

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
PELAJAR TERHADAP PEMBELIAN IKAN DAN OLAHANNYA DI SMAN 7
MALANG DAN SMA BRAWIJAYA SMART SCHOOL MALANG JAWA TIMUR

SKRIPSI

PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN

Oleh:

Bela Berli Yeni

125080418113006



FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2016

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
PELAJAR TERHADAP PEMBELIAN IKAN DAN OLAHANNYA DI SMAN 7
MALANG DAN SMA BRAWIJAYA SMART SCHOOL MALANG JAWA TIMUR

SKRIPSI

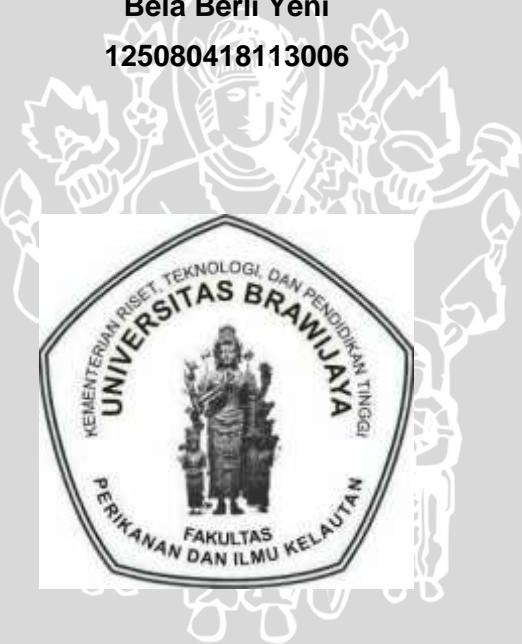
PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN

Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Perikanan
Di Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan
Universitas Brawijaya

Oleh:

Bela Berli Yeni

125080418113006



FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2016

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
PELAJAR TERHADAP PEMBELIAN IKAN DAN OLAHANNYA DI SMAN 7
MALANG DAN SMA BRAWIJAYA SMART SCHOOL MALANG JAWA TIMUR**

Oleh :
BELA BERLI YENI
NIM :125080418113006

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 24 Mei 2016
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
SK Dekan No: _____
Tanggal: _____

Dosen Penguji I

(Dr. Ir. Pudji Purwanti, MP)
NIP 19640226 198903 2 003
Tanggal:

08 JUN 2016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

(Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP)
NIP. 1961041199003 1 001
Tanggal:

08 JUN 2016

Dosen Penguji II

(Erlinda Indrayani, S.Pi, M.Si)
NIP. 19740220 200312 2001
Tanggal:

08 JUN 2016

Dosen Pembimbing II

(Zainal Abidin, S.Pi, MP, M.BA)
NIP. 19770221 200212 1 008
Tanggal:

08 JUN 2016

Mengetahui
Ketua Jurusan



(Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP)

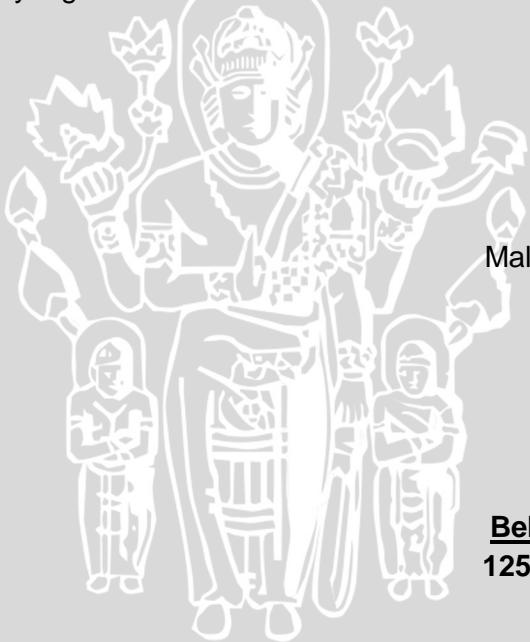
NIP.1961041199003 1 001

Tanggal: 08 JUN 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam usulan skripsi yang saya tulis ini benar - benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan laporan skripsi ini hasil penjiplakan (plagiasi), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, sesuai hukum yang berlaku di Indonesia.



Malang, Mei 2016

Bela Berli Yeni
125080418113006

UCAPAN TERIMAKASIH

Banyak pihak yang memberikan semangat, bantuan, bimbingan dan saran.

Oleh karena itu secara khusus penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Nuddin Harahab, M.P selaku dosen pembimbing I dan Zainal Abidin, S.Pi, MP, MBA yang telah memberikan bimbingan, kritik serta saran yang membangun dari awal penulisan sampai dengan penulisan skripsi ini selesai.
2. Kedua orang tua dan kakak atas doa dan motivasi mereka dalam penyelesaian skripsi
3. Teman-teman yang selalu menemani berbagi suka duka bersama muftiya, indah, difya, nova, febri, nia, ade, andi, awan, udin, rangga, picho, dan teman-teman sebimbingan

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Namun penulis berharap semoga Laporan skripsi bisa bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan

Malang, Mei 2015

Penulis

RINGKASAN

Bela Berli Yeni Dengan Skripsi berjudul Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Pelajar Terhadap Pembelian Ikan Dan Olahannya Di SMAN 7 Malang Dan SMA Brawijaya Smart School, Dibawah Bimbingan **Dr. Ir. Nuddin harahab,MP Dan Zainal Abidin S.Pi, MP, MBA**

Malang merupakan kota pelajar dan memiliki jumlah pelajar SMA terbanyak kedua se-Jawa Timur. Remaja menjadi perhatian yang sangat penting karena banyak kasus gizi buruk menyerang remaja, karena banyaknya remaja yang tidak memiliki variasi dalam mengkonsumsi protein karena sebagian besar pelajar mengkonsumsi daging ayam/daging sapi dibanding dengan ikan dan olahannya. Peningkatan konsumsi ikan harus dimulai dari dini dan peran ibu sangatlah penting karena ibu yang mengatur pola makan keluarga dalam sehari-hari. Faktor kebiasaan pada anak nantinya akan mempengaruhi keputusan anak dalam jajan ketika diluar rumah. permasalahan yang dirumuskan pada penelitian ini adalah (1) Apakah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan dan olahannya? , (2) Faktor apa yang dominan terhadap keputusan konsumen pelajar dalam membeli ikan dan olahannya ? dan (3) Apakah perbedaan asal sekolah berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan dan olahannya?. Penelitian ini Bertujuan (1) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, (2) menganalisis faktor dominan dalam keputusan konsumen pelajar dalam membeli ikan dan olahannya, dan (3) menganalisis perbedaan asal sekolah mempengaruhi keputusan pembelian ikan dan olahanya.

Jenis penelitian ini adalah kausal komparatif sebab akibat penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat yang digunakan Populasi pada penelitian ini adalah siswa dari kedua sekolah tersebut dan sample yang digunakan 64 responden untuk SMAN 7 dan 36 responden untuk SMA BSS. Metode pembagian sample dengan cara propotional random sampling teknik ini digunakan jika populasi penelitian tidak homogen. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder dengan alat pengumpul data berupa wawancara, kuesioner, observasi dan dokumentasi. Metode analisa data menggunakan analisa regresi berganda dengan variabel independen (faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi) dan variabel dependen (Keputusan pembelian).

Karakteristik responden dibedakan berdasarkan tinggal bersama, kelas, umur, penghasilan orang tua, uang saku harian, jumlah saudara dan frekuensi konsumsi ikan dalam seminggu. Hasil analisis didapatkan persamaan regresi $Y = 0,781 + 0,078X_1$ (Faktorbudaya) $0,0131X_2$ (Faktorsosial) $+0,534X_3$ (Faktorpribadi) $+0,334X_4$ (Faktorpsikologi) $+0,098D$ (Sekolah) +e. Hasil Hitung $15,964 > 2,313$ (F tabel) dan nilai signifikan sebesar $0,00 < 0,005$. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara variabel dependen dengan variabel independen. Pada penelitian ini diperoleh adjust Rsquare 0,465 yang artinya sebesar 46,5% keputusan pembelian ikan dan olahannya dipengaruhi oleh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi sedangkan sisanya 53,5% dipengaruhi faktor lain diluar model. Dari keempat faktor yang di teliti dapat disimpulkan bahwa faktor pribadi lebih dominan diantara empat faktor yang diteliti. Perbedaan



asal sekolah tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dari keempat faktor yang di teliti yang paling dominan adalah faktor pribadi hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung dan signifikannya

Saran yang didapat pada penelitian ini Bagi konsumen pelajar juga harus menaikkan minat mereka untuk membeli produk ikan dan olahannya mengingat banyak kasus gizi buruk menyerang remaja dan indonesia merupakan negara maritim sehingga kita harus meningkatkan tingkat konsumsi ikan. Peran keluarga penting mengingat remaja adalah fase pertumbuhan sehingga mengkonsumsi protein yang berasal dari ikan cukup baik untuk mendukung tumbuh kembang remaja dengan cara membiasakan mengkonsumsi ikan dan olahannya dirumah. Peran produsen juga penting dalam mengeluarkan produk sehingga konsumen pelajar bisa tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi. pemerintah juga memiliki peran penting untuk menaikan tingkat konsumsi ikan. Perguruan tinggi membuat pengabdian masyarakat dengan cara pengenalan pentingnya konsumsi ikan dan sekolah memperhatikan jajanan yang ada di kantin.



KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti sampaikan kepada ALLAH SWT atas ridho-nya peneliti mampu menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Pelajar Terhadap Pembelian Ikan Dan Olahannya Di SMAN 7 Malang Dan SMA Brawijaya Smart School” didalam skripsi di sajikan pembahasan meliputi: Karakteristik konsumen dalam membeli ikan dan olahannya, analisa faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian ikan dan olahannya dan faktor yang paling dominan dalam memutuskan pembelian. skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memproleh gelar sarjana perikanan pada program studi Agrobisnis Perikanan, Jurusan Sosial Ekonomi Perikanan Dan Kelautan Di Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya.

Peneliti menyadari dalam pelaksanaan dan penulisan laporan skripsi ini dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki peneliti, walaupun telah berusaha untuk lebih teliti, namun laporan skripsi jauh dari sempurna. Oleh karena itu peneliti berharap kritik saran yang tepat dari pembaca dan peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca atau semua pihak yang membutuhkan.

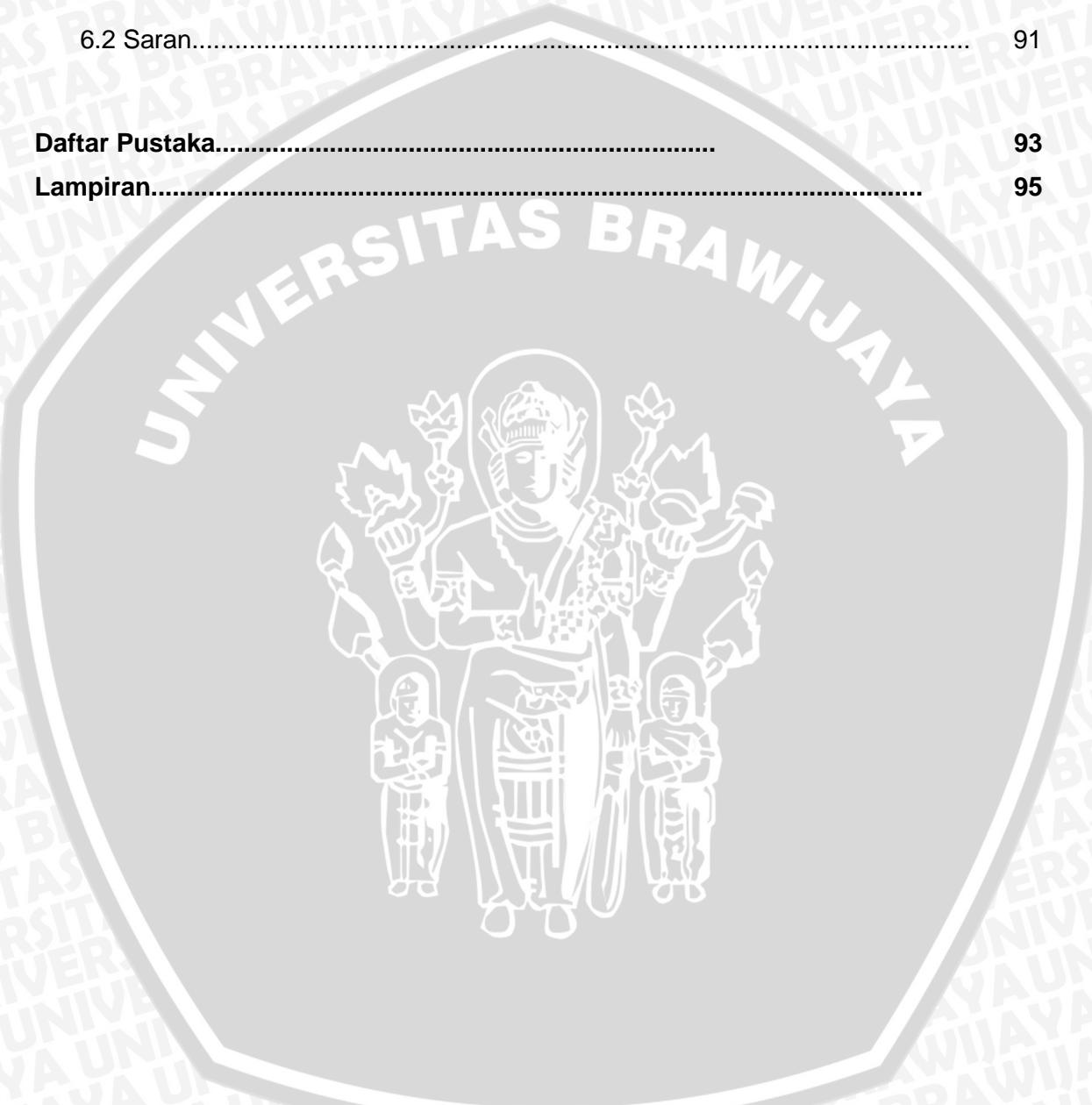
Malang, 2016
Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
RINGKASAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	15
1.1 LatarBelakang	15
1.2 RumusanMasalah	17
1.3 TujuanPenelitian	17
1.4 KegunaanPenelitian	18
2. TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 PenelitianTerdahulu	19
2.2 PerilakuPembelianKonsumen	20
2.3 PengambilanKeputusanPembelianKonsumen	21
2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen	22
2.5 Psikologi Remaja.....	31
2.6 Ikan Dan Olahannya.....	33
2.7 Kerangka Pemikiran.....	37
3. METODE PENELITIAN	38
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	38
3.2 Metode Pelaksanaan Penelitian	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.3.1 Data Primer.....	39
3.3.2 Data Sekunder	39
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel.....	42

3.5 Metode Pengambilan Data.....	42
3.5.1 Wawancara	42
3.5.2 Observasi.....	44
3.5.3 Dokumentasi.....	44
3.6 Variabel dan Indikator Penelitian.....	45
3.7 Metode Analisis Data	46
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.9 Uji Statisti.....	49
3.10 Pola Makan Pada Remaja.....	51
3.11.Skala Pengukuran.....	52
4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	53
4.1 Profil SMAN 7 MALANG.....	53
4.2 Profil SMAS BSS.....	54
4.3 Keadaan Kota Malang.....	54
4.3 Keadaan Umum Perikanan.....	55
5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
5.1 Karakteristik Responden.....	56
5.1.1 Karaktersitik Berdasarkan Tinggal Bersama.....	57
5.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
5.1.3 Karakteristik Berdasarkan Kelas.....	57
5.1.4 Karakteristik Berdasasrkan Umur.....	57
5.1.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Orang Tua.....	58
5.1.6 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku.....	59
5.1.7 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Saudara	60
5.1.8 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Konsumsi Ikan.....	61
5.2 Distribusi Jawaban Responden.....	62
5.2.1 Distribusi Jawaban Responden X1(Faktor Budaya).....	63
5.2.2 Distribusi Jawaban Responden X2 (Faktor Sosial).....	66
5.2.3 Distribusi Jawaban Responden X3 (Faktor Pribadi).....	68
5.2.4 Distribusi Jawaban Responden X4 (Faktor Psikologi).....	71
5.2.5 Distribusi Jawaban Responden Y (Keputusan Pembelian).....	74
5.3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	77
5.3.1 Hasil Uji validitas.....	77
5.3.2 Hasil Uji Realibitas.....	78
5.4 Uji Asumsi Klasik.....	79
5.4.1 Uji Multikolinearitas.....	79
5.4.2 Uji Heteroksiditas.....	79
5.4.3 Uji Normalitas.....	80
5.4.5 Uji Autokorelasi.....	83
5.5 Hubungan Faktor-Faktor terhadap Keputusan Pembelian.....	83
5.6 Uji F.....	85
5.7 Koefisien Determinasi.....	86

5.8 Uji T.....	86
5.9 Implementasi Hasil Penelitian.....	90
6. Kesimpulan dan Saran.....	91
6.1 Kesimpulan.....	91
6.2 Saran.....	91
 Daftar Pustaka.....	 93
Lampiran.....	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar**Halaman**

1.	Hubungan antara faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen.....	22
2.	Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	23
3.	Hubungan Yang mempengaruhi keputusan konsumen	24
4.	Model Prilaku Konsumen	25
5.	Tiga komponen pembentuk sikap	30
6.	Sushi.....	34
7.	Olahan Tuna	35
8.	Siomay.....	35
9.	Kerangka Pemikiran.....	37
10.	Scatterplot.....	73
11.	Histogram.....	74
12.	P-plot.....	75

Tabel	Halaman
1. Variabel Dan Indikator.....	44
2. Ketentuan Durbin Watson	50
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tinggal Bersama	56
4. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	57
5. Karakteristik Berdasarkan Kelas	58
6. Karakteristik Berdasarkan Umur	58
7. Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Orang Tua.....	59
8. Karakteristik Berdasarkan Uang Saku.....	59
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Saudara	60
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi Ikan	60
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Ikan Dan Olahan Yang Dikonsumsi	61
12. Distribusi Jawaban Responden X1 (Faktor Budaya)	62
13. Distribusi Jawaban Responden X2 (Faktor Sosial).....	64
14. Distribusi Jawaban Responden X3 (Faktor Pribadi)	66
15. Distribusi Jawaban Responden X4 (Faktor Psikologi)	67
16. Distribusi Jawaban Responden Y (Keputusan Pembelian).....	68
17. Hasil Uji Validitas	70
18. Hasil Uji Realibilitas	71

19 Nilai Vif	72
20. Nilai Tollerance	72
21. Hasil Uji Normalitas.....	74
22. Hasil Regresi Linear Berganda	76

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



Lampiran

Daftar Lampiran

	Halaman
1. Peta lokasi penelitian.....	95
2. Kuesioner.....	96
3. Data Responden.....	99
4. Tabel Model Summary, Tabel Anova	103
5. Tabel Coeficients	104
6. Dokumentasi.....	105

