

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Kegunaan	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Perbankan	
2.1.1 Perbankan Konvensional	7
2.1.2 Perbankan Syari'ah	7
2.1.3 Perbedaan Perbankan Konvensional dengan Syari'ah.....	9
2.2 Produk Perbankan	
2.2.1 Perbankan Konvensional	10
2.2.2 Perbankan Syari'ah	11
2.3 Produk Perkreditan Bank Konvensional	
2.3.1 Pengertian Produk Perkreditan	13
2.3.2 Prosedur Operasional Perkreditan	14
2.4 Produk Pembiayaan Modal Kerja Bank Syari'ah	
2.4.1 Pengertian Produk Pembiayaan Modal Kerja	17
2.4.2 Prosedur Operasional Pembiayaan Modal Kerja	18
2.5 Pemasaran Produk Perbankan	
2.5.1 Sasaran Pemasaran	22
2.5.2 Strategi Pemasaran	23

2.6	Distribusi Produk Perbankan	
2.6.1	Penggolongan Distribusi Produk	24
2.6.2	Sifat Sistem Pemasaran	25
2.7	Prilaku Konsumen	26
2.8	Keputusan Konsumen	
2.8.1	Prilaku Proses Keputusan sebagai Pemecah Masalah	27
2.8.2	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen	28
2.8.3	Analisis Hubungan Keputusan Konsumen dengan Faktor Pengaruhnya	31
3.	METODE PENELITIAN	
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.2	Objek Penelitian	32
3.3	Jenis Penelitian	32
3.4	Rancangan Penelitian	33
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.6	Teknik Pengumpulan Data	35
3.7	Analisis Data	35
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2	Gambaran Umum Responden	44
4.3	Analisis Data	
4.3.1	Uji Validitas	49
4.3.2	Uji Reliabilitas	51
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.3.4	Koefisien Determinasi (R^2)	54
4.3.5	Analisis <i>Goodness of Fit</i> (Uji F)	55
4.3.6	Uji t	57
4.3.7	Dominansi	60
4.4	Implikasi Penelitian	61
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA.....	63
	LAMPIRAN	68
		viii

