

EVALUASI KINERJA USAHA PEMBENIHAN IKAN LELE DI DESA MAGUAN
KECAMATAN NGAJUM KABUPATEN MALANG, JAWA TIMUR

SKRIPSI
PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN

Oleh:
NINA WIDYAWATI
NIM. 125080401111020



FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2016

EVALUASI KINERJA USAHA PEMBENIHAN IKAN LELE DI DESA MAGUAN
KECAMATAN NGAJUM KABUPATEN MALANG, JAWA TIMUR

SKRIPSI
PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN

Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Perikanan
di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Brawijaya

Oleh:
NINA WIDYAWATI
NIM. 125080401111020



FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2016

LAPORAN SKRIPSI
EVALUASI KINERJA USAHA PEMBENIHAN IKAN LELE DI DESA MAGUAN
KECAMATAN NGAJUM KABUPATEN MALANG, JAWA TIMUR

Oleh :
NINA WIDYAWATI
NIM.125080401111020

Akan dipertahankan di depan penguji
pada tanggal 20 Juli 2016
dinyatakan telah memenuhi syarat
SK Dekan No : _____
Tanggal : _____

Mengetahui
Dosen Penguji 1

Dr. Ir. Agus Tjahjono, MS
NIP. 19630820 198802 1 001
TANGGAL : 09 AUG 2016

Dosen Pembimbing 1

Dr. Ir. Anthon Efani, MP
NIP. 19650717 199103 1 006
TANGGAL : 09 AUG 2016

Dosen Penguji 2

Zainal Abidin, S.Pi, MP, MBA
NIP. 19770221 200212 1 008
TANGGAL : 09 AUG 2016

Dosen Pembimbing 2

Tiwi Nurjannati U.S.Pi, MM
NIP. 19750322 200604 2 002
TANGGAL : 09 AUG 2016

Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP
NIP. 19610417 199003 1 001

TANGGAL : 09 AUG 2016

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan laporan ini, penulis selalu mendapatkan bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang memberikan berkah tak ternilai berupa kekuatan dan rezeki kepada penulis dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan penulisan Skripsi, serta Nabi Muhammad SAW yang memberikan petunjuk kebenaran
2. Bapak Basori selaku pemilik usaha pemberian ikan lele yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian.
3. Bapak Dr. Ir. Anthon Efani, MP dan Ibu Tiwi Nurjannati Utami, S.Pi, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, arahan dan bimbingan selama pelaksanaan dan penyusunan laporan.
4. Bapak Dr. Ir. Agus Tjahjono, MS dan Bapak Zainal Abidin, S. Pi, MP, MBA selaku dosen pengujian atas bimbingan dan saran dalam penyelesaian laporan.
5. Kakek Nenek (Rochimin dan Marli'ati), Orang tua (Dadang Setiawan dan Ninik Setyowati), Daddyku Osa Fajar serta adik-adik (Sania, Herdian, Onie dan Syaif) dan seluruh keluarga atas segala do'a, dukungan, semangat dan motivasi.
6. Sahabat-sahabatku dan kawan-kawan Agrobisnis Perikanan 2012 yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan dan do'a.

Malang, 20 Juli 2016

Penulis



RINGKASAN

NINA WIDYAWATI. Skripsi tentang Evaluasi Kinerja Usaha Pemberian Ikan Lele Di Desa Maguan Kecamatan Ngajum Kabupaten Malang, Jawa Timur (dibawah bimbingan **Dr. Ir. Anthon Efani, MP** dan **Tiwi Nurjannati Utami, S.Pi, MM**).

Ikan lele merupakan ikan konsumsi yang bernilai ekonomis tinggi dimana kebutuhan konsumsi akan ikan lele semakin meningkat yang menyebabkan produksi ikan lele juga meningkat. Peningkatan produksi ikan lele sebagai ikan konsumsi menyebabkan kebutuhan benih ikan lele meningkat sehingga peluang usaha produksi benih ikan lele cukup besar. Dengan adanya peluang usaha tersebut maka usaha pemberian yang ada di Desa Maguan Kecamatan Ngajum mempunyai peluang untuk dikembangkan ke pasar yang lebih luas dan untuk mencapai tujuan tersebut perlu dilakukan evaluasi kinerja usaha yang dapat dilihat dari berbagai perspektif yaitu keuangan dan non keuangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mengetahui profil usaha pemberian ikan lele di Desa Maguan Kecamatan Ngajum Kabupaten Malang, 2) Mengetahui dan menganalisis kinerja usaha pemberian ikan lele di Desa Maguan Kecamatan Ngajum Kabupaten Malang, 3) Menganalisis strategi untuk peningkatan kinerja usaha pemberian ikan lele di Desa Maguan Kecamatan Ngajum Kabupaten Malang. Penelitian ini dilakukan pada bulan April 2016 di Desa Maguan Kecamatan Ngajum Kabupaten Malang. Pada penelitian ini berfokus pada usaha pemberian milik Bapak Basori yang juga anggota dari UPR.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Jenis dan sumber data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder. Metode analisis data yaitu dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Untuk analisis kualitatif yaitu meliputi: 1) Mengidentifikasi profil usaha pemberian ikan lele, 2) Mengidentifikasi perspektif pelanggan, bisnis internal, pembelajaran dan pertumbuhan dari usaha pemberian ikan lele, 3) Menganalisis strategi peningkatan kinerja usaha pemberian ikan lele dengan menggunakan perspektif *Balanced Scorecard*. Sedangkan untuk analisis deskriptif kuantitatif dengan menganalisa perspektif keuangan yang meliputi dua analisis jangka pendek dan analisis jangka panjang.

Profil usaha pemberian ikan lele milik Bapak Basori adalah tentang sejarah dan struktur organisasi. Perintis usaha pemberian ikan lele adalah Bapak Basori dan untuk struktur organisasi usaha milik Bapak Basori masih belum ada, karena sifatnya masih informal. Pada saat ini usaha Bapak Basori sudah memiliki 26 kolam yang terdiri dari 5 kolam induk, 20 kolam pemijahan dan pendederan dan 1 kolam tandon air serta karyawan yang dimiliki sampai saat ini sebanyak 2 orang.

Berdasarkan perhitungan *Balanced Score Card* (BSC) maka nilai yang diperoleh usaha pemberian ikan lele milik Bapak Basori adalah sebesar 77,44% yang berada dalam kondisi sangat sehat dengan kategori A, artinya kinerja usaha pemberian ikan lele milik Bapak Basori sudah baik. Perspektif keuangan memiliki kinerja sangat baik dengan kategori AA karena memiliki skor 93,75%. Perspektif pelanggan memiliki kinerja yang kurang baik dibanding perspektif yang lainnya dengan kategori BBB karena memiliki skor 56,25%.



Perspektif bisnis internal memiliki kinerja cukup baik dengan kategori A karena memiliki skor 70%. Perspektif pembelajaran dan pertumbuhan memiliki kinerja sangat baik dengan kategori AA karena memiliki skor 91,7%.

Strategi peningkatan kinerja perspektif keuangan yang harus dilakukan adalah meningkatkan perolehan laba bersih atau keuntungan dengan cara melakukan investasi yang produktif (penambahan kolam) dan meminimalisasikan penggunaan biaya yang tidak perlu. Adapun strategi peningkatan kinerja perspektif pelanggan dengan memperhatikan produk, harga, tempat dan promosi. Sedangkan strategi peningkatan kinerja perspektif bisnis internal adalah dengan menjaga standar kualitas benih ikan lele, menambah kolam baru dan memberikan layanan purna jual. Kemudian strategi peningkatan kinerja perspektif pembelajaran dan pertumbuhan dapat dilakukan dengan beberapa hal yaitu untuk meningkatkan kepuasan karyawan sebaiknya pemilik usaha memberikan bonus untuk karyawan apabila berhasil melaksanakan pemesanan yang besar. Untuk keahlian karyawan selain sudah diikutsertakan dalam setiap pelatihan sebaiknya pemilik usaha masih mendampingi karyawan dalam bekerja dalam artian memberikan arahan yang lebih baik.

Saran untuk usaha pembenihan ikan lele milik Bapak Basori adalah 1) Meningkatkan kapasitas produksi dengan menambah kolam baru yang menghasilkan peningkatan produksi benih ikan lele agar bisa meningkatkan penjualan dan bisa memenuhi permintaan yang dipesan konsumen, 2) Lebih meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan seperti meningkatkan kualitas benih dan didukung dengan promosi. Dengan promosi yang luas maka meningkatkan jumlah konsumen yang akan membeli. Sedangkan dengan mempertahankan kualitas benih ikan lele agar dapat bertahan di pasaran dan meminimalkan complain konsumen atau pelanggan.

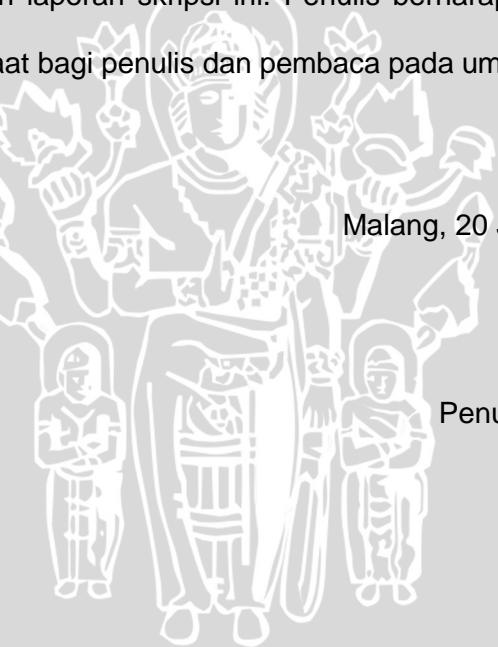
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul "**Evaluasi Kinerja Usaha Pemberian Ikan Lele Di Desa Maguan Kecamatan Ngajum Kabupaten Malang, Jawa Timur**". Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Perikanan di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universita Brawijaya, Malang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk saran dan kritik demi kesempurnaan laporan skripsi ini. Penulis berharap supaya laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya

Malang, 20 Juli 2016

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kinerja.....	6
2.2 Konsep <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	7
2.2.1 Perspektif Keuangan	9
2.2.2 Perspektif Pelanggan.....	10
2.2.3 perspektif Bisnis Internal	11
2.2.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	12
2.3 Ikan Lele (<i>Clarias sp.</i>)	12
2.4 Penelitian Terdahulu	14
2.5 Kerangka Berfikir	15
3. METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian	17
3.2 Pendekatan Penelitian	17
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.4.1 Observasi	19
3.4.2 Wawancara	19
3.4.3 Dokumentasi	20
3.4.4 Studi Pustaka	20
3.5 Definisi Operasional	21
3.6 Analisis Data	22
3.6.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	22
3.6.1 <i>Balanced Score Card</i> (BSC)	23



3.6.2 Analisis Deskriptif Kuantitatif	24
3.6.2.1 Analisis Keuangan Jangka Pendek	25
3.6.2.2 Analisis Keuangan Jangka Panjang	27
4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	30
4.2 Keadaan Penduduk	30
4.3 Kondisi Perikanan	32
5. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Profil Usaha Pemberian Ikan Lele	34
5.1.1 Sejarah dan Perkembangan Usaha	34
5.1.2 Struktur Organisasi Usaha	36
5.2 Kinerja Usaha Pemberian Ikan Lele	40
5.2.1 Perspektif Keuangan	40
5.2.1.1 Keuangan Jangka Pendek	40
5.2.1.2 Keuangan Jangka Panjang	42
5.2.2 Perspektif Pelanggan	45
5.2.2.1 Konsep Promosi	45
5.2.2.2 Saluran dan Daerah Pemasaran	46
5.2.2.3 Penentuan Harga dan Cara Pembayaran	46
5.2.3 Perspektif Bisnis Internal	47
5.2.3.1 Proses Pemberian Ikan Lele	47
5.2.3.2 Sarana dan Prasarana	55
5.2.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	59
5.3 Strategi Peningkatan Kinerja Usaha Pemberian Ikan Lele	60
5.3.1 Sasaran Strategi Dalam Peningkatan Kinerja	60
5.3.2 Indikator Kinerja Utama Usaha Pemberian Ikan Lele	63
5.3.3 Pembobotan dan Skor	67
5.3.4 Strategi Peningkatan Kinerja Usaha	70
6. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79



DAFTAR TABEL**Tabel****Halaman**

1. Jumlah Penduduk Desa Maguan Berdasarkan Jenis Kelamin	31
2. Klasifikasi Mata Pencaharian Berdasarkan Sektor Di Desa Maguan	31
3. Kepadatan Benih Dalam Plastik	53
4. Kepadatan Benih Dalam Sterofoam	54
5. Kepadatan Benih Dalam Jurigen	54
6. Peralatan Pada Usaha Pemberian Ikan Lele	57
7. Sasaran Strategi Peningkatan Kinerja Usaha	61
8. Indikator Kinerja Utama Pada Usaha Pemberian Ikan Lele	64
9. Jumlah Skor Indikator	65
10. Perhitungan Bobot dan Skor	68
11. Kriteria Standa Kinerja	68
12. Hasil Pengukuran Kinerja Usaha	70
13. Strategi Peningkatan Kinerja Usaha.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	16
2. Struktur Organisasi Kelompok Mulyorejo I	37
3. Gambaran Organisasi Usaha Bapak Basori	39
4. Tahapan Pembenihan Ikan Lele	48
5. Kolam Pembenihan	55
6. Kolam Indukan	56
7. Peta Strategi Usaha	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Halaman

1. Peta Lokasi Penelitian	79
2. Rincian Modal Tetap	80
3. Rincian Modal Usaha	81
4. Rincian Modal Kerja.....	82
5. Rincian Biaya Produksi	83
6. Rincian Penerimaan	84
7. Rincian Perhitungan Jangka Pendek	85
8. Rincian Perhitungan Jangka Panjang	86
9. Sertifikat CPIB	87
10. Sertifikat Induk Lele Sangkuriang	88

