

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Klasifikasi dan Morfologi Ikan Lele Dumbo	9
2.2.1 Klasifikasi dan Morfologi	9
2.2.2 Sejarah dan Daerah Asal Ikan Lele Dumbo	11
2.2.3 Habitat dan Tingkah Laku Ikan Lele Dumbo	11
2.2.4 Pakan dan Kebiasaan Makan Ikan Lele Dumbo.....	12
2.2.5 Syarat Hidup Ikan Lele Dumbo	12
2.2.6 Perkembangbiakan Ikan Lele Dumbo	13
2.3 Usaha Ikan Lele.....	14
2.4 Aspek Teknis	14
2.5 Kelayakan Usaha	17
2.5.1 Kelayakan Aspek Pasar	18

2.5.2 Kelayakan Aspek Manajemen.....	22
2.5.3 Kelayakan Aspek Finansial	25
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	35
3.2 Metode Penentuan Sampel.....	35
3.3 Pengumpulan data.....	36
3.3.1 Wawancara.....	36
3.3.2 Observasi	37
3.3.3 Kuisioner.....	37
3.3.4 Dokumentasi.....	38
3.4 Jenis Sumber data.....	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.5 Analisis Data.....	39
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Kondisi Umum Daerah penelitian.....	48
4.2 Keadaan penduduk.....	48
4.3 Keadaan Umum Perikanan.....	50
4.4 Gambaran Umum dan Sejarah Berdirinya Usaha.....	52
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Teknis Pembesaran Ikan Lele.....	54
5.1.1 Sarana.....	54
5.1.2 Prasarana	57
5.1.3 Pembuatan Kolam	58
5.1.4 Kualitas Air	59
5.1.5 Pemilihan Benih.....	59
5.1.6 Cara Tebar Benih	60
5.1.7 Panen dan Pascapanen.....	60
5.2 Kelayakan usaha Dari Aspek Pasar dan Manajemen.....	61
5.2.1 Aspek Pasar	61
5.2.1.1 Permintaan dan Penawaran	61
5.2.1.2 Penetapan Harga.....	62
5.2.1.3 saluran Pemasaran.....	63
5.2.1.4 Margin Pemasaran	64

5.2.2 Aspek Manajemen	65
5.2.2.1 Perencanaan	65
5.2.2.2 Pengorganisasian	66
5.2.2.3 Pergerakan	66
5.2.2.4 Pengawasan	67
5.3 Kelayakan Aspek Finansial	67
5.3.1 Permodalan	68
5.3.2 Biaya Produksi	69
5.3.3 Analisis Finansial Jangka Pendek	70
5.3.4 Analisis Finansial Jangka Panjang	73
5.4 Faktor Pendukung dan Penghambat Usaha	79
VI. Kesimpulan dan Saran	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87



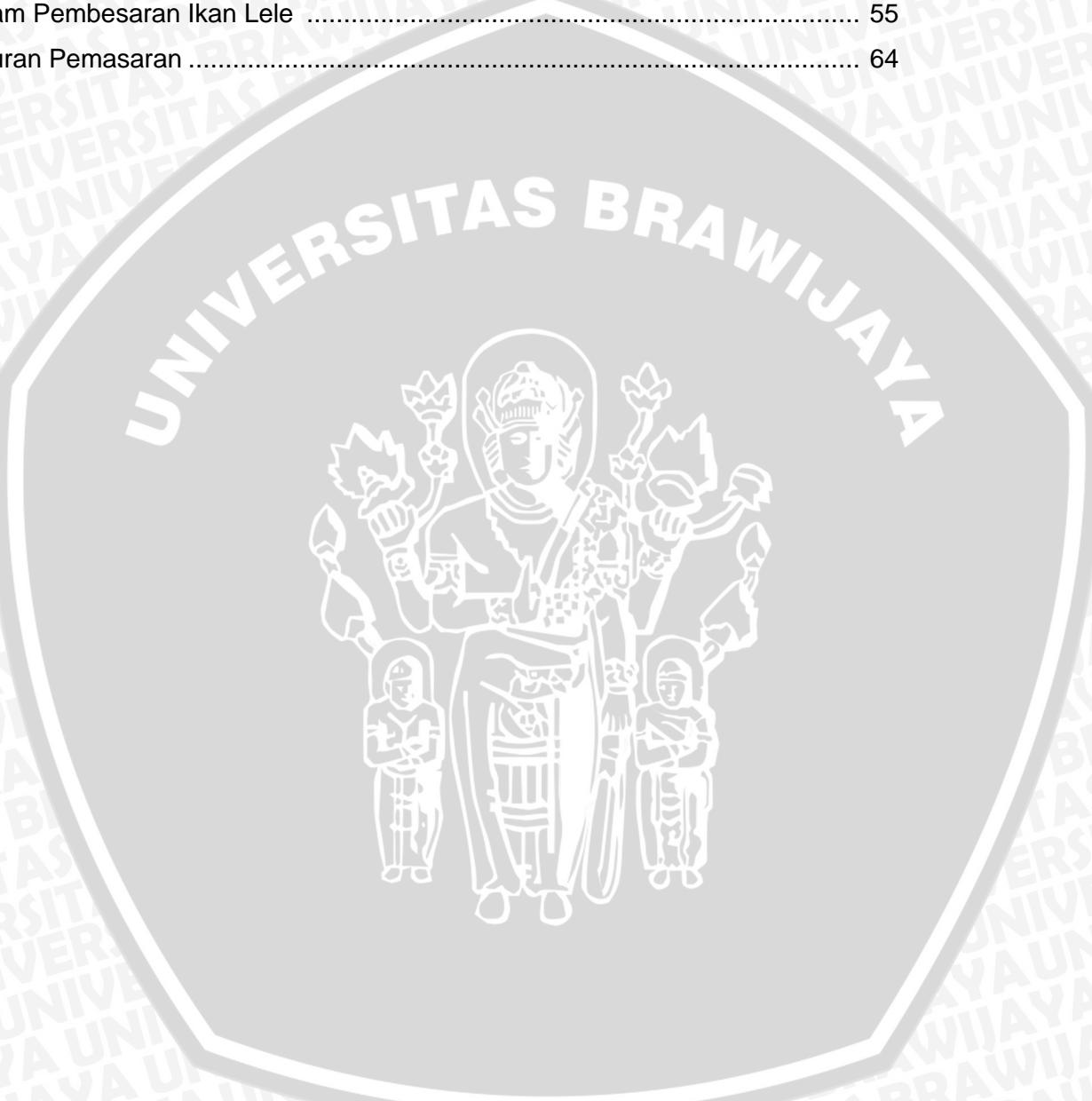
DAFTAR TABEL

1. Parameter Kualitas Air	13
2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia (Kelompok Pendidikan).....	49
3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia (Kelompok Tenaga Kerja)	49
4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	50
5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50
6. Produksi Perikanan Budidaya Kabupaten Sidoarjo 2010-2014	51
7. Peralatan Kegiatan Pembesaran Ikan Lele	55



DAFTAR GAMBAR

1. Ikan Lele	10
2. Kerangka Berfikir	34
3. Kolam Pembesaran Ikan Lele	55
4. Saluran Pemasaran	64



DAFTAR LAMPIRAN

1. Denah Administrasi Kabupaten Sidoarjo	87
2. Denah Desa Gelang.....	88
3. Modal Tetap Usaha Pembesaran Ikan Lele Dumbo	89
4. Modal Lancar Usaha Pembesaran Ikan Lele Dumbo	90
5. Modal Kerja Usaha Pembesaran Ikan Lele Dumbo	91
6. Biaya Total Usaha Pembesaran Ikan Lele Dumbo	92
7. Performance Usaha Pembesaran Ikan Lele Dumbo.....	93
8. R/c Ratio Usaha Pembesaran Ikan Lele Dumbo	94
9. Break Event Point Usaha Pembesaran Ikan Lele Dumbo.....	94
10. Keuntungan Usaha Pembesaran Ikan Lele Dumbo	94
11. Rentabilitas Usaha Pembesaran Ikan Lele Dumbo	95
12. Tabel Analisis Jangka Pendek Usaha Pembesaran Ikan Lele Dumbo.....	96
13. Analisis Re-Investasi.....	97
14. Analisis Jangka Panjang Dalam Keadaan Normal.....	98
15. Asumsi Baiya Naik 35,5%, Benefit Turun 33%	99
16. Asumsi Biaya Naik 25%, Benefit Turun 36%	100
17. Asumsi Biaya Naik 152%	101
18.Asumsi Benefit Turun 43%.....	102