

**INTERIOR DISPLAY MOBIL MODIFIKASI PADA  
SHOWROOM TOYOTA AUTO 2000 SUKUN  
MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan

memperoleh gelar Sarjana Teknik

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**



Disusun Oleh:

**YOKA KRISMA WIJAYA**

**NIM. 0410650066-65**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**JURUSAN ARSITEKTUR**

**MALANG**

**2009**

LEMBAR PERSETUJUAN

**INTERIOR DISPLAY MOBIL MODIFIKASI PADA  
SHOWROOM TOYOTA AUTO 2000 SUKUN  
MALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Teknik



Disusun oleh :

**YOKA KRISMA WIJAYA**  
**NIM. 0410650066-65**

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I,

**Ir. Triandi Laksmiwati**  
NIP. 130 809 088

Dosen Pembimbing II,

**Herry Santosa., ST. MT**  
NIP. 132 262 266

LEMBAR PENGESAHAN

**INTERIOR DISPLAY MOBIL MODIFIKASI PADA  
SHOWROOM TOYOTA AUTO 2000 SUKUN  
MALANG**

Disusun oleh:

**YOKA KRISMA WIJAYA  
NIM. 0410650066-65**

Skripsi ini telah diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal 7 Januari 2009

DOSEN PENGUJI

Dosen Penguji I,

Dosen Penguji II,

Ir. Sigmawan Tri Pamungkas., MT

NIP. 131 837 967

Ir. Totok Sugiarto

NIP. 130 809 064

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Arsitektur

Ir. Sigmawan Tri Pamungkas., MT

NIP. 131 837 967

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Saya yang tersebut di bawah ini:

Nama : YOKA KRISMA WIJAYA  
NIM : 0410650066-65  
Mahasiswa Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik  
Universitas Brawijaya  
Judul Skripsi : **INTERIOR DISPLAY MOBIL MODIFIKASI PADA  
SHOWROOM TOYOTA AUTO 2000 SUKUN  
MALANG**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam hasil karya Skripsi saya, baik berupa naskah maupun gambar, tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya Skripsi / Tugas Akhir yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi. Serta, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dan gelar Sarjana Teknik yang telah diperoleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangan-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 7 Januari 2009  
Yang membuat pernyataan,

**Yoka Krisma Wijaya**  
NIM. 0410650066-65

Tembusan:

1. Kepala Laboratorium Tugas Akhir Jurusan Arsitektur FTUB
2. 2 Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang bersangkutan
3. Dosen Pembimbing Akademik yang bersangkutan

## RINGKASAN

YOKA KRISMA WIJAYA, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Brawijaya, Januari 2009, “**Interior Display Mobil Modifikasi pada Showroom Toyota AUTO 2000 Sukun Malang**”. Dosen Pembimbing: Ir. Triandi Laksmiwati dan Herry Santosa ST.,MT

Perkembangan dunia otomotif di Indonesia yang begitu pesat berdampak pada perkembangan dunia modifikasi mobil. Modifikasi mobil saat ini sudah merupakan salah satu gaya hidup atau lifestyle bagi masyarakat Indonesia. Toyota sebagai pemimpin pasar otomotif Indonesia, mencoba menanggapi keadaan/kondisi yang ada dengan mengembangkan fungsi baru dalam bidang modifikasi mobil dengan menghadirkan showroom modifikasi yang memamerkan mobil-mobil modifikasi. Pengembangan fungsi baru tersebut tentunya tidak terlepas dari penataan interior display sebagai fokus utama dalam interior showroom.

Perancangan interior display showroom mobil modifikasi pada showroom Toyota yang merupakan pengembangan fungsi baru ini menerapkan tema sporty pada interiornya. Pemilihan tema sporty ini didasarkan pada tingginya tingkat mobilitas masyarakat dan juga mengambil salah satu aliran modifikasi yang paling banyak diadopsi para modifikator di Indonesia. Selain itu juga disesuaikan dengan cirikhas dari Toyota sendiri. Fungsi modifikasi ini menggunakan lantai 1 sehingga akan terjadi pergeseran fungsi pada lantai tersebut. Aplikasi tema sporty ini diterapkan pada elemen interior yaitu lantai, dinding dan plafond. Pada area pamer mobil modifikasi ini menggunakan pencahayaan yang mengarah langsung pada objek pamer sehingga tampilan objek pamer lebih menonjol dari keadaan disekitarnya.

Penambahan fungsi sebagai showroom modifikasi ini dengan menggunakan konsep sporty merupakan tanggapan masih belum adanya fungsi tersebut dikota Malang, dan diharapkan mampu memenuhi keinginan para pecinta modifikasi khususnya penggemar mobil Toyota yang berada dikota Malang, sehingga perkembangan dunia modifikasi akan semakin berkembang.

**Kata Kunci:** Showroom, Interior Display, Sporty

## SUMMARY

YOKA KRISMA WIJAYA, Architecture Department Engineering Faculty of Brawijaya University. January 2009. '**Interior Display of Modification Car on Auto 2000 Toyota Showroom, Sukun Malang**'. Advisor : Ir. Triandi Laksmiwati, CoAdvisor : Herry Santosa, ST.MT.

Automotive rapid development in Indonesia has impact on the development of car modification. Car modification currently has become one of lifestyle for Indonesian people. Toyota as a leader of automotive marketing in Indonesia tries to respond this condition by developing new function in field of car modification with establishing modification showroom exhibiting modification cars. The new function development certainly considers the display interior arrangement as the main focus in showroom interior.

Interior display design of modification car showroom in Toyota Showroom constitutes the development of new function by applying sporty theme in its interior. This sporty theme choice is based on the people high mobility, and is one of modification that most modifiers adopt in Indonesia. It is also suited with characteristic of Toyota itself. Function of this modification uses first floor so that there will be function change in the floor. Sporty theme is applied on the element of interior, those are floor, wall and plafond. This area of car modification exhibition uses direct lighting toward exhibited object so that the exhibited object will be more focus than object around it.

New addition function as modification showroom by applying sporty concept is a respond for the less kind of function in Malang, and it is expected that the new function can satisfy the desire of modification lover especially those who fond of Toyota in Malang, so that modification development could be more increase

**Key Words:** Showroom, Interior Display, Sporty.