

LAMPIRAN



Lampiran 1. Kuesioner



JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA

Kuesioner penelitian

ANALISIS PROMOSI PENJUALAN DAN PERIKLANAN
DALAM PEMBELIAN PRODUK BISKUIT
 (Studi Kasus pada Produk Roma Malkist di Kota Malang)

Kepada Yth. Responden penelitian

Saya Arifatul Islamiyah mahasiswi tingkat akhir program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya memohon bantuan anda untuk berpartisipasi dalam penelitian yang saya kerjakan. Tujuan dalam penelitian ini adalah menganalisis pengaruh promosi penjualan dan periklanan terhadap pembelian produk biskuit Roma malkist.

Semua data yang terkumpul melalui kuesioner ini adalah untuk keperluan akademis. Data yang anda berikan akan saya jamin kerahasiannya. Oleh karena itu, saya harapkan pengisian kuesioner ini dengan jujur dan benar sesuai dengan pendapat anda. Atas waktu dan kesediaan anda dalam mengisi kuesioner saya ucapkan terimakasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Jenis kelamin : laki-laki/perempuan (*Coret salah satu)

Usia :

Pekerjaan :

Berapakah pendapatan/uang saku anda dalam sebulan ?

- () < 1.000.000
- () 1.000.000 – 2.000.000
- () 2.000.000 – 3.000.000.000
- () > 3.000.000



B. PENGETAHUAN MENGENAI PRODUK (berikan tanda √ pada tabel jawaban yang menurut anda benar, bisa lebih dari satu pilihan)

1. Apakah anda pernah mengkonsumsi produk roma malkist ?

☐ Ya	Alasan :
☐ Tidak	

2. Seberapa sering anda mengkonsumsi produk roma malkist?

☐ Tiap hari	Alasan :
☐ Seminggu 1-3 kali	
☐ Sebulan 1-3 kali	
☐ Lainnya,.....	

3. Produk roma malkist yang rasa apa sering anda beli?

☐ Rasa original	Alasan :
☐ Rasa abon	
☐ Rasa coklat	
☐ Rasa cream/keju	
☐ Rasa rumput laut	

4. Darimanakah anda mendapatkan informasi mengenai produk roma malkist?

☐ Iklan televisi	Alasan :
☐ Promosi produk	
☐ Relasi (teman/keluarga)	
☐ Lainnya,.....	

5. Mengapa anda memutuskan untuk membeli produk roma malkist?

☐ Karena promosi yang ditawarkan	Alasan :
☐ Saran teman	
☐ Ingin mencoba	
☐ Sebagai camilan	
☐ Permintaan/keinginan	
☐ Ketidaksengajaan	
☐ Lainnya,.....	

C. KOMPONEN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PRODUK ROMA MALKIST (berikan tanda √ pada tabel jawaban yang menurut anda benar, bisa lebih dari satu pilihan)

1. Hadiah

- a. Menurut anda hadiah apa saja yang memiliki daya tarik?

☐ Hadiah langsung	Alasan :
☐ Beli 1 bisa gratis 1	
☐ Perjalanan ke Tokyo Disneyland	
☐ Ratusan gadget keren	
☐ Tidak tertarik membeli	

- b. Anda akan cenderung melakukan pembelian apabila hadiah yang ditawarkan ?

☐ Hadiah menarik	Alasan :
☐ Lokasi perjalanan	
☐ Kesempatan menang	
☐ Jumlah hadiah	
☐ Keberagaman hadiah	

2. Potongan harga

- a. Dibawah ini hal yang membuat anda ingin berbelanja ditinjau dari apa saja ?

☐ Keterjangkauan harga	Alasan :
☐ Kesesuaian harga	
☐ Daya saing harga dengan produk lain	
☐ Besarnya Potongan	
☐ Kuantitas/isi produk	

- b. Menurut anda kualitas produk ditinjau dari apa saja?

☐ Rasa	Alasan :
☐ Daya tahan kemasan	
☐ Kualitas bahan baku	
☐ Proses sesuai standar	
☐ Tampilan produk	

3. Kemasan bertanda khusus

- a. Anda akan tertarik apabila kemasan tersebut menarik dilihat dari apa saja?

☐ Gambar atau ilustrasi	Alasan :
☐ Hadiah yang ditawarkan	
☐ Warna kemasan	
☐ Informasi yang tertera	
☐ Promosi yang ditawarkan	

- b. Kejelasan informasi apa yang sudah tertera pada kemasan?

☐ Himbauan akan penipuan	Alasan :
☐ Informasi produk	
☐ Informasi hadiah	
☐ Tata cara pengiriman hadiah	
☐ Periode hadiah	

D. KOMPONEN PERIKLANAN TERHADAP PRODUK ROMA

MALKIST (berikan tanda $\checkmark$ pada tabel jawaban yang menurut anda benar, bisa lebih dari satu pilihan)

1. Perhatian (*attention*)

a. Apa saja unsur isi iklan dibawah ini yang harus terdapat dalam iklan roma malkist?

☐ Kejelasan	Alasan :
☐ Pesan singkat	
☐ Gambar	
☐ Kreatifitas	
☐ Menarik	

b. Berapa kali Frekuensi penayangan iklan roma malkist dalam sehari ?

☐ Lebih dari sepuluh kali	Alasan :
☐ Antara 8-10 kali	
☐ Antara 5-8 kali	
☐ Antara 2-4 kali	
☐ Hanya sekali	

2. Ketertarikan (*interest*)

a. Iklan produk yang ditayangkan efektif jika dilihat dari segi apa saja ?

☐ Waktu penayangan	Alasan :
☐ Pesan singkat	
☐ Slogan	
☐ Kesesuaian target	
☐ Intensif	

b. Apa saja persepsi anda dalam memilih produk roma malkist ?

☐ Kualitas	Alasan :
☐ Produk	
☐ Harga	
☐ Rasa	
☐ Promosi	

3. Keinginan (*Desire*)

a. Kejelasan informasi yang disajikan dalam iklan apa saja ?

☐ Kuantitas/isi	Alasan :
☐ Keberagaman hadiah	
☐ Merek produk	
☐ Harga	
☐ Manfaat	

b. Apa saja minat anda terhadap produk roma malkist ?

☐ Rasa	Alasan :
☐ Promo hadiah	
☐ Kuantitas/isi	
☐ Harga produk	
☐ Merek	

c. Anda percaya terhadap produk roma malikst dari segi apa saja?

☐ Merek	Alasan :
☐ Manfaat	
☐ Kualitas produk	
☐ Promosi yang ditawarkan	
☐ Cita rasa	

E. KOMPONEN PEMBELIAN TERHADAP PRODUK ROMA MALKIST

(berikan tanda √ pada tabel jawaban yang menurut anda benar, bisa lebih dari satu pilihan)

1. Pembelian

a. Produk yang ditawarkan menarik dan baik dalam hal apa saja ?

☐ Rasa	Alasan :
☐ Renyah	
☐ Manfaat	
☐ Warna	
☐ Ukuran	

b. Merek roma malkist sangat familiar sehingga ?

☐ Keyakinan merek	Alasan :
☐ Merek terkenal	
☐ Kekuatan merek	
☐ Keuntungan merek	
☐ Manfaat	

c. Variasi rasa apa saja yang anda sukai ?

☐ Rasa original	Alasan :
☐ Rasa abon	
☐ Rasa coklat	
☐ Rasa cream/keju	
☐ Rasa seaweed/rumput laut	

d. Setelah melakukan pembelian apa yang biasanya anda lakukan?

☐ Kepuasan	Alasan :
☐ Pertimbangan merek	
☐ Pertimbangan Produk	
☐ Pembelian ulang	
☐ Menyebarkan kepada teman	

Lampiran 2. Data Responden

Tabel Data Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
1	Widi Arisandi	L	20	Pegawai Swasta	2.000.000-3.000.000
2	Bima Dwi	L	25	Pengojek	1.000.000-2.000.000
3	Zainul Roziqin	L	21	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
4	Putri	P	21	Mahasiswi	<1.000.000
5	Yosia Melka	L	37	Wiraswasta	1.000.000-2.000.000
6	Evi Agusti	P	29	Ibu Rumah Tangga	-
7	Dicky Aldin	L	22	Mahasiswa	<1.000.000
8	Abdul Rohim	L	23	Mahasiswa	<1.000.000
9	Ivandy	L	21	Pegawai Swasta	2.000.000-3.000.000
10	Tito Maulisaldi	L	23	Pegawai Swasta	2.000.000-3.000.000
11	Nunik Surya	P	29	Ibu Rumah Tangga	-
12	Kasianto	L	23	Pegawai Swasta	>3.000.000
13	Arif Hadi	L	37	Sopir	>3.000.000
14	Paijo	L	33	Pegawai Swasta	2.000.000-3.000.000
15	Yan Nursita	P	21	Mahasiswi	<1.000.000
16	Latifa Dewi	P	22	Mahasiswi	<1.000.000
17	Dianis Pr	P	23	Mahasiswi	<1.000.000
18	Catur Maya L	P	22	Mahasiswi	<1.000.000
19	Eko Raharjo	L	20	Mahasiswa	<1.000.000
20	Sofura Mutiara	P	22	Mahasiswi	<1.000.000
21	Octavya Adji	P	21	Mahasiswi	<1.000.000
22	Dini Anjani	P	22	Mahasiswi	<1.000.000
23	Mia Ramdhani	P	22	Mahasiswi	<1.000.000
24	Kd Lina Kurnia	P	20	Mahasiswi	<1.000.000
25	Indah Angelica	P	22	Mahasiswi	<1.000.000
26	Nikma Alfi	P	21	Mahasiswi	<1.000.000
27	Dinni Nuru	P	21	Mahasiswi	<1.000.000
28	Dian Najmi	P	22	Mahasiswi	<1.000.000
29	Muis	P	22	Mahasiswi	<1.000.000
30	Shenda Mw	P	22	Mahasiswi	<1.000.000
31	Riah	P	52	Ibu Rumah Tangga	-
32	Siti Na'imah	P	45	Pegawai Swasta	>3.000.000
33	Hanun Lutfiah	P	30	Ibu Rumah Tangga	-
34	Emmy Kusuma	P	45	Pegawai Swasta	>3.000.000
35	Indra Gunawan	L	48	Pns	>3.000.000
36	Dwi Yuliani	L	37	Pegawai Swasta	2.000.000-3.000.000
37	Gesit Rizal Ali	L	30	Pegawai Swasta	2.000.000-3.000.000
38	Luluk Ainnyah	P	41	Pedagang	2.000.000-3.000.000
39	Ika Rizqi	P	25	Ibu Rumah Tangga	-
40	Topan Ali	L	33	Pedagang	1.000.000-2.000.000
41	Widya Ines	P	22	Mahasiswi	<1.000.000

(Lanjutan)

42	Delfika Naura	P	20	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
43	Dahnir Ayu	P	22	Mahasiswa	<1.000.000
44	Dina Sulis	P	22	Mahasiswa	<1.000.000
45	Ayub Kalam F	L	22	Mahasiswa	<1.000.000
46	Lutfi Arghubi	L	22	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
47	Suwarno	L	40	Pedagang	2.000.000-3.000.000
48	Kuswanto	L	47	Pedagang	2.000.000-3.000.000
49	Santi	P	26	Ibu Rumah Tangga	-
50	Widya Sari	P	30	Pegawai Swasta	1.000.000-2.000.000
51	Endang	P	40	Pedagang	2.000.000-3.000.000
52	Ismiyatin	P	40	Ibu Rumah Tangga	-
53	Sri Rejeki	P	30	Ibu Rumah Tangga	-
54	Siti Ma'rufah	P	34	Ibu Rumah Tangga	-
55	Suhartini	P	36	Pedagang	1.000.000-2.000.000
56	Suci Andarini	P	48	Pedagang	2.000.000-3.000.000
57	Halimatus S	P	42	Pedagang	2.000.000-3.000.000
58	Lilik Sugiarti	P	43	Ibu Rumah Tangga	-
59	Siti Khotimah	P	26	Pegawai Swasta	2.000.000-3.000.000
60	Lukman Efendi	L	46	Pns	>3.000.000
61	Sugeng Raharjo	L	42	Wiraswasta	>3.000.000
62	Priyatno	L	43	Pedagang	2.000.000-3.000.000
63	Annisa	P	28	Pegawai Swasta	1.000.000-2.000.000
64	Dewi Indah	P	32	Ibu Rumah Tangga	-
65	Mariyanto Hadi	L	39	Pegawai Swasta	>3.000.000
66	Khoirul Umam	L	34	Pedagang	1.000.000-2.000.000
67	Lu'i Ashab	L	23	Mahasiswa	<1.000.000
68	Taufan Hendra	L	23	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
69	Riski Alfiansah	L	22	Mahasiswa	<1.000.000
70	Muhammad H	L	23	Mahasiswa	<1.000.000

Lampiran 3. Rekapitulasi kuesioner

Tabel Rekapitulasi Data Kuesioner

Responden	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}	X _{2.7}	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
1	2	2	4	3	4	2	2	3	1	2	4	2	3	4	1	3	4	46
2	5	2	3	2	1	2	1	3	1	3	1	1	2	4	4	4	1	40
3	2	3	4	2	2	1	3	2	4	2	3	1	5	4	5	3	4	50
4	5	1	2	4	3	5	5	2	2	4	5	3	4	1	3	5	4	58
5	3	2	2	2	2	2	3	5	1	2	1	2	3	1	1	2	4	38
6	2	4	5	3	4	1	5	4	1	1	4	1	3	4	1	2	1	46
7	2	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	2	69
8	2	3	2	1	4	1	3	3	1	1	4	2	3	1	1	1	3	36
9	4	1	2	2	1	3	3	2	4	1	3	1	2	4	3	2	4	42
10	2	3	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	4	30
11	5	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	47
12	4	5	1	2	2	1	3	3	1	2	3	2	2	4	1	3	4	43
13	4	2	1	1	2	1	4	5	1	3	4	2	3	4	4	2	3	46
14	2	4	4	3	5	4	4	5	3	4	1	3	3	5	5	2	5	62
15	3	3	3	2	3	2	5	3	5	5	2	4	5	1	3	1	4	54
16	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	4	1	4	2	1	29
17	2	3	2	1	4	1	3	2	1	4	1	3	4	4	4	4	1	44
18	2	2	1	5	1	1	5	5	2	1	1	1	2	1	1	1	1	33
19	4	2	2	1	3	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	3	32
20	2	1	2	4	2	3	3	3	1	3	1	1	2	1	1	1	4	35
21	5	2	3	1	2	5	4	5	5	3	3	1	4	3	3	2	5	56
22	2	2	3	3	2	5	5	2	3	5	3	3	5	5	5	3	4	60
23	2	1	4	3	3	4	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	5	66
24	3	1	2	2	3	1	1	2	1	2	4	1	2	1	1	2	2	31

Tabel Rekapitulasi Data Kuesioner (Lanjutan)

25	2	2	2	3	1	1	2	2	3	1	1	1	2	1	2	2	1	29
26	3	3	3	1	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	5	1	45
27	2	3	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	3	4	32
28	4	1	5	3	2	2	4	3	1	3	1	2	2	1	1	5	1	41
29	2	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	3	3	2	1	2	2	30
30	2	4	2	3	1	2	3	2	3	2	1	2	3	1	1	3	1	36
31	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	44
32	2	4	4	4	3	2	4	3	2	3	2	2	4	2	3	3	3	50
33	3	3	2	3	5	4	4	4	4	3	2	2	4	3	3	2	4	55
34	4	2	5	4	2	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	3	4	61
35	4	5	5	4	4	3	4	3	3	5	2	3	3	5	3	2	3	61
36	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4	58
37	5	3	3	2	4	2	4	4	3	3	2	2	5	4	4	3	3	56
38	4	5	4	5	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	70
39	5	5	5	5	4	2	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	70
40	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	3	67
41	4	5	4	3	3	5	4	4	3	4	2	3	4	5	4	3	4	64
42	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	3	5	5	4	5	4	4	70
43	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3	1	2	3	1	3	4	4	38
44	3	3	2	2	2	4	4	4	3	2	1	3	3	3	5	3	4	51
45	2	2	4	4	3	3	3	2	1	3	2	3	4	4	4	2	3	49
46	4	4	5	3	1	1	2	4	2	3	3	2	5	4	3	3	4	53
47	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	72
48	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	73
49	4	2	3	4	5	2	2	4	5	4	2	4	3	4	2	4	4	58
50	4	3	4	3	3	1	5	3	2	2	2	3	5	3	4	1	2	50
51	5	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	4	4	5	5	5	4	67

[illegible][illegible]

Lampiran 4. Frekuensi Distribusi Jawaban Responden

Tabel Distribusi Jawaban Responden Variabel Indikator Promosi Penjualan

Indikator	Jawaban Variabel Promosi Penjualan										Rata-rata	Jumlah	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%		N	%
X1.1	0	0	25	36	14	20	21	30	10	14	3,23	70	100
X1.2	10	14	19	27	19	27	14	20	8	11	2,87	70	100
X1.3	9	13	16	23	14	20	21	30	10	14	3,10	70	100
X1.4	7	10	20	29	20	29	15	21	8	11	2,96	70	100
X1.5	11	16	17	24	22	31	14	20	6	9	2,81	70	100
X1.6	18	26	21	30	17	24	9	13	5	7	2,44	70	100
Rata-rata											2,90		

Keterangan :

- X_{1.1} : Indikator Daya tarik
 X_{1.2} : Indikator Kecenderungan pembelian
 X_{1.3} : Indikator Keinginan berbelanja
 X_{1.4} : Indikator Kualitas produk
 X_{1.5} : Indikator Menarik perhatian
 X_{1.6} : Indikator Kejelasan informasi pesan
 N : Jumlah responden

Tabel Distribusi Jawaban Responden Variabel Indikator Periklanan

Indikator	Jawaban Variabel Promosi Penjualan										Rata-rata	Jumlah	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%		N	%
X2.1	4	6	15	21	23	33	19	27	9	13	3,20	70	100
X2.2	1	1	17	24	23	33	21	30	8	11	3,26	70	100
X2.3	22	31	12	17	13	19	16	23	7	10	2,63	70	100
X2.4	12	17	15	21	20	29	15	21	8	11	2,89	70	100
X2.5	20	29	17	24	21	30	9	13	3	4	2,40	70	100
X2.6	13	19	19	27	17	24	15	21	6	9	2,74	70	100
X2.7	1	1	13	19	18	26	19	27	19	27	3,60	70	100
Rata-rata											2,96		

Keterangan:

- X_{2.1} : Indikator Isi iklan
 X_{2.2} : Indikator Frekuensi iklan
 X_{2.3} : Indikator Efektivitas media
 X_{2.4} : Indikator Persepsi konsumen
 X_{2.5} : Indikator Informasi iklan
 X_{2.6} : Indikator Minat konsumen
 X_{2.7} : Indikator Kepercayaan
 N : Jumlah Responden

Tabel Distribusi Jawaban Responden Variabel Indikator Pembelian

Indikator	Jawaban Variabel Promosi Penjualan										Rata-rata	Jumlah	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%		N	%
Y1	15	21	6	9	13	19	22	31	14	20	3,20	70	100
Y2	12	17	6	9	19	27	19	27	14	20	3,24	70	100
Y3	9	13	20	29	22	31	11	16	8	11	2,84	70	100
Y4	9	13	7	10	18	26	28	40	8	11	3,27	70	100
Rata-rata											3,14		

Keterangan :

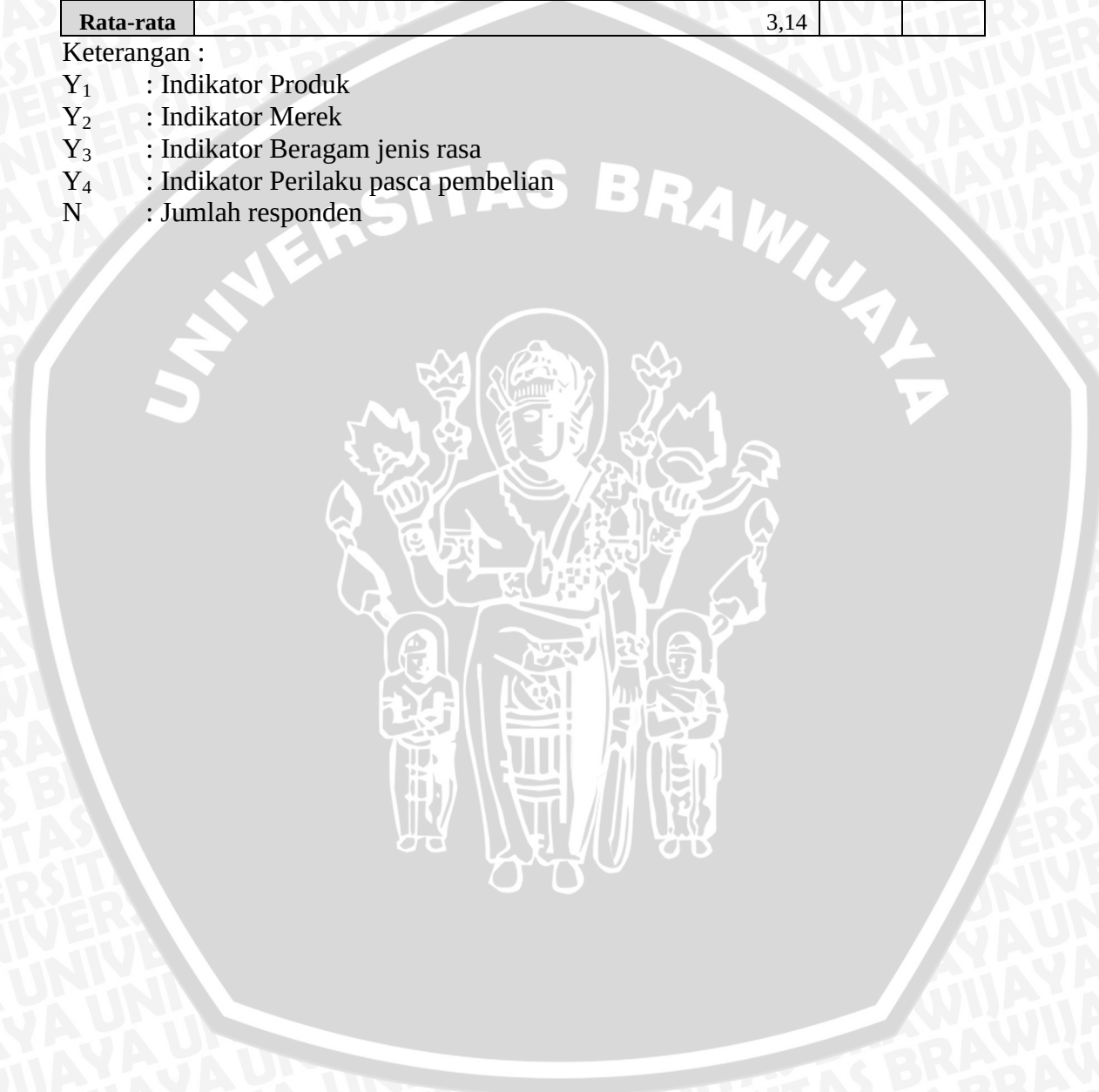
Y₁ : Indikator Produk

Y₂ : Indikator Merek

Y₃ : Indikator Beragam jenis rasa

Y₄ : Indikator Perilaku pasca pembelian

N : Jumlah responden



Lampiran 5. Uji Validitas

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9 X10 X11 X12 X13 X14 X15 X16 X17 X18 TOTAL
/PRINT=TWOTAIL SIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.163	.191	.121	.101	.229	.106	.250	.180	.283	.304	.237	.111	.258	.198	.352	.197	.405
	Sig. (2-tailed)		.178	.113	.319	.407	.057	.381	.037	.136	.018	.010	.048	.359	.031	.100	.003	.103	.001
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	.163	1	.295	.258	.323	.097	.213	.228	.192	.216	.240	.351	.320	.420	.265	.255	.292	.497
	Sig. (2-tailed)	.178		.013	.031	.006	.423	.077	.058	.112	.073	.045	.003	.007	.000	.027	.033	.014	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.191	.295	1	.468	.387	.318	.275	.263	.420	.477	.355	.467	.494	.553	.374	.355	.201	.673
	Sig. (2-tailed)	.113	.013		.000	.001	.007	.021	.028	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.001	.003	.095	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	.121	.258	.468	1	.276	.401	.277	.256	.442	.400	.247	.452	.417	.316	.273	.214	.247	.586
	Sig. (2-tailed)	.319	.031	.000		.021	.001	.020	.032	.000	.001	.039	.000	.000	.008	.022	.076	.039	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.5	Pearson Correlation	.101	.323	.387	.276	1	.240	.219	.297	.239	.336	.351	.363	.369	.356	.293	.144	.263	.535
	Sig. (2-tailed)	.407	.006	.001	.021		.045	.069	.012	.047	.004	.003	.002	.002	.002	.014	.234	.028	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.6	Pearson Correlation	.229	.097	.318	.401	.240	1	.466	.346	.527	.547	.285	.464	.399	.400	.458	.271	.478	.671
	Sig. (2-tailed)	.057	.423	.007	.001	.045		.000	.003	.000	.000	.017	.000	.001	.001	.000	.023	.000	.000

Y2	Pearson Correlation	.198	.265	.374	.273	.293	.458	.281	.340	.427	.496	.188	.570	.584	.569	1	.351	.329	.687
	Sig. (2-tailed)	.100	.027	.001	.022	.014	.000	.019	.004	.000	.000	.120	.000	.000	.000		.003	.005	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y3	Pearson Correlation	.352	.255	.355	.214	.144	.271	.102	.132	.183	.405	.162	.436	.257	.360	.351	1	.236	.506
	Sig. (2-tailed)	.003	.033	.003	.076	.234	.023	.400	.277	.130	.001	.180	.000	.032	.002	.003		.050	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y4	Pearson Correlation	.197	.292	.201	.247	.263	.478	.168	.329	.445	.350	.183	.363	.365	.308	.329	.236	1	.556
	Sig. (2-tailed)	.103	.014	.095	.039	.028	.000	.163	.005	.000	.003	.130	.002	.002	.009	.005	.050		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
TOTAL	Pearson Correlation	.405	.497	.673	.586	.535	.671	.510	.521	.694	.745	.513	.748	.720	.740	.687	.506	.556	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

Keterangan :

X_{1.1} : Indikator Daya tarikX_{1.2} : Indikator Kecenderungan pembelianX_{1.3} : Indikator Keinginan berbelanjaX_{1.4} : Indikator Kualitas produkX_{1.5} : Indikator Menarik perhatianX_{1.6} : Indikator Kejelasan informasi pesanX_{2.1} : Indikator Isi iklanX_{2.2} : Indikator Frekuensi iklanX_{2.3} : Indikator Efektivitas mediaX_{2.4} : Indikator Persepsi konsumenX_{2.5} : Indikator Informasi iklanX_{2.6} : Indikator Minat konsumenX_{2.7} : Indikator KepercayaanY₁ : Indikator ProdukY₂ : Indikator MerekY₃ : Indikator Beragam jenis rasaY₄ : Indikator Perilaku pasca pembelian

Lampiran 6. Uji Reliabilitas

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.752	18

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Daya tarik	3.2286	1.09242	70
Kecenderungan pembelian	2.8714	1.22677	70
Keinginan berbelanja	3.1000	1.27575	70
Kualitas produk	2.9571	1.17258	70
Menarik perhatian	2.8143	1.18313	70
Kejelasan informasi pesan	2.4429	1.21149	70
Isi iklan	3.2000	1.09809	70
Frekuensi iklan	3.2571	1.00269	70
Efektivitas media	2.6286	1.39535	70
Persepsi konsumen	2.8857	1.25736	70
Informasi iklan	2.4000	1.15971	70
Minat konsumen	2.7429	1.23577	70
Kepercayaan	3.6000	1.12159	70
Produk	3.2000	1.43052	70
Merek	3.2429	1.34526	70
Beragam jenis rasa	2.8429	1.18732	70
Perilaku pasca pembelian	3.2714	1.19080	70
TOTAL	50.6857	12.60497	70

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Daya tarik	98.1429	614.414	.368	.746
Kecenderungan pembelian	98.5000	606.312	.459	.743
Keinginan berbelanja	98.2714	593.853	.644	.736
Kualitas produk	98.4143	602.246	.555	.740
Menarik perhatian	98.5571	605.004	.501	.742
Kejelasan informasi pesan	98.9286	596.038	.643	.737
Isi iklan	98.1714	608.492	.477	.743
Frekuensi iklan	98.1143	610.190	.491	.744
Efektivitas media	98.7429	588.687	.663	.734
Persepsi konsumen	98.4857	589.906	.721	.734
Informasi iklan	98.9714	606.869	.478	.743
Minat konsumen	98.6286	590.440	.726	.734
Kepercayaan	97.7714	596.092	.697	.737
Produk	98.1714	584.231	.712	.732
Merek	98.1286	590.780	.657	.735
Beragam jenis rasa	98.5286	606.659	.470	.743
Perilaku pasca pembelian	98.1000	603.570	.522	.741
TOTAL	50.6857	158.885	1.000	.895

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
1.0137E2	635.541	25.20994	18

Lampiran 7. Hasil uji SmartPLS *Outer Loadings* Model awal

Structural Model Specification

PLS

Quality Criteria

Redundancy

	redundancy
X1	
X2	
Y	0.188446

Cronbachs Alpha

	Cronbachs Alpha
X1	0.675891
X2	0.805832
Y	0.691241

Latent Variable Correlations

	X1	X2	Y
X1	1.000000		
X2	0.790199	1.000000	
Y	0.714208	0.747784	1.000000

Cross Loadings

	X1	X2	Y
X1.1	0.439790	0.298802	0.334552
X1.2	0.560237	0.366289	0.430687
X1.3	0.745056	0.587606	0.525644
X1.4	0.671583	0.534001	0.366718
X1.5	0.607884	0.450390	0.377328
X1.6	0.664728	0.632661	0.557701
X2.1	0.440256	0.555202	0.293237
X2.2	0.442091	0.527073	0.396547
X2.3	0.559426	0.764679	0.555377
X2.4	0.625407	0.790107	0.618094
X2.5	0.475590	0.494267	0.337414
X2.6	0.638165	0.788934	0.638462
X2.7	0.583754	0.790150	0.602426
Y1	0.633768	0.630435	0.819023
Y2	0.518367	0.633423	0.810602
Y3	0.428995	0.379347	0.615972
Y4	0.463446	0.475801	0.621855

R Square

	R Square
X1	
X2	
Y	0.599665

AVE

	AVE
X1	0.387466
X2	0.469445
Y	0.523500

Communality

	communality
X1	0.387466
X2	0.469445
Y	0.523500

Total Effects

	X1	X2	Y
X1			0.328314
X2			0.488350
Y			

Composite Reliability

	Composite Reliability
X1	0.787388
X2	0.856617
Y	0.811814

Path Coefficients

	X1	X2	Y
X1			0.328314
X2			0.488350
Y			

Outer Loadings

	X1	X2	Y
X1.1	0.439790		
X1.2	0.560237		
X1.3	0.745056		
X1.4	0.671583		
X1.5	0.607884		
X1.6	0.664728		
X2.1		0.555202	
X2.2		0.527073	
X2.3		0.764679	
X2.4		0.790107	
X2.5		0.494267	
X2.6		0.788934	
X2.7		0.790150	
Y1			0.819023
Y2			0.810602
Y3			0.615972
Y4			0.621855

Outer Weights

	X1	X2	Y
X1.1	0.205698		
X1.2	0.264805		
X1.3	0.323190		
X1.4	0.225475		
X1.5	0.231998		
X1.6	0.342899		
X2.1		0.120607	
X2.2		0.163098	
X2.3		0.228424	
X2.4		0.254219	
X2.5		0.138777	
X2.6		0.262596	
X2.7		0.247775	
Y1			0.412345
Y2			0.383231
Y3			0.260618
Y4			0.307303

Lampiran 8. Hasil Uji SmartPLS Model Eliminasi

Structural Model Specification
PLS
Quality Criteria
Redundancy

	redundancy
X1	
X2	
Y	0.167375

Cronbachs Alpha

	Cronbachs Alpha
X1	0.688364
X2	0.807839
Y	0.691241

Latent Variable Correlations

	X1	X2	Y
X1	1.000000		
X2	0.770459	1.000000	
Y	0.694972	0.747519	1.000000

Cross Loadings

	X1	X2	Y
X1.2	0.566911	0.354538	0.429443
X1.3	0.759682	0.573233	0.523558
X1.4	0.696818	0.532039	0.366487
X1.5	0.632864	0.427760	0.377773
X1.6	0.666452	0.631529	0.559172
X2.1	0.451073	0.553706	0.294280
X2.2	0.421123	0.528759	0.398090
X2.3	0.563065	0.777976	0.556578
X2.4	0.611330	0.800969	0.617568
X2.6	0.635037	0.797684	0.638825
X2.7	0.604293	0.788494	0.604586
Y1	0.625549	0.611328	0.816548
Y2	0.514719	0.646715	0.815944
Y3	0.384058	0.379759	0.608816
Y4	0.456095	0.479665	0.624336

R Square

	R Square
X1	
X2	
Y	0.593654

AVE

	AVE
X1	0.445747
X2	0.515166
Y	0.523242

Communality

	communality
X1	0.445747
X2	0.515166
Y	0.523242

Total Effects

	X1	X2	Y
X1			0.292916
X2			0.521839
Y			

Composite Reliability

	Composite Reliability
X1	0.799355
X2	0.861152
Y	0.811539

Path Coefficients

	X1	X2	Y
X1			0.292916
X2			0.521839
Y			

Outer Loadings

	X1	X2	Y
X1.2	0.566911		
X1.3	0.759682		
X1.4	0.696818		
X1.5	0.632864		
X1.6	0.666452		
X2.1		0.553706	
X2.2		0.528759	
X2.3		0.777976	
X2.4		0.800969	
X2.6		0.797684	
X2.7		0.788494	
Y1			0.816548
Y2			0.815944
Y3			0.608816
Y4			0.624336

Outer Weights

	X1	X2	Y
X1.2	0.284718		
X1.3	0.347116		
X1.4	0.242979		
X1.5	0.250462		
X1.6	0.370728		
X2.1		0.128653	
X2.2		0.174037	
X2.3		0.243325	
X2.4		0.269988	
X2.6		0.279281	
X2.7		0.264313	
Y1			0.405916
Y2			0.394603
Y3			0.251082
Y4			0.310271

Lampiran 9. Hasil Uji *Bootsraping*

Bootstrapping

Bootstrapping

Outer Weights

Inner Model T-Statistic

	X1	X2	Y
X1			2.124596
X2			3.848980
Y			

Total Effects (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics (O/STERR)
X1 -> Y	0.292916	0.304543	0.137869	0.137869	2.124596
X2 -> Y	0.521839	0.527665	0.135579	0.135579	3.848980

Outer Model T-Statistic

	X1	X2	Y
X1.2	4.404114		
X1.3	11.916595		
X1.4	6.415643		
X1.5	6.449520		
X1.6	9.324437		
X2.1		4.330482	
X2.2		4.593915	
X2.3		13.971694	
X2.4		20.915831	
X2.6		15.340750	
X2.7		16.848665	
Y1			17.525163
Y2			15.381417
Y3			4.469947
Y4			6.432633

Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics (O/STERR)
X1 -> Y	0.292916	0.304543	0.137869	0.137869	2.124596
X2 -> Y	0.521839	0.527665	0.135579	0.135579	3.848980

Outer Weights (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics (O/STERR)
X1.2 <- X1	0.284718	0.268715	0.060084	0.060084	4.738639
X1.3 <- X1	0.347116	0.340326	0.054705	0.054705	6.345276
X1.4 <- X1	0.242979	0.242065	0.063784	0.063784	3.809378
X1.5 <- X1	0.250462	0.251019	0.055289	0.055289	4.530014
X1.6 <- X1	0.370728	0.372086	0.057824	0.057824	6.411359
X2.1 <- X2	0.128653	0.128508	0.043560	0.043560	2.953463
X2.2 <- X2	0.174037	0.174930	0.048023	0.048023	3.624024
X2.3 <- X2	0.243325	0.240351	0.028515	0.028515	8.533289
X2.4 <- X2	0.269988	0.267360	0.032751	0.032751	8.243734
X2.6 <- X2	0.279281	0.275688	0.028778	0.028778	9.704800
X2.7 <- X2	0.264313	0.261701	0.027381	0.027381	9.653084
Y1 <- Y	0.405916	0.404074	0.045707	0.045707	8.880866
Y2 <- Y	0.394603	0.394444	0.049012	0.049012	8.051158
Y3 <- Y	0.251082	0.246816	0.053270	0.053270	4.713394
Y4 <- Y	0.310271	0.306057	0.051909	0.051909	5.977162

Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics (O/STERR)
X1.2 <- X1	0.566911	0.548786	0.128723	0.128723	4.404114
X1.3 <- X1	0.759682	0.754518	0.063750	0.063750	11.916595
X1.4 <- X1	0.696818	0.687737	0.108612	0.108612	6.415643
X1.5 <- X1	0.632864	0.632451	0.098126	0.098126	6.449520
X1.6 <- X1	0.666452	0.676514	0.071474	0.071474	9.324437
X2.1 <- X2	0.553706	0.546921	0.127862	0.127862	4.330482
X2.2 <- X2	0.528759	0.530977	0.115100	0.115100	4.593915
X2.3 <- X2	0.777976	0.774159	0.055682	0.055682	13.971694
X2.4 <- X2	0.800969	0.802389	0.038295	0.038295	20.915831
X2.6 <- X2	0.797684	0.796433	0.051998	0.051998	15.340750
X2.7 <- X2	0.788494	0.785808	0.046799	0.046799	16.848665
Y1 <- Y	0.816548	0.817838	0.046593	0.046593	17.525163
Y2 <- Y	0.815944	0.816735	0.053047	0.053047	15.381417
Y3 <- Y	0.608816	0.594592	0.136202	0.136202	4.469947
Y4 <- Y	0.624336	0.621978	0.097058	0.097058	6.432633

Lampiran 10. Dokumentasi Foto



Pengisian kuesioner oleh responden toko makanan ringan



Pengisian kuesioner oleh responden toko makanan ringan



Pengisian kuesioner oleh responden minimarket



Pengisian kuesioner oleh responden minimarket



Pengisian kuesioner oleh responden minimarket



Pengisian kuesioner oleh responden minimarket



Pengisian kuesioner oleh responden minimarket