

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

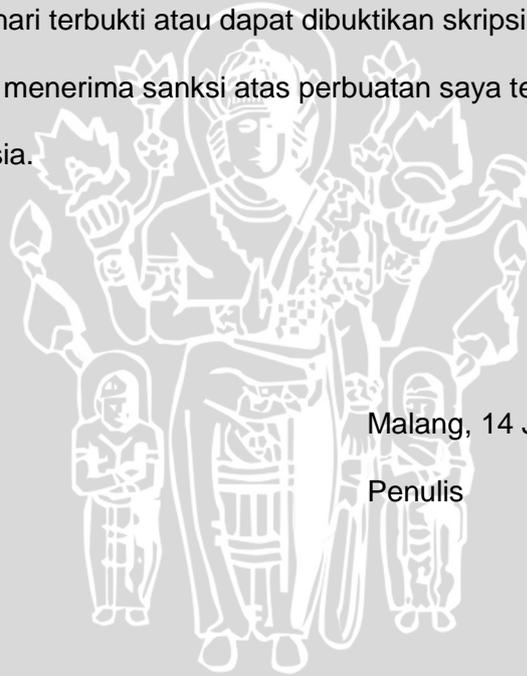
Nama : AGUNG WAHYUDIONO

Nim : 115080407113001

Program Studi: AGROBISNIS PERIKANAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil penjiplakan (plagiasi), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut, sesuai hukum yang berlaku di indonesia.



Malang, 14 Januari 2016

Penulis

Agung Wahyudiono

Nim 115080407113001

RINGKASAN

AGUNG WAHYUDIONO, Skripsi tentang, Strategi Pengembangan Wisata Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur (di bawah bimbingan Dr. Ir. Harsuko Riniwati, MP dan Dr. Ir. Nuddin Harahap, MP)

Pariwisata sangat besar perannya dalam pengembangan ekonomi, karena selain sebagai sumber perolehan devisa dan investasi, juga berperan dalam penciptaan lapangan pekerjaan. Pembangunan pariwisata hendaknya mengikuti prinsip-prinsip umum keberlanjutan, maka perlu melestarikan nilai-nilai kelokalan sebagai jati diri yang membangun citra pariwisata di Indonesia, Kabupaten Ponorogo yang sangat mendukung untuk dikembangkan sektor pariwisatanya salah satunya daerah Wisata Telaga Ngebel yang merupakan wisata alam yang cukup menarik yang ada di sekitar Kabupaten Ponorogo juga memiliki atraksi wisata berupa pesona pemandangan alam pegunungan. Perkembangan tingkat kunjungan wisatawan di Telaga Ngebel pada lima tahun terakhir (2009-2013) dapat dilihat berdasarkan ketersediaan sarana penginapan. Pada tahun 2009, sarana penginapan yang tersedia di obyek wisata Telaga Ngebel berjumlah 16 penginapan, dan meningkat 43 penginapan pada tahun 2013, atau mengalami pertumbuhan rata-rata 20% dalam lima tahun terakhir (BPS, 2013). Daya tarik obyek wisata Telaga Ngebel juga ditunjukkan dengan adanya tradisi budaya berupa *larungan sesaji* yang diadakan setiap menjelang datangnya bulan Suro dalam penanggalan Jawa serta mempunyai perikanan air tawar yang potensial yakni budidaya ikan nila yang dikembangkan biakkan dengan menggunakan sistem keramba jaring apung (KJA).

Tujuan penelitian ini adalah 1) Mendiskripsikan kawasan wisata Telaga Ngebel, 2) Mendiskripsikan pengelolaan wisata Telaga Ngebel, 3) Menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal apa saja yang menjadi kekuatan dan kelemahan serta ancaman dan peluang apa saja yang dihadapi oleh wisata Telaga Ngebel.

Kegunaan penelitian untuk menambah pengetahuan dan mengetahui dari sisi mana kelemahan dan kekuatan wisata serta kendala apa yang mempengaruhi pengunjung dalam berwisata ke Telaga Ngebel.

Metode yang digunakan metode diskriptif yaitu jenis penelitian yang digunakan survei, jenis dan sumber data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, kuisioner, observasi, dokumentasi. Penyelesaian masalah penelitian dengan menggunakan analisa SWOT dan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan *accidental sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; Kawasan wisata Telaga Ngebel diresmikan oleh pemerintah pada tahun 1984 dimana pengelolannya berada di bawah Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo, kawasan wisata dan fasilitas wisata Telaga Ngebel yang cukup lengkap yang membuat wisatawan lebih nyaman beraktifitas pada objek wisata, di tambah keindahan alam, serta wisata air dan makanan khas, penghasil buah-buahan. Dari hasil strategi pengembangan faktor internal dan eksternal yang dianalisis dengan matrik SWOT maka diketahui matrik IFAS faktor internal pariwisata Telaga Ngebel meliputi kekuatan yaitu pengelolaan oleh dinas budaya dan pariwisata yang tergolong baik, pelayanan yang diberikan pihak pariwisata tergolong sangat baik, Potensi wahana wisata beranekaragam dan perlu penambahan lagi. Faktor kelemahan perusahaan yaitu kurangnya kesadaran pengunjung dalam menjaga kebersihan, Kurangnya area parkir yang lebih luas, akses jalan menuju wisata yang sempit dan Kurang wahana permainan untuk anak. Faktor eksternal EFAS pariwisata Telaga Ngebel meliputi peluang yaitu potensi perikanan, menambah lapangan pekerjaan dan peran dukungan pemerintah dalam mengembangkan wisata. Faktor ancaman yaitu wisata Telaga Ngebel yang rawan akan bencana alam, persaingan objek wisata lain, cuaca yang tidak menentu. Hasil analisa SWOT wisata Telaga Ngebel diperoleh nilai koordinat yang terletak pada kuadran 2 atau *Strengths diversifikasi* (WO) yaitu pada strategi (*Matriks Grand Strategy*). Strategi tersebut menerapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada, dengan cara mengatasi kelemahan –

kelemahan yang dimiliki oleh wisata Telaga Ngebel. Adapun strategi yang digunakan ialah pihak pengelola memanfaatkan dan mengembangkan sumberdaya sekitar, memanfaatkan pelayanan secara maksimal untuk menarik minat wisatawan, Menggunakan akses jalan untuk mempublikasikan wahana wisata. Saran Dinas Kebudayaan dan selaku pengelola wisata dapat memberikan tempat wisata yang baik selalu memantau perkembangan sektor pariwisata agar tidak kalah sama dengan wisata lainnya dan memperbaiki fasilitas yang sudah tidak layak Memanfaatkan SDA yang ada untuk menambah wahana bermain selain Telaganya juga ada permainan pendukung lainnya seperti flying fox, wahana labirin.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, atas petunjuk, rahmat dan hidayah-Nya dalam menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi dengan judul “ Strategi Pengembangan Wisata Telaga Ngebel, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur”, tidak lupa pula kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai panutan penulis. Skripsi dilaksanakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana perikanan di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya.

Sehubung dengan selesainya Laporan Sekripsi ini, dengan segenap hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- Dr. Ir. Harsuko Riniwati, MP selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Ir. Nuddin Harahap, MP selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar memberikan segala petunjuk dan bimbingan hingga terselesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
- Petugas tempat Wisata dan Dinas Pariwisata yang telah bersedia membantu serta informasinya dalam penelitian ini.
- Orang tua, Ibu dan Ayah tercinta atas limpahan kasih sayang, doa, dukungan serta materi yang telah diberikan dan semua teman-teman yang telah mendukung, memotivasi, dan memberikan doa dalam penyelesaian Laporan Skripsi ini.
- Rekan-rekan dan semua pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan sehingga dapat tersusunnya laporan ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pelaksanaan dan penulisan skripsi ini, oleh karena itu saran dan kritik sangat penulis harapkan demi kesempurnaan dalam menyelesaikan laporan ini. Penulis berharap semoga Laporan Skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan informasi bagi pihak yang memerlukan.

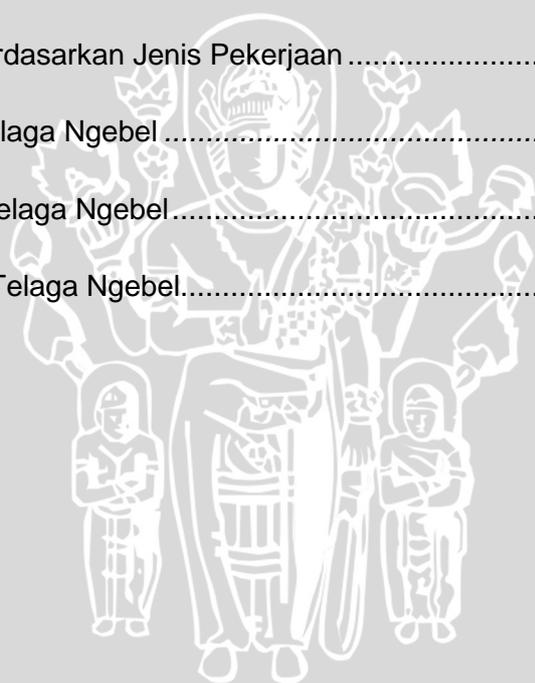
Malang, 14 Januari 2016

Penulis

DAFTAR TABEL

Halaman

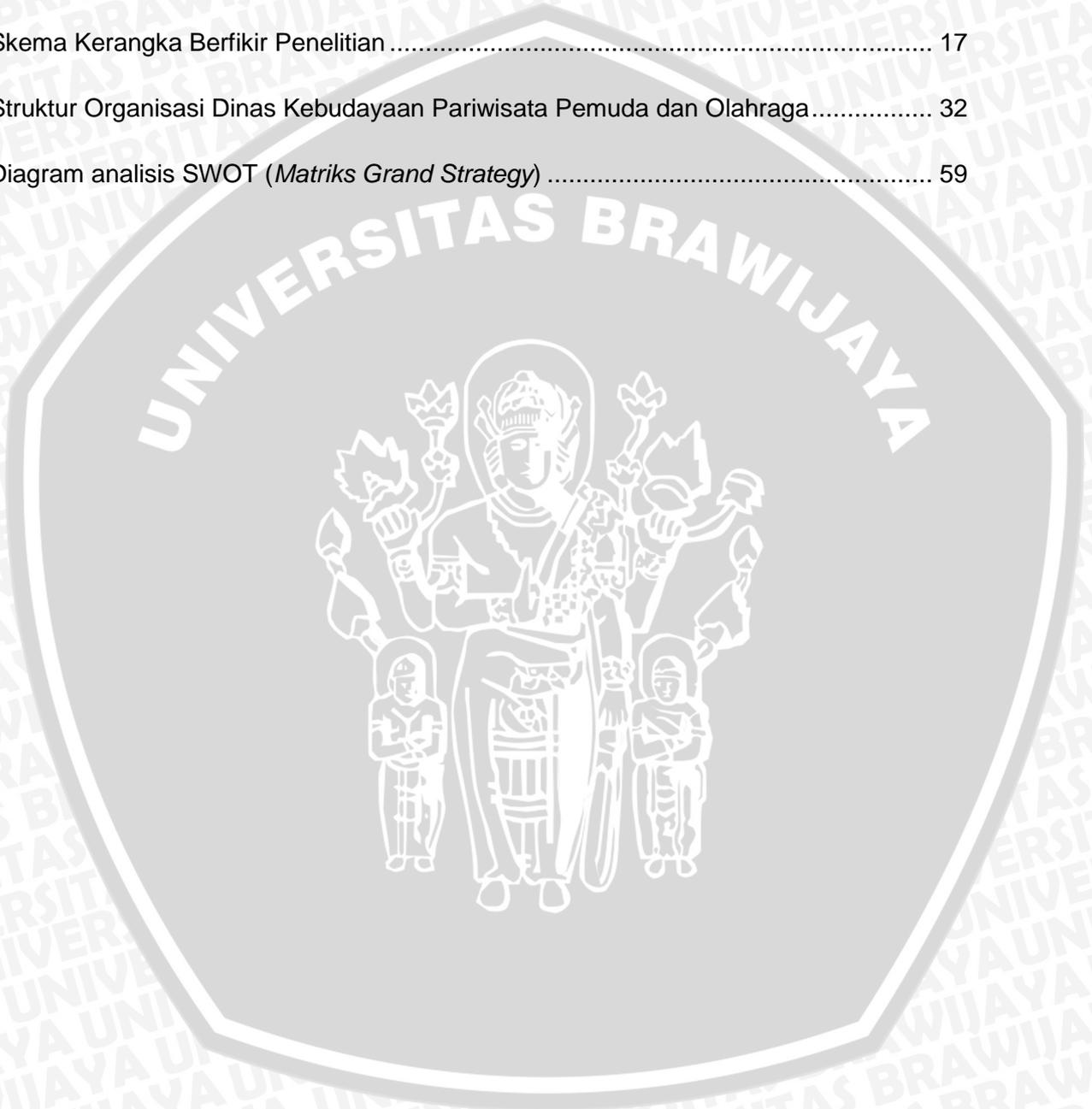
1. Contoh Matrik SWOT	15
2. Tabel SWOT	28
3. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan Tahun 2013	31
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	41
7. Matrik IFAS Pada Wisata Telaga Ngebel	50
8. Matrik EFAS Pada Wisata Telaga Ngebel	56
9. Matrik SWOT Pada Wisata Telaga Ngebel	58



DAFTAR GAMBAR

Halaman

1. Skema Kerangka Berfikir Penelitian	17
2. Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga.....	32
3. Diagram analisis SWOT (<i>Matriks Grand Strategy</i>)	59



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

1. Peta Kabupaten Ponorogo dan Desa Ngebel Kecamatan Ngebel.....	66
2. Sarana dan Prasarana Obyek Wisata Telaga Ngebel	67
3. Dokumentasi di Lapang	68

