

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan konsumen dalam bermitra dengan perbankan konvensional atau syari'ah, maka selanjutnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam memilih jasa pembiayaan modal kerja perbankan, keputusan nasabah terbukti dipengaruhi secara simultan oleh 4 hal yaitu dari faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis. Namun jika dilihat secara parsial, keputusan nasabah, baik perbankan konvensional maupun syari'ah, lebih dipengaruhi signifikan oleh faktor sosial dan psikologis, sedangkan faktor pribadi dan sosial berpengaruh tidak signifikan. Untuk faktor yang paling dominan mempengaruhi, baik perbankan konvensional maupun syari'ah, yaitu faktor psikologis karena nilai koefisien betanya paling besar daripada faktor-faktor lain
2. Sebanyak 81% masyarakat pesisir Kota Probolinggo memilih bermitra dengan perbankan konvensional, sedangkan 19% memilih bermitra dengan perbankan syari'ah. Untuk nasabah yang bermitra dengan perbankan konvensional dipengaruhi faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis hanya sebesar 31,6%; dan untuk nasabah yang bermitra dengan perbankan syari'ah dipengaruhi faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis hanya sebesar 46%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, seperti faktor *marketing-mix*, sikap, struktur pasar, makroekonomi (GDP dan inflasi), dan masih banyak lagi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian bahwa perbankan konvensional lebih dipilih masyarakat pesisir Kota Probolinggo berdasarkan 4 faktor, yaitu budaya, sosial,

pribadi, dan psikologis. Sehingga untuk penelitian selanjutnya bisa ditinjau dari faktor-faktor lain seperti *marketing-mix*, sikap, struktur pasar, makroekonomi (GDP dan inflasi), dan masih banyak lagi. Selain itu dalam menentukan populasi bisa diambil lebih luas lagi di sekitar daerah Kota Probolinggo. Hal ini agar pengaruh keputusan nasabah dalam menggunakan jasa perbankan bisa diteliti lebih kompleks.

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

