

**PENERAPAN “NATURAL PARK FOR FAMILY LIVING”  
PADA DESAIN KANTOR PEMASARAN THE GREEN  
ANDARA**

*(Applied “Natural Park for Family Living“ in Marketing Office The Green  
Andara)*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Teknik

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**



Disusun oleh:

**FATIMAH**

**NIM. 0310653011-65**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS TEKNIK  
JURUSAN ARSITEKTUR  
MALANG  
2009**

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

**PENERAPAN “NATURAL PARK FOR FAMILY LIVING”  
PADA DESAIN KANTOR PEMASARAN THE GREEN  
ANDARA**

*(Applied “Natural Park for Family Living“ in marketing office The Green Andara)*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Teknik



Disusun oleh:

**FATIMAH**

**NIM. 0310653011-65**

**DOSEN PEMBIMBING**

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Ir. Ali Sukirno**

**NIP. 195303121983031001**

**Dipl Ing San Soesanto**

**NIP. 194911111989031001**

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

**PENERAPAN “NATURAL PARK FOR FAMILY LIVING”  
PADA DESAIN KANTOR PEMASARAN THE GREEN  
ANDARA**

*(Applied “Natural Park for Family Living“ in marketing office The Green  
Andara)*

Disusun oleh:

**FATIMAH**

**NIM. 0310653011-65**

Skripsi ini telah diuji dan dinyatakan lulus pada  
Tanggal 14 Juli 2009

**DOSEN PENGUJI**

**Dosen Penguji I**

**Dosen Penguji II**

**Ir. Tito Haripradianto**  
**NIP.197610132005011003**

**Herry Santosa, ST.MT**  
**NIP. 197305252000031004**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Arsitektur**

**Ir. Sigmawan T. Pamungkas, MT.**

**NIP. 1963063019890310002**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang tersebut di bawah ini :

Nama : Fatimah

NIM : 0310653011-65

Mahasiswa Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Brawijaya

Judul Skripsi/Tugas Akhir : **PENERAPAN “NATURAL PARK FOR FAMILY LIVING” PADA DESAIN KANTOR PEMASARAN THE GREEN ANDARA**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam hasil karya Skripsi/Tugas Akhir saya, baik berupa naskah maupun gambar, tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya Skripsi/Tugas Akhir yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi. Serta, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi/Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi/Tugas Akhir dan gelar Sarjana Teknik yang telah diperoleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, Oktober 2009

Yang membuat pernyataan,

Materai  
Rp. 6000

( Fatimah )

NIM. 0310653011-65

Tembusan :

1. Kepala Laboratorium Tugas Akhir Jurusan Arsitektur FTUB
2. 2 Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang bersangkutan
3. Dosen Pembimbing Akademik yang bersangkutan

## RINGKASAN

FATIMAH, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Brawijaya, Juli 2009, *Penerapan Natural Park for Family Living Pada Desain Kantor Pemasaran The Green Andara*, Dosen Pembimbing : Ir Ali Sukirno, dan Dipl Ing San Soesanto

Kantor pemasaran merupakan ujung tombak dari sebuah properti. Jika sebuah kantor pemasaran berfungsi baik sebagaimana mestinya. Maka dengan sendirinya properti tersebut akan berjalan baik, namun jika kantor pemasaran tidak berfungsi baik maka demikian pula properti tersebut. Karena kantor pemasaran bagi sebuah property merupakan sarana bagi pemasaran, pengelolaan, serta perencanaan, serta penjualan

Sebagai etalase dan representasi dari produk yang akan ditawarkan sekaligus bisa memberi kepuasan dan kepercayaan kepada konsumen untuk membeli maka keberadaan suatu kantor pemasaran haruslah mampu merepresentasikan siapa dan bagaimana property tersebut sehingga diharapkan pengunjung mengetahui siapa dan bagaimana pengembang tersebut, Maka keberadaan sebuah kantor pemasaran yang representatif sangat mutlak diperlukan.

The Green Andara merupakan sebuah property yang sedang berkembang di daerah Jakarta selatan yang memiliki Konsep pembangunan perumahan dan lingkungan sesuai dengan kebijakan pemerintah daerah Jakarta Selatan, dirumuskan dalam konsep Natural Park For Family Living. konsep ini diwujudkan dengan membangun banyak ruang terbuka yang digunakan pada konteks Natural Park serta membuat pengunjung merasa nyaman seperti berada di rumah sendiri merupakan pengertian dari konteks Family Living. Saat ini konsep Natural Park For Family Living sendiri telah diterapkan pada properti ini yaitu dengan digunakan perbandingan antara bangunan dengan ruang terbuka, sekitar 80%, 20%. Dengan suasana yang nyaman, tanpa pagar, serta one gate sistem untuk membuat pengunjung merasa nyaman dan seakan berada di rumah sendiri, Bentuk desain bangunan ini sendiri mengadopsi bentukan dasar produk properti yang dipasarkan yaitu bangunan modern. Dalam mendesain ruang luar desain ini menggunakan tujuh elemen penataan ruang luar dari chatherine dee. Sehingga tercipta harmonisasi dengan lingkungan sekitar. Sedangkan dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan metode JC.Jones.

Kata kunci : Bangunan dan ruang Luar ,Natural Park for family living  
,Kantor pemasaran The Green Andara

## SUMMARY

FATIMAH., *Architecture Departement, Engineering Faculty of Brawijaya University.*  
*Juli 2009. Natural Park for Family Living in desain marketing office The Green andara.* By Guidance of : Ir Ali Sukirno., and Dipl Ing San Soesanto

The marketing office represents the spear point of property. If a marketing office has been well functioned, hence a property seems well worked. In contrast, when the marketing office cannot function well, neither can the property. Because the marketing office is a place for marketing, selling and planning

Considering the display and the representation of the product offered, as well as the customer's satisfaction and trust to buy, therefore, the marketing office must be able to representative. Who and how the property is, So hopely people know who and how the property is, So the present of the representative marketing office is a must.

The Green Andara Property,. The developer insists on the developing residence based on the policy made by the local government of Jakarta Selatan. The concept of residence and environment development at The Grem Andara may be formulate in the concept of *Natural Park For Family Living*. This concept becomes manifested by constructing many open area to be used in the family living context. Currently, the concepts of *Natural Park For Family Living* has been considered in this property by using the comparison of 80% and 20% between building and its open area. The building design adopts the fundamental form of the marketable property product, likes a modern construction in designing the exterior by considering seven elements of Chaterine Dee's exterior order. Harmonization appears evident in the surround environment. The author employs JC Jones method in writing the thesis.

*Key words : building and landscape, Natural Park for Family Living, The Green Andara, marketing Office,*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala petunjuk, rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“Penerapan Konsep Natural Park for Family Living pada Desain Kantor Pemasaran The Green Andara”** ini akhirnya dapat terselesaikan.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknik. Skripsi dengan topik desain bangunan dan ruang luar ini terkait dengan kantor pemasaran sebagai sarana promosi yang efektif

Ucapan terima kasih tak lupa disampaikan kepada :

1. Ir. Rinawati P. dan Ir. Damayanti Asikin, MT., selaku dosen pengelola Skripsi.
3. Ir. Ali Soekirno., dan Dipl Ing San Soesanto selaku dosen pembimbing yang selama ini telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Tito Haripradianto, ST., MT., dan Herry Santosa, ST., MT., selaku dosen Penguji
4. Seluruh Staf yang telah memberikan bantuan untuk penulisan skripsi ini.
5. Keluarga yang telah memberikan doa serta dorongan semangat yang tak terhingga.
6. Sahabat yang telah memberikan bantuan, inspirasi, motivasi selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang turut serta dalam penyusunan skripsi sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Sebagai manusia biasa, dengan segala keterbatasan sebagai makhluk, Penulis menyadari banyaknya kekurangan ataupun kesalahan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna kesempurnaan tugas ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap agar hasil Laporan Skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak. Amin.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Malang, Juli 2009

