

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK PELLET IKAN LELE
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PELLET IKAN LELE DI KECAMATAN
NGORO KABUPATEN JOMBANG PROVINSI JAWA TIMUR**

**SKRIPSI
PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN**

Oleh :
MUHAMMAD HARIS CENDEKIA
NIM.125080400111097



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

MALANG

2016



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK PELLET IKAN LELE
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PELLET IKAN LELE DI KECAMATAN
NGORO KABUPATEN JOMBANG PROVINSI JAWA TIMUR**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Perikanan
Di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Brawijaya**

**SKRIPSI
PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN**

**Oleh :
MUHAMMAD HARIS CENDEKIA
NIM. 125080400111097**



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2016**

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK PELLET IKAN
LELE TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PELLET IKAN LELE DI
KECAMATAN NGORO KABUPATEN JOMBANG PROVINSI JAWA TIMUR**

Oleh :
Muhammad Haris Cendekia
125080400111097

Telah dipertahankan di depan dosen penguji
Pada tanggal 22 Maret 2017
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Sk dekan no :
tanggal :

Mengetahui,

Dosen Penguji I

Dr. Ir. Harsuko Riniwati, MP
NIP. 19660604 199002 2 002
Tanggal :

Dosen Penguji II

Zainal Abidin, S.Pi, MP, M.BA
NIP.19770221 200212 1 008
Tanggal :

Dosen Pembimbing I

Dr. Ir. Mimit Primyastanto,MP
NIP. 19640226 198903 2 003
Tanggal :

Dosen Pembimbing II

M. Fattah, S.Pi, M.Si
NIP. 2015 0686 05131 001
Tanggal :

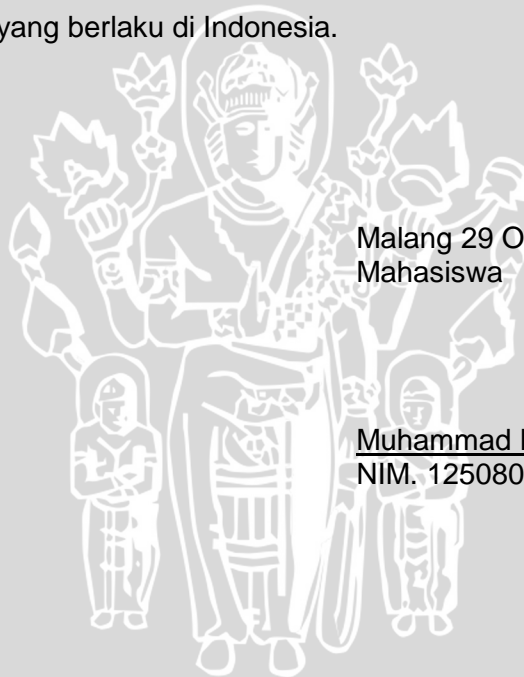
Mengetahui
Ketua Jurusan

Dr. Ir. Nuddin Harahap, MP
NIP. 19610417 19903 1 001
Tanggal :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil penjiplakan (plagiasi), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, sesuai hukum yang berlaku di Indonesia.



Malang 29 Oktober 2016
Mahasiswa

Muhammad HarisCendekia
NIM. 125080400111097

RINGKASAN

Muhammad Haris Cendekia. 125080400111097. Skripsi tentang Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Merek Terhadap Keputusan Konsumen Pellet Ikan Lele di Kecamatan Ngoro, Kabupaten Jombang Provinsi Jawa Timur (dibawah bimbingan Dr. Ir. Mimit Primyastanto, MP dan Mochammad Fattah, S.Pi, M.Si).

Kabupaten Jombang cukup potensial untuk pengembangan budidaya ikan baik kolam maupun keramba. Mengingat permintaan produk cenderung mengalami kenaikan dan hal ini diimbangi dengan penyediaan lahan serta pakan yang cukup, komoditi yang potensial dikembangkan ada lima komoditi antara lain Gurame, Lele, Tombro, Patin, dan Lobster air tawar yang mempunyai prospek yang cukup besar (Jombang kab, 2015)

Kecamatan Ngoro sendiri terdapat banyak penyedia peralatan dan perlengkapan perikanan. Berbagai merek dan jenis pakan buatan untuk ikan lele khususnya sangat bervariasi mulai dari harga murah sampai yang mahal sekalipun sudah tersedia. Dengan merek yang memang sudah lama mendominasi dan banyaknya merek-merek baru yang mulai bermunculan sebagai pesaing. Begitu juga dengan harga dan kualitas pakan buatan ikan lele yang ditawarkan masing-masing merek tentunya sangat bersaing. Menanggapi hal itu peneliti ingin mencari tahu tentang para konsumen pakan buatan ikan lele khususnya di pembesaran ikan lele dengan melihat keputusan konsumen pakan buatan ikan lele. Dan peneliti juga ingin mengetahui tentang faktor-faktor apa yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih pellet ikan lele yang dijadikan sebagai pakan pembesaran ikan lele mereka. Maka peneliti mengangkat skripsi dengan judul "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Merek Pellet Ikan Lele terhadap Keputusan Pellet Ikan Lele di Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang Provinsi Jawa Timur".

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni 2016 di Kecamatan Ngoro, Kabupaten Jombang, Provinsi Jawa Timur. Adapun tujuan pelaksanaan penelitian ini adalah 1. Mengetahui teknik budidaya ikan lele pada umumnya di Kecamatan Ngoro, Kabupaten Jombang, 2. Menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan merek pellet ikan lele secara parsial terhadap keputusan konsumen pellet ikan lele di Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang, 3. Menganalisis pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan konsumen pellet lele di Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Metode pengambilan sampel menggunakan metode survei sedangkan pengumpulan responden menggunakan *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data yang dilakukan dengan kuisisioner, observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 16,0.

Kecamatan Ngoro merupakan salah satu kecamatan di Kabupaten Jombang yang terkenal di bidang pertanian, peternakan dan perikanan. Budidaya ikan lele di Kecamatan Ngoro pada umumnya menggunakan lahan persawahan dan perkebunan belakang rumah. Model kolam yang digunakan semuanya menggunakan bentuk persegi empat yang dilengkapi dengan inlet dan outlet air. Teknik budidaya yang diterapkan oleh pembudidaya hampir sama dengan teknik budidaya lele pada umumnya. Dimulai dari tahap persiapan kolam, pemilihan benih

ikan lele, pemupukan, penebaran benih ikan lele, pemberian pakan, perawatan dan pengontrolan kondisi kolam sampai pemanenan kurang lebih sama dengan tehnik budidaya yang diterapkan oleh pembudidaya-pembudidaya pada umumnya di daerah lain yang menerapkan sistem budidaya intensif.

Karakteristik responden pada penelitian ini dijelaskan berdasarkan jenis kelamin, umur, tingkat pendidikan, lokasi desa, penghasilan produksi perbulan, lama usaha, merek pellet yang digunakan, tempat perolehan pellet, sistem budidaya dan siklus budidaya per tahun. Hal ini bertujuan untuk memudahkan dan mendukung identifikasi pada penelitian ini. Responden berjumlah 41 orang dari lokasi tempat yang diambil seluruh desa di Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang

Budidaya ikan lele di Kecamatan Ngoro pada umumnya menggunakan lahan persawahan dan perkebunan belakang rumah. Model kolam yang digunakan semuanya menggunakan bentuk persegi empat yang dilengkapi dengan inlet dan outlet air. Teknik budidaya yang diterapkan oleh pembudidaya hampir sama dengan teknik budidaya lele pada umumnya. Dimulai dari tahap persiapan kolam, pemilihan benih ikan lele, pemupukan, penebaran benih ikan lele, pemberian pakan, perawatan dan pengontrolan kondisi kolam sampai pemanenan kurang lebih sama dengan tehnik budidaya yang diterapkan oleh pembudidaya-pembudidaya pada umumnya di daerah lain yang menerapkan sistem budidaya intensif.

Pengaruh dari variabel-variabel yang digunakan yakni variabel harga, variabel kualitas produk dan variabel merek memberikan pengaruh yang berbeda-beda, berdasarkan hasil analisis regresi menghasilkan $Y = 7,969 - 0,075 X_1 + 0,452 X_2 + 0,224 X_3 + e$. Koefisien regresi faktor harga (X_1) sebesar (-0,075) artinya setiap perubahan kenaikan harga akan menurunkan tingkat keputusan pembelian konsumen pellet ikan lele. Koefisien regresi faktor kualitas produk (X_2) sebesar 0,452 artinya setiap perubahan peningkatan faktor kualitas produk akan meningkatkan keputusan konsumen pellet ikan lele. Koefisien regresi faktor merek (X_3) sebesar 0,224 artinya setiap perubahan peningkatan faktor merek akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen pellet ikan lele.

Variabel pengaruh yang paling dominan diantara variabel harga, kualitas produk dan merek adalah kualitas produk. Hal ini disebabkan konsumen pellet ikan lele sangat memperhatikan kualitas dari pellet pilihan mereka, dari hasil penelitian ini terbukti berdasarkan analisis regresi diperoleh nilai regresi tertinggi untuk variabel kualitas produk dengan nilai 0,468 artinya setiap perubahan peningkatan faktor kualitas produk akan meningkatkan keputusan konsumen pellet ikan lele.

Saran yang ingin diberikan oleh peneliti adalah agar produsen pellet ikan lele agar selalu memberikan keunggulan-keunggulan produknya untuk menarik konsumen pellet ikan lele dengan harga pellet yang bersaing murah, kualitas pellet yang konsisten, dan merek yang memikat hati konsumen. Konsumen perlu mempertimbangkan dengan teliti kualitas pellet pilihannya apakah sudah sesuai dengan rendemen pada umumnya ataukah belum. Jika kualitas dari pellet yang digunakan sudah sesuai maka perlu dipertahankan, tetapi jika kualitasnya naik turun maka hal itu perlu dipertimbangkan agar hasil yang didapat sesuai dengan apa yang diharapkan. Sebab pellet adalah sudah menjadi barang pokok bagi kalangan pembudidaya lele. Penelitian yang selanjutnya disarankan agar menganalisis faktor-faktor lain yang turut mempengaruhi keputusan konsumen pellet ikan lele. Masih banyak yang belum dianalisis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen misalnya budaya, sosial, dan masih banyak lagi sesuai teori konsumen.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Merek Pellet Ikan Lele Terhadap Keputusan Konsumen Pellet Ikan Lele Di Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang Provinsi Jawa Timur. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya. Dimana dalam laporan ini disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi konsumen pellet ikan lele yaitu dari kalangan pembudidaya ikan lele di Kecamatan Ngoro serta membahas variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan konsumen pellet ikanlele yang di analisis menggunakan analisis linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 16,0 For Windows.

Sangat penulis sadari bahwa dalam tulisan ini masih terdapat banyak kelemahan dan kekurangan, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan penulis untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurangtepatan sehingga saran dan masukan sangat diperlukan agar tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Malang 29 Oktober 2016

Penulis

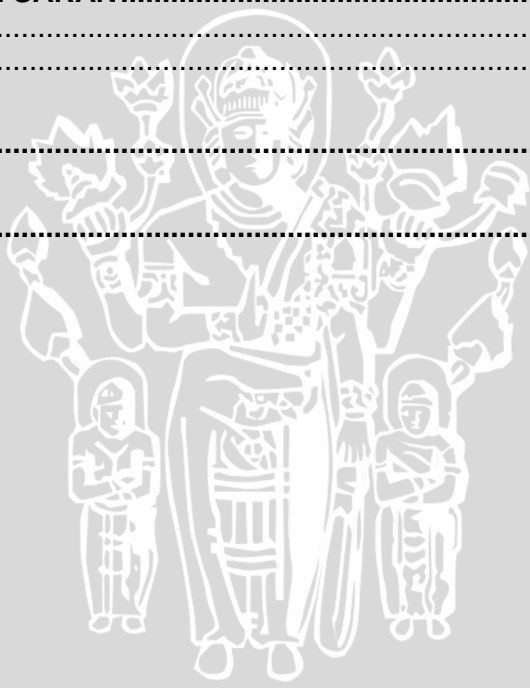
DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
RINGKASAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Morfologi Ikan Lele	12
2.3 Pakan Ikan Lele	17
2.4 Pemasaran	18
2.4.1 Definisi Pemasaran	18
2.4.2 Perilaku Konsumen	24
2.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	25
2.4.4 Keputusan Konsumen	29
2.4.5 Harga	31
2.4.6 Kualitas Produk	33
2.4.7 Citra Merek	35
2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	37
2.6 Model Penelitian.....	38
2.7 Hipotesis.....	39

III. METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	38
3.2 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	40
3.3.1 Data Primer	41
3.3.2 Data Sekunder.....	43
3.4 Populasi, Sampel Dan Metode Penentuan Sampel.....	43
3.4.1 Populasi Penelitian	43
3.4.2 Sampel Dan Metode Penentuan Sampel.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1 Kuisisioner.....	45
3.5.2 Wawancara.....	46
3.5.3 Observasi	46
3.5.4 Dokumentasi.....	47
3.5.5 Studi Kepustakaan.....	47
3.6 Operasional Variabel	48
3.6.1 Operasional Variabel Independen.....	49
3.6.2 Operasional Variabel Dependen	50
3.7 Pengukuran Variabel.....	51
3.8 Teknik Analisis Data	52
3.8.1 Analisis Data Kualitatif	52
3.8.2 Analisis Data Kuantitatif	53
3.8.3 Uji Reliabilitas	54
3.8.4 Uji Validitas.....	54
3.8.5 Uji Asumsi Klasik	55
3.8.6 Analisis Linear Berganda.....	56
3.8.7 Uji Hipotesis	57
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	63
4.1.1 Letak Geografis Dan Keadaan Topografi	63
4.1.2 Keadaan Umum Demografi Kecamatan Ngoro Tahun 2016.....	64
4.1.3 Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	65
4.1.4 Keadaan Umum Perikanan Di Kecamatan Ngoro.....	66
4.2 Teknik Budidaya Ikan Lele Pada Umumnya Di Kecamatan Ngoro.....	67
4.3 Karakteristik Responden.....	68
4.3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.3.2 Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.3.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
4.3.4 Responden Berdasarkan Lokasi Usaha.....	70
4.3.5 Responden Berdasarkan Jumlah Produksi Per Bulan	71
4.3.6 Responden Berdasarkan Lama Usaha	72
4.3.7 Responden Berdasarkan Merek Yang Digunakan	73
4.3.8 Responden Berdasarkan Perolehan Pellet	74
4.3.9 Responden Berdasarkan Sistem Budidaya	75
4.3.10 Responden Berdasarkan Siklus Budidaya Per Tahun	76
4.4 Penjelasan Distribusi Frekuensi Jumlah Responden	78

4.4.1	FaktorHarga	78
4.4.2	FaktorKualitasProduk	80
4.4.3	FaktorMerek	83
4.4.4	FaktorKeputusanKonsumen	85
4.5	UjiAsumsiKlasik	88
4.5.1	UjiMultikolinearitas.....	88
4.5.2	UjiHeterokedastisitas.....	89
4.5.3	UjiNormalitas	90
4.5.4	Uji Autokorelasi.....	93
4.6	AnalisisRegresi Linear Berganda	95
4.7	UjiGoodness Of Fit (PengujianStatistik)	97
4.7.1	KoefisienDeterminasi (UjiR ²)	97
4.7.2	UjiKelayakan Model (Uji F)	98
4.7.3	UjiParsial (Uji t).....	99
4.8	ImplikasiHasilPenelitian	104
5.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN		115



DAFTAR TABEL

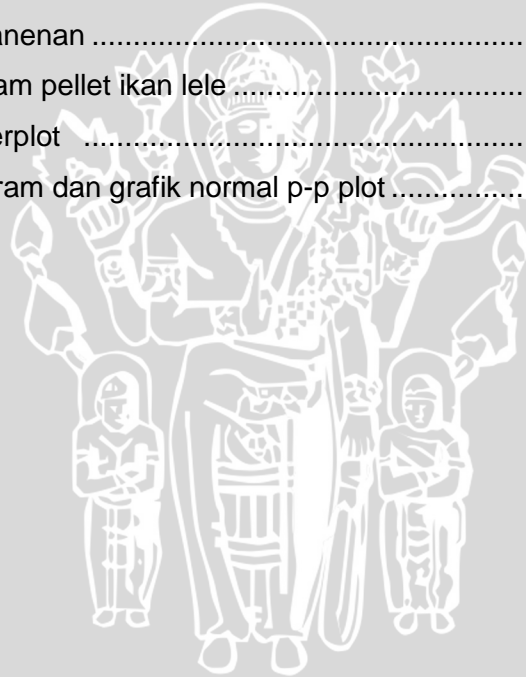
Tabel	Halaman
1. Definisi operasional variabel harga	46
2. Definisi operasional variabel kualitas produk	46
3. Definisi operasional variabel merek	47
4. Definisi operasional variabel keputusan konsumen	48
5. Data penduduk berdasarkan usia	64
6. Data penduduk berdasarkan mata pencaharian	66
7. Data hasil produksi ikan air tawar kecamatan ngoro	66
8. Data responden berdasarkan jenis kelamin	71
9. Data responden berdasarkan usia	72
10. Data responden berdasarkan pendidikan	73
11. Data responden berdasarkan lokasi usaha	74
12. Data responden berdasarkan produksi per bulan	75
13. Data responden berdasarkan lama usaha	76
14. Data responden berdasarkan merek pellet yang digunakan	77
15. Data responden berdasarkan perolehan pellet	78
16. Data responden berdasarkan sistem budidaya	79
17. Data responden berdasarkan siklus budidaya per tahun	80
18. Distribusi frekuensi faktor harga	81
19. Daftar harga pellet ikan lele	81
20. Distribusi frekuensi faktor kualitas produk	84
21. Distribusi frekuensi faktor merek	86
22. Distribusi frekuensi faktor keputusan konsumen	88
23. Nilai VIF	91
24. Tabel model gletjer	92
25. Tabel kolmogorov smirnov test	93
26. Pengambilan keputusan uji autokorelasi	93
27. Tabel durbin-watson	94
28. Tabel model summary	94
29. Hasil analisis regresi linear berganda	96

30. Uji R	98
31. Uji F	99
32. Uji t	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Ikanlele.....	12
2. Kerangkapemikiran	38
3. Persiapankolam.....	67
4. Benihikanleleukuran 3-4	68
5. Pemupukan denganpupukkandang	69
6. Penebaran benihikanlele.....	69
7. Pellet ikan lele untuk benih dan pembesaran	70
8. Penjagaan kebersihan air kolam	70
9. Proses pemanenan	71
10. Macam-macam pellet ikan lele	78
11. Grafik scatterplot	92
12. Kurva histogram dan grafik normal p-p plot	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Peta Kabupaten Jombang	110
2. PetaKecamatan Ngoro KabupatenJombang	110
3. DataJawabanKuisisionerResponden	111
4. Hasil Output Analisis Linear Regresi	114
5. FotoDokumentasiPenelitian.....	116

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

