

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Beberapa produk mobil Toyota.....	3
Gambar 1.2	Beberapa mobil Modifikasi pada event ABT	5
Gambar 1.3	Tampak depan bangunan showroom Toyota AUTO 2000 Sukun Malang	9
Gambar 1.4	Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.1	Contoh mobil modifikasi	19
Gambar 2.2	Interior display mobil Citroen dan mobil Renault	25
Gambar 2.3	Penataan mobil Citroen dan Mercedesz Benz dalam sebuah display	33
Gambar 2.4	Beberapa bentuk lighting yang digunakan dalam interior display Showroom dan contoh interior display showroom mobil Ferarri.....	37
Gambar 2.5	Sudut pandang manusia dalam keadaan berdiri terhadap objek	39
Gambar 2.6	Sudut pandang manusia dalam keadaan duduk terhadap objek dan Ukuran dan Proporsi Tubuh Manusia	41
Gambar 2.7	Posisi Manusia dan perabot dalam ruang.....	42
Gambar 2.8	Dimensi/ukuran mobi dan Penataan mobil dalam display	43
Gambar 2.9	Main showroom space, Otomotion, Doğuş Power Center, Maslak, Istanbul – lead designers, Kocacıkhoğlu Mimarlik	48
Gambar 2.10	Susunan Lampu yang Benar	50
Gambar 2.11	Proporsi ukuran tubuh manusia.....	53
Gambar 2.12	Proporsi ukuran tubuh manusia dalam menentukan lebar sirkulasi dan dalam pergerakan di tangga	54
Gambar 2.13	Unsur garis dan motif pada ruangan	57
Gambar 2.14	Unsur Keseimbangan dan Irama	65
Gambar 2.15	Unsur Irama pada ruang.....	67
Gambar 2.16	Unsur proporsi dan titik berat pada ruang.....	69
Gambar 2.17	Unsur titik berat dalam ruangan.....	70
Gambar 2.18	Display dari mobil Mazda Speed dan Saleen s5s Raptor	73
Gambar 2.19	Suasana even JAS	75
Gambar 2.20	Beberapa display mobil pada even JAS	79

Gambar 2.21 Display Aksesoris Modifikasi	80
Gambar 2.22 Suasana even FAS	81
Gambar 2.23 Display mobil dan Aksesoris pada even FAS	82
Gambar 2.24 Bagan Kerangka Teori	91
Gambar 3.1 Skema Metode Perancangan	100
Gambar 4.1 Peta Kota Malang.....	102
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	104
Gambar 4.3 Lokasi Showroom AUTO 2000	108
Gambar 4.4 Tampak dari arah luar	109
Gambar 4.5 Siteplan dan Potongan Bangunan	110
Gambar 4.6 Tampak Bangunan	111
Gambar 4.7 Interior lantai	112
Gambar 4.8 Interior lantai 2.....	113
Gambar 4.9 Pola Penataan Ruang Dalam	114
Gambar 4.10 Tangga dengan pemakain material modern	115
Gambar 4.11 Denah Perancangan Interior DisplayShowroom Mobil Modifikasi	117
Gambar 4.12 Sirkulasi dan tata letak perabot	118
Gambar 4.13 Perabot ruang display.....	119
Gambar 4.14 Perabot ruang display	120
Gambar 4.15 Unsur garis pada ruang display	122
Gambar 4.16 Unsur bentuk pada ruang display.....	123
Gambar 4.17 Warna perabot pada ruang display	125
Gambar 4.18 Titik lampu dan Plafond pada ruang display	127
Gambar 4.19 Harmonisasi dan proporsi pada ruang display	129
Gambar 4.20 Keseimbangan ruang.....	130
Gambar 4.21 Aksesoris ruang.....	131
Gambar 4.22 Unsur garis dan bentuk pada ruang display	136
Gambar 4.23 Analisa Motif,tekstur,warna.....	138
Gambar 4.24 Analisa Pencahayaan dan Penghawaan.....	139
Gambar 4.25 Analisa Proporsi,Keseimbangan dan Titik Berat.....	141
Gambar 4.26 Aksesoris Ruangan.....	142

Gambar 4.27 Bagan Analisa Fungsi Pengembangan	146
Gambar 4.28 Bagan Fungsi Showroom Modifikasi	147
Gambar 4.29 Struktur Organisasi Makro AUTO 2000 Sukun	148
Gambar 4.30 Bagan aktifitas Pengelola.....	149
Gambar 4.31 Bagan aktivitas pengunjung	149
Gambar 4.32 Bagan alur aktifitas pengunjung	150
Gambar 4.33 Hubungan Ruang Makro	160
Gambar 4.34 Hubungan Ruang Mikro.....	161
Gambar 4.35 Diagram <i>bubble</i> organisasi ruang makro	162
Gambar 4.36 Diagram <i>bubble</i> organisasi ruang mikro	163
Gambar 4.37 Posisi pintu masuk	166
Gambar 4.38 Perletakan zona dalam ruang	167
Gambar 4.39 Aplikasi sirkulasi linier bercabang.....	169
Gambar 4.40 Bagan analisa bentuk dan tampilan dalam ruang.....	171
Gambar 4.41 Tata letak perabot.....	174
Gambar 4.42 Konsep penerapan Unsur Desain	177
Gambar 4.43 Konsep Penerapan Prinsip Desain	178
Gambar 4.44 Diagram <i>bubble</i> organisasi ruang mikro	180
Gambar 4.45 Konsep Penataan Ruang.....	180
Gambar 4.46 Konsep Zoning.....	181
Gambar 4.47 Konsep Sirkulasi	182
Gambar 4.48 Bagan analisa bentuk dan tampilan dalam ruang.....	183
Gambar 4.49 Konsep bentuk dan tampilan pada area penerima.....	185
Gambar 4.50 Konsep bentuk dan tampilan pada ruang desainer.....	187
Gambar 4.51 Konsep bentuk dan tampilan pada area display mobil.....	188
Gambar 4.52 Konsep bentuk dan tampilan pada area display aksesoris dan sitting area.....	190
Gambar 4.53 Konsep Penataan Perabot.....	193
Gambar 4.54 Penataan ruang	195
Gambar 4.55 Pembagian Area dan Sirkulasi Interior Showroom.....	198
Gambar 4.56 Perabot meja dan kursi pada area penerima.....	199

Gambar 4.57 Perabot meja dan kursi pada ruang desainer	200
Gambar 4.58 Perabot meja dan kursi pada sitting area	201
Gambar 4.59 Tempat display velg 1, 2 dan aksesoris tambahan	202
Gambar 4.60 Unsur garis diagonal pada Interior Showroom	203
Gambar 4.61 Unsur garis pada area penerima	204
Gambar 4.62 Unsur garis pada area display aksesoris dan r.desainer	205
Gambar 4.63 Unsur bentuk pada interior display showroom	207
Gambar 4.64 Penerapan motif dan warna pada interior	209
Gambar 4.65 Potongan Interior	211
Gambar 4.66 Plafond dan Pencahayaan pada ruang	213
Gambar 4.67 Harmonisasi pada ruang	214
Gambar 4.68 Keseimbangan dan Titik Berat pada Interior	216
Gambar 4.69 Aksesoris ruang	217

