

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IKAN TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*) DI UD. ARTA MINA, JALAN PONGLIMA SUDIRMAN KELURAHAN KARANGSARI, KABUPATEN TUBAN, JAWA TIMUR

SKRIPSI
PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA
Oleh:
JUNITA ELLA PRATIWI
NIM.125080401111021



FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2016

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IKAN TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*) DI UD. ARTA MINA, JALAN PONGLIMA SUDIRMAN KELURAHAN KARANGSARI, KABUPATEN TUBAN, JAWA TIMUR

SKRIPSI
PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Perikanan
di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Brawijaya

Oleh:

JUNITA ELLA PRATIWI
NIM. 125080401111021



FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2016

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IKAN TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*) DI UD. ARTA MINA, JALAN PANGLIMA SUDIRMAN KELURAHAN KARANGSARI, KABUPATEN TUBAN, JAWA TIMUR

Oleh :

JUNITA ELLA PRATIWI
NIM. 125080401111021

Telah dipertahankan didepan pengudi
Pada tanggal 9 Juni 2016
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
SK Dekan No. : _____
Tanggal : _____

Dosen Pengudi I

(Dr.Ir. Mimin Primayastanto, MP)
NIP.19630511 198802 1 001
Tanggal: 18 JUL 2016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

(Dr.Ir. Agus Tiahjono, MS)
NIP. 19630820 198802 1 001
Tanggal: 18 JUL 2016

Dosen Pengudi II

(Zainal Abidin, S.Pi., MP.M.BA)
NIP.19770221 200212 1 008
Tanggal: 18 JUL 2016

Dosen Pembimbing II

(Erlinda Indrayani, S.Pi, M.Si)
NIP. 19740220 200312 2 001
Tanggal: 18 JUL 2016



Mengetahui,
Ketua Jurusan SEPK
(Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP)
NIP.19610417 199003 1 001
Tanggal: 18 JUL 2016

RINGKASAN

JUNITA ELLA PRATIWI. Strategi Pengembangan Usaha Ikan Tenggiri (*Scomberomorus commerson*) di UD. Arta Mina, Jalan Panglima Sudirman, Kelurahan Karangsari, Kabupaten Tuban, Jawa Timur.(**Dibawah bimbingan Dr. Ir. Agus Tjahjono, Ms dan Erlinda Indrayani, S.Pi, M.Si**)

Ikan tenggiri merupakan ikan yang benilai ekonomis penting, sehingga ikan tersebut merupakan salah satu target penangkapan utama bagi nelayan. Keberadaan UD. Arta Mina ini sangat penting membantu para konsumen dalam memasok ikan tenggiri untuk diolah sesuai kebutuhan, untuk itu maka perlu dilakukan penelitian tentang strategi pengembangan usaha ikan tenggiri (*Scomberomorus commerson*) dalam kaitannya untuk meningkatkan pendapatan dan mengetahui pengeluaran dalam pengembangan usaha ikan tenggiri ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Untuk mengetahui dan menganalisis kelayakan bisnis faktual yang dilihat dari beberapa aspek teknis, aspek pemasaran, aspek manajemen dan aspek finansial jangka pendek dan jangka panjang pada usaha ikan tenggiri, untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan usaha ikan tenggiri (*Scomberomorus commerson*), Untuk mengetahui perencanaan bisnis pada pengembangan usaha ikan tenggiri (*Scomberomorus commerson*) di UD. Arta Mina

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana studi kelayakan bisnis dari aspek teknis, aspek pemasaran, aspek manajemen, dan aspek finansial jangka pendek dan jangka panjang pada usaha ikan tenggiri, strategi pengembangan usaha dengan analisis SWOT pada usaha ikan tenggiri. Perencanaan bisnis (*business plan*) pada strategi pengembangan usaha ikan tenggiri di UD. Arta Mina.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, jenis penelitian adalah studi kasus, jenis data dari penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder, data primer meliputi latar belakang berdirinya usaha, sarana prasarana, biaya operasional, aspek manajemen, pemasaran sedangkan data sekunder meliputi letak geografis lokasi penelitian, data perikanan Kab. Tuban, data kependudukan Kelurahan Karangsari. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, kuisioner dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah Kualitatif dan Kuantitatif.

Hasil penelitian pada aspek teknis meliputi penerimaan bahan baku, pembongkaran bahan baku, pencucian bahan baku, pemberian es batu, pengiriman bahan baku. Proses produksi dan penerimaan dilakukan sangat baik. Penelitian yang didapat pada aspek pemasaran yaitu permintaan ikan tenggiri dari tahun ke tahun meningkat, penetapan harga dilihat berdasarkan pembelian bahan baku tenggiri dan survei, didapatkan hasil margin pemasaran sebesar Rp. 50.000. Dari hasil penelitian yang didapat pada aspek manajamen yaitu perencanaan bisnis selalu dalam bentuk modal, biaya, produksi sampai pemasaran, pengorganisasianya terbilang cukup sederhana, meskipun pergerakan atau pengarahan dengan cara berkomunikasi baik, pengawas yang dilakukan mulai dari pengecekan bahan baku sampai dengan bahan baku siap dikirim, setelah itu dilakukan evaluasi.

Aspek finansial yang diperoleh dalam jangka pendek adalah Modal tetap yang diperoleh pada usaha ikan tenggiri di UD. Arta Mina adalah sebesar Rp. 334.002.000,-, modal Lancar yang diperoleh Rp. 3.906.427.336,-, modal Kerja yang diperoleh sebesar Rp. 3.963.813.336,-. Biaya tetap sebesar Rp.



117.401.000,-, biaya tidak tetap sebesar Rp. 3.906.427.336,-, Total Penerimaan yang diperoleh pada usaha ikan tenggiri di UD. Arta Mina dalam waktu setahun adalah sebesar Rp 4.940.550.000,- .*Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)* yang didapat dalam setahun adalah sebesar 1,2. Keuntungan yang diperoleh dalam waktu setahun adalah sebesar Rp. 916.721,664,-. Rentabilitas dalam waktu setahun adalah sebesar 23 %. dengan BEP sales sebesar Rp.559.052.380,-. Sehingga diperoleh dengan BEP unit diperoleh sebesar 3.344 kg. Aspek finansial jangka panjang diperoleh Penambahan investasi pada usaha ikan tenggiri di UD. Arta Mina milik bapak H. Faisol selama 10 tahun sebesar Rp. 651.787.900,-. Nilai NPV didapatkan sebesar Rp. 8.827.196.949,-. IRR diperoleh hasil sebesar 302%. *Net Benefit Cost Ratio* diperoleh hasil sebesar 27,80. analisis *Payback Period* diperoleh hasil sebesar 0,34 tahun.

Analisis SWOT yang didapatkan dari penelitian strategi pengembangan usaha ikan tenggiri (*scomberomorus commerson*) di Jalan Panglima Sudirman, Kelurahan Karangsari Kabupaten Tuban Jawa Timur adalah hasil analisis SWOT berada pada kuadran 1 yaitu strategi agresif karena kekuatan dan peluang lebih dominan dalam usaha ini.

Perencanaan bisnis pada usaha ikan tenggiri adalah dilihat dari aspek teknis, meningkatkan produksi ikan tenggiri agar permintaan pasar terpenuhi dan menambah sarana produksi, aspek pemasaran meningkatkan promosi, aspek manajemen cukup baik dengan memperbaiki kinerja dan menambah 2 tenaga kerja, di lihat dari aspek finansial modal tetap pada perencanaan bisnis adalah Rp 336.802.000 dengan menambah 4 box fiber ukuran 80 kg, Modal lancar sebesar Rp.6.366.227.336 dengan penambahan bahan baku sebesar 891.675 kg dan penambahan 2 tenaga kerja, Modal kerja sebesar Rp.6.423.893.336, Biaya tetap sebesar Rp. 141.681.000 dan Biaya Tidak Tetap sebesar Rp.6366.227.336 untuk penerimaan selama satu tahun sebesar Rp.9.454.000.000 dengan jumlah produksi 89.675 kg. R/C ratio sebesar 1,24, BEP sales sebesar Rp. 644.004.545 dan BEP unit sebesar 435.941 kg, keuntungan Rp 1.562.841.664 dan Rentabilitas 24% sudah dapat dikatakan usaha ini layak untuk dikembangkan. Untuk Finansial jangka panjang penambahan investasi sebesar Rp 654.887.900 , NPV Rp 14.810.374.841, IRR 505% dengan nilai suku bunga sebesar 6,75%. B/C ratio sebesar 45,87 dan lebih dari satu. Sedangkan payback period sebesar 0,20, dapat dikatakan secara jangka panjang usaha ikan tenggiri dapat dikatakan layak.

UD. Arta Mina sebaiknya lebih meningkatkan mutu dan kuantitas ikan tenggiri agar usahanya berjalan dengan baik. UD. Arta Mina sebaiknya menambah tenaga kerja untuk membantu dan mempermudah selama proses produksi. UD. Arta Mina sebaiknya meningkatkan produksi ikan tenggiri supaya permintaan pasar terpenuhi, sebaiknya lebih meningkatkan promosi supaya memperluas pasar. Pemerintah harus lebih mengawasi dan memperhatikan kondisi usaha perikanan terutama di Tuban, karena Tuban merupakan wilayah sektor perikanannya.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil penjiplakan (plagiasi), maka saya akan bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, sesuai hukum yang berlaku di Indonesia.



Malang, April 2016

Mahasiswa

Junita Ella Pratiwi

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak terlepas dari dukungan moril dan materi dari semua pihak. Melalui kesempatan ini, dengan kerendahan hati perkenankan penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

- Allah SWT yang telah meridhoi dan memberikelancaran dalam penyusunan laporan ini.
- Dr.Ir.Agus Tjahjono, MS dan Erlinda Indrayani, S.Pi., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, bimbingan, arahan dan nasehat bagi penulis.
- kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan do'a, dukungan dan motivasi.
- Nurul Fadhilah, S.S dan Roro Niken teman kost yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan laporan.
- Husaini Bagus Purwanto A.Md, Nuraini Fitriyah, Imaniar A.Md, Fa'izatun yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membantu serta memberikan dukungan dan semangat.
- Sahabat - sahabat saya yang selalu memberikan dukungan semangat Sesil, Nina, Hida, Lia, Enggar, Della, Winda, Lala, dan saudara - saudara saya Agrobisnis Perikanan 2012.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjalatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan Laporan Skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Usaha Ikan Tenggiri (*scomberomorus commerson*) di UD. Arta Mina, Jalan Panglima Sudirman Kelurahan Karangsari, Kabupaten Tuban, Jawa Timur yang terfokus dalam kelayakan usaha, strategi pengembangan menggunakan SWOT dan perencanaan bisnis, sangat disadari bahwa ada kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurang tepatan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, April 2016

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RINGKASAN	iv
PERNYATAAN OSRISINALITAS	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Klasifikasi Ikan Tenggiri dan Morfologi	11
2.3 Aspek – Aspek Studi Kelayakan	14
2.3.1 Aspek Teknis	14
2.3.2 Aspek Pemasaran	15
2.3.3 Aspek Manajemen	17
2.3.4 Aspek Finansial.....	18
2.3.4.1 Aspek Finansial Jangka pendek (Operasional).....	18
2.3.4.2 Aspek Finansial Jangka Panjang.....	21
2.4 Analisis SWOT	24
2.5 Perencanaan Strategi	27
2.6 Kerangka Berpikir	28
III. METODE PENELITIAN	30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Sumber Data dan Jenis Data	31
3.3.1 Data Primer	31
3.3.2 Data Sekunder	32
3.3.3 Kuantitatif	33
3.3.4 Kualitatif	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Analisis Data.....	35
IV. Keadaan Umum Lokasi Penelitian	46
4.1 Keadaan Lokasi Penelitian.....	46
4.2 Keadaan Penduduk Kelurahan Karangsari	47
4.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Usia	47
4.2.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	47
4.2.3 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	48
4.2.4 Keadaan Penduduk Berdasarkan Agama.....	48



4.3 Keadaan Umum Perikanan	48
4.4 Karakteristik Responden	50
4.4.1 Gambaran Umum	50
4.4.2 Sejarah dan Perkembangan Usaha	50
V. Hasil dan Pembahasan	52
5.1 Aspek Teknis Usaha Ikan Tenggiri.....	52
5.1.1 Sarana Usaha Ikan Tenggiri	52
5.1.2 Prasarana Usaha Ikan Tenggiri	53
5.1.3 Proses Produksi.....	54
5.2 Aspek Pemasaran Usaha Ikan Tenggiri	56
5.2.1 Permintaan	57
5.2.2 Penetapan Harga.....	57
5.2.3 Saluran Pemasaran	58
5.2.4 Margin Pemasaran	59
5.3 Aspek Manajemen Usaha Ikan Tenggiri.....	60
5.3.1 Perencanaan	60
5.3.2 Pengorganisasian.....	61
5.3.3 Pergerakan	61
5.3.4 Pengawasan.....	62
5.4 Aspek Finansial Usaha Ikan Tenggiri	62
5.4.1 Analisis Finansial Jangka Pendek	62
5.4.2 Analisis Finansial Jangka Panjang	66
5.5 Analisis SWOT Pengembangan Usaha Ikan Tenggiri	71
5.5.1 Faktor Internal.....	71
5.5.2 Faktor Eksternal.....	79
5.5.3 Analisis Diagram SWOT	84
5.5.4 Analisis Matriks SWOT	86
5.6 Perencanaan Bisnis Usaha Ikan Tenggiri	89
5.6.1 Aspek Pemasaran	89
5.6.1.1 Permintaan	89
5.6.1.2 Saluran Pemasaran	90
5.6.2 Aspek Manajemen	90
5.6.2.1 Perencanaan	90
5.6.2.2 Pengorganisasian	91
5.6.2.3 Pergerakan	91
5.6.2.4 Pengawasan	91
5.6.3 Aspek Finansial.....	91
5.6.3.1 Analisis Finansial Jangka Pendek (Operasional)	92
5.6.3.2 Analisis Finansial Jangka Panjang	94
5.6.4 Implikasi Penelitian	99
VI. Kesimpulan dan Saran	100
6.1 Kesimpulan	100
6.2 Saran	101
Daftar Pustaka	104
Lampiran	106



UNIVERSITAS BRAWIJAYA





UNIVERSITAS BRAWIJAYA

