

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, Ananggadipa; Andisa Rahmi Maulina; dan Eka Agustianingsih. 2013. **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syari'ah.** Universitas Gunadarma. Depok
- Adi, Rianto. 2004. **Metode Penelitian Sosial dan Hukum.** Granit: Jakarta
- Agustian, G.A. 2001. **ESQ: Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual, Berdasarkan 6 Rukun Iman dan 5 Rukun Islam.** Penerbit Arga: Jakarta
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. **Bank Syari'ah: Dari Teori ke Praktik.** Jakarta: Gema Insani
- Arikunto, Suharsimi. 1998. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.** Edisi Revisi. Cetakan Kesembilan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ascarya. 2007. **Akad dan Produk Bank Syari'ah.** Jakarta: Rajawali Press
- Ashari. 2009. **Peran Perbankan Nasional dalam Pembiayaan Sektor Pertanian di Indonesia.** Bogor: Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian
- Diatin, Iis; Moch. Prihatna Sobari; dan Hanen Dyawarman. 2004. **Analisis Portofolio Saham Perusahaan Perikanan di PT. Bursa Efek Jakarta.** Bogor: Buletin Ekonomi Perikanan
- Ghozali, Imam. 2009. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19 (Edisi Keempat).** Semarang. Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar. 2003. **Basic Econometrics - 4<sup>th</sup> Edition.** McGraw Hill: New York
- Hidayat MBA, Mohammad. 2010. **An Introduction to The Sharia Economic: Pengantar Ekonomi Syari'ah.** Jakarta: Zikrul Hakim

- Kuncoro, Mudrajad. 2004. **Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi**. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Idrus, M. 2003. **Kecerdasan Spiritual Mahasiswa Yogyakarta**. Lembaga Penelitian Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1990. **Marketing: An Introducing, Second Edition**. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Mirzaei, Ali. 2012. **The Effect of Market Power on Stability and Performance of Islamic and Conventional Banks**. *Islamic Economic Studies*, Volume 18, No. 1 & 2
- Mulyana, Dede. 2008. **Strategi Pemasaran Bank**. <http://dedemulyana.blogspot.com/2008/08/strategi-pemasaran-bank.html>. diakses pada tanggal 13 Januari 2012 pukul 07.00 WIB
- Puspopranoto, Sawaldjo. 2004. **Keuangan Perbankan dan Pasar Keuangan: Konsep, Teori, dan Reality**. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia
- Rivai, Harif Amali; Niki Lukviarman; Syafrizal; Syukri Lukman; Fery Andrianus; dan Masrizal. 2006. **Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syari'ah VS Bank Konvensional**. Sumatera Barat: Universitas Andalas
- Sahut, Jean-Michel; Mehdi Mili; Maroua ben Krir. 2012. **Factors of Competitiveness of Islamic Banks in the New Financial Order**. Qatar Foundation. Qatar
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010 **Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian**. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sanusi, Anwar. 2003. **Metodologi Penelitian Praktis Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi**. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Buntara Media. Malang
- Simorangkir, O.P. 1985. **Pengantar Pemasaran Bank**. Jakarta: Aksara Press

Simorangkir, O.P. 2000. **Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Nonbank**. Jakarta: Ghalia Indonesia

Situs Resmi Kantor Kecamatan Ketapang. 2016. **Profil**. <http://kantorkecamatankademanganprobolinggo.blogspot.com/profil>. diakses pada tanggal 30 Desember 2016

Situs Resmi Kantor Kecamatan Mayangan. 2016. **Profil**. <http://kec-mayangan.probolinggokota.go.id/profil>. diakses pada tanggal 30 Desember 2016

Situs Resmi Pemkot Probolinggo. 2016. **Geografis**. <http://portal.probolinggokota.go.id/index.php/profil/geografis>. diakses pada tanggal 30 Desember 2016

Solomon, Michael R. 2002. **Cunsomer Behavior: Buying, Having, and Being**. New Jersey: Presntice-Hall, Inc.

Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Pertama. Penerbit CV. Alpha Beta. Bandung

Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B**. Bandung: Alfabet

Umar, Husein. 2008. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua**. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Usman. 2008. **Metodologi Penelitian Sosial**. Bumi Aksara: Jakarta

VIVAnews. 2011. **Banyak Nelayan Tak Paham Akses Kredit Bank**. <http://bisnis.vivanews.com/news/read/258893-bi-akomodasi-pembiayaan-nelayan>. diakses pada tanggal 29 Nopember 2011

Wikipedia. 2013. **Pelanggar**. <http://id.wikipedia.org/wiki/pelanggan>. diakses pada tanggal 15 Pebruari 2013 pada pukul 07.45 WIB

Wirawan, Tommi Eka. 1997. **Strategi Pemasaran Perbankan dengan Pendekatan Keunggulan Kompetitif**. Universitas Diponegoro: Semarang

Zulkifli, Sunarto. 2007. **Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syari'ah.**  
Jakarta: Zikrul Hakim

