

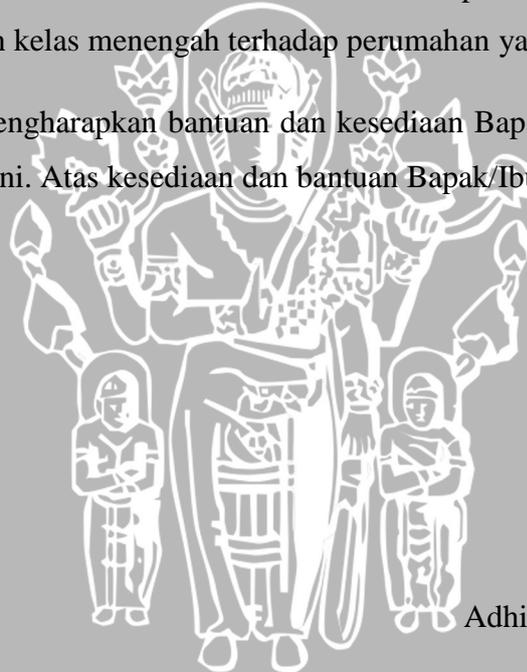
Kepada : Yth. Bapak/Ibu
Pemilik Rumah
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang saat ini saya lakukan guna menyusun skripsi di Universitas Brawijaya Malang dengan judul “Pengembangan Model Kepuasan Konsumen Perumahan Kelas Menengah di Wilayah Surabaya dan Sidoarjo”, bersamaan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuisisioner ini.

Adapun maksud dan tujuan dari kuisisioner ini adalah untuk memperoleh gambaran tentang kepuasan konsumen perumahan kelas menengah terhadap perumahan yang dihuni sekarang.

Oleh karena itu saya sangat mengharapkan bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuisisioner yang telah terlampir ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu dalam penelitian ini saya ucapkan terima kasih.



Hormat saya,
Peneliti,

Adhitya Hesthinugroho



PENGEMBANGAN MODEL KEPUASAN KONSUMEN PERUMAHAN KELAS MENENGAH DI WILAYAH SURABAYA DAN SIDOARJO

KUISIONER

DATA PENGISI KUISIONER

1. Nama :
2. Usia :
3. Pekerjaan :
4. Lokasi Perumahan :
5. Blok/Nomor :
6. Diperoleh sejak tahun :
7. Harga Total :
8. Cara Pembayaran :

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Pengisian pertanyaan-pertanyaan cukup dengan memberikan tanda silang (X) pada kotak yang telah disediakan.

Adapun untuk mempermudah Bapak/Ibu dalam mengisi pertanyaan-pertanyaan, kami telah membuat skala jawaban sebagai berikut :

A. PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP INDIKATOR

1. Sangat Tidak Bagus (STB)
2. Tidak Bagus (TB)
3. Cukup Bagus (CB)
4. Bagus (B)
5. Sangat Bagus (SB)

B. TINGKAT KEPENTINGAN KONSUMEN TERHADAP INDIKATOR

1. Sangat Tidak penting (STP)
2. Tidak penting (TP)
3. Cukup Penting (CP)
4. Penting (P)
5. Sangat penting (SP)

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuisisioner ini.





PENGEMBANGAN MODEL KEPUASAN KONSUMEN PERUMAHAN KELAS MENENGAH DI WILAYAH SURABAYA DAN SIDOARJO

KUISIONER TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN

No.	Item Pertanyaan	Penilaian Konsumen Terhadap Kepuasan				
		STB	TB	CB	B	SB
1	Tersedia listrik, air, jalan yang memadai, fasilitas umum, dll.					
2	Tersedia tempat ibadah, tempat olah raga/bermain, pasar.					
3	Tersedianya areal hijau.					
4	Tersedianya drainase yang baik (got, saluran pembuangan).					
5	Pemakaian sistem gerbang tunggal untuk akses masuk dan keluar komplek.					
6	Areal perumahan yang bebas dari banjir.					
7	Pelayanan karyawan pemasaran yang baik, ramah dan sopan.					
8	Pihak pengelola cepat dan tanggap menangani keluhan dan permasalahan pelanggan.					
9	Lokasi perumahan yang disediakan dekat dengan tempat aktifitas (tempat kerja, sekolah, pasar, dll, atau salah satunya).					
10	Lokasi perumahan yang mudah memperoleh transportasi umum.					
11	Tersedia disain yang beragam sesuai dengan type.					
12	Disain rumah yang baik dan memperhatikan etika dan estetika bangunan rumah.					
13	Harga yang disediakan terjangkau (sesuai dengan tipe rumah).					
14	Harga yang ditawarkan sesuai dengan fasilitas.					
15	Kualitas bangunan sesuai dengan yang tertera pada brosur.					
16	Kualitas bangunan sesuai dengan standar mutu yang diinginkan konsumen					





PENGEMBANGAN MODEL KEPUASAN KONSUMEN PERUMAHAN KELAS MENENGAH DI WILAYAH SURABAYA DAN SIDOARJO

KUISIONER TINGKAT KEPENTINGAN KONSUMEN

No.	Item Pertanyaan	Penilaian Konsumen Terhadap Kepentingan				
		STP	TP	CP	P	SP
1	Tersedia listrik, air, jalan yang memadai, fasilitas umum, dll.					
2	Tersedia tempat ibadah, tempat olah raga/bermain, pasar.					
3	Tersedianya areal hijau.					
4	Tersedianya drainase yang baik (got, saluran pembuangan).					
5	Pemakaian sistem gerbang tunggal untuk akses masuk dan keluar komplek.					
6	Areal perumahan yang bebas dari banjir.					
7	Pelayanan karyawan pemasaran yang baik, ramah dan sopan.					
8	Pihak pengelola cepat dan tanggap menangani keluhan dan permasalahan pelanggan.					
9	Lokasi perumahan yang disediakan dekat dengan tempat aktifitas (tempat kerja, sekolah, pasar, dll, atau salah satunya).					
10	Lokasi perumahan yang mudah memperoleh transportasi umum.					
11	Tersedia disain yang beragam sesuai dengan type.					
12	Disain rumah yang baik dan memperhatikan etika dan estetika bangunan rumah.					
13	Harga yang disediakan terjangkau (sesuai dengan tipe rumah).					
14	Harga yang ditawarkan sesuai dengan fasilitas.					
15	Kualitas bangunan sesuai dengan yang tertera pada brosur.					
16	Kualitas bangunan sesuai dengan standar mutu yang diinginkan konsumen					



