sebagai Media Pengalaman Ruang.....	25
2.4.3.	Faktor yang Mempengaruhi Pengalaman Ruang pada Ruang Pamer.....	26
2.4.4.	Syarat-Syarat Ruang Pamer.....	31
2.4.5.	Unsur dan Prinsip Desain Interior Galeri Peralatan Musik	33
2.5.	Kerangka Teori	48
BAB III. METODE PERANCANGAN		49
3.1.	Metode Kajian.....	49
3.2.	Metode Parancangan.....	49
3.3.	Tahap Identifikasi Masalah.....	49
3.4.	Tahap Pengumpulan Data.....	50
3.4.1.	Data Primer	50
3.4.2.	Data Sekunder.....	51
3.4.3.	Instrumen Kajian.....	51
3.5.	Tahapan Analisa Data.....	52
3.6.	Tahapan Sintesa Data.....	52
3.7.	Pembahasan/ Evaluasi Desain	55
3.8.	Kerangka Metode Perancangan	56

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Tinjauan Umum Kota Malang	57
4.1.1. Minat musik di Kota Malang	58
4.1.2. Galeri peralatan musik di Kota Malang	59
4.2. Tinjauan Kawasan Sebagai Lokasi Perancangan Galeri Peralatan Musik.....	64
4.3. Tinjauan Eksisting Tapak.....	66
4.4. Pendekatan Konsep Perancangan.....	67
4.4.1. Analisa Fungsi	67
4.4.2. Analisa Pelaku, Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	68
4.4.3. Analisa Hubungan Kapasitas Ruang Pamer Terhadap Alokasi Waktu Pengamatan.....	71
4.4.4. Analisa Besaran Ruang	73
4.4.5. Analisa Karakter Aliran Musik Sebagai Tema Interior Ruang Pamer ...	85
4.5. Konsep Perancangan Galeri Peralatan Musik	86
4.5.1. Konsep Dasar	86
4.5.2. Konsep Tapak	87
1. Pengelompokan ruang pameran.....	87
2. Hirarki Ruang dan Sirkulasi	88
4.5.3. Konsep Bentuk Bangunan	90
4.5.4. Konsep Struktur Bangunan	91
4.6. Desain Galeri Peralatan Musik	91
1. Lay Out Kawasan.....	92
Lay Out	93
Denah Lantai Dasar	94
Denah Lantai II	95
2. Tampak	96
3. Perspektif.....	97
4.7. Konsep Perancangan Interior Galeri Peralatan Musik.....	98
4.7.1. Konsep Umum Ruang Pamer Secara Keseluruhan.....	98
4.7.2. Konsep Lobby.....	100
4.7.3. Konsep Sirkulasi	101
4.7.4. Konsep Pencahayaan Ruang Pamer.....	102
4.7.5. Konsep Penghawaan Ruang Pamer	103
4.7.6. Konsep Audio Ruang Pamer.....	103

4.7.7.	Konsep Plafond Ruang Pamer	104
4.7.8.	Konsep Interior Foyer dan Ruang Pamer	104
	<i>Konsep Interior Ruang Pamer</i>	105
1.	Konsep Ruang Pamer Peralatan Musik Rock.....	108
2.	Konsep Ruang Pamer Peralatan Musik Pop	109
3.	Konsep Ruang Pamer Peralatan Musik Jazz.....	111
4.	Konsep Ruang Pamer Peralatan Musik Reggae	113
5.	Konsep Ruang Pamer Peralatan Musik Jazz.....	115
4.8.	Hasil Desain	116
4.8.1.	Lobby Galeri Peralatan Musik.....	116
4.8.2.	Ruang Pamer Peralatan Musik Rock	117
4.8.3.	Ruang Pamer Peralatan Musik Pop	119
4.8.4.	Ruang Pamer Peralatan Musik Jazz.....	121
4.8.5.	Ruang Pamer Peralatan Musik Reggae.....	123
4.8.6.	Ruang Pamer Peralatan Musik Dangdut.....	125
4.9.	Pembahasan	127
4.9.1.	Lay Out	128
4.9.2.	Lobby	129
4.9.3.	Ruang Pamer Peralatan Musik Rock	130
4.9.4.	Ruang Pamer Peralatan Musik Pop	135
4.9.5.	Ruang Pamer Peralatan Musik Jazz.....	140
4.9.6.	Ruang Pamer Peralatan Musik Reggae.....	145
4.9.7.	Ruang Pamer Peralatan Musik Dangdut.....	150
	BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1.	Kesimpulan	155
5.2.	Saran	156
	DAFTAR PUSTAKA	vix