

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Burkart, A. J and S. Medlik. 1981. *Tourism : Past, Present and Future*. London. United Kingdom.
- Cahya, Bramantya Adhi. 2010. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate social responsibility) (Studi Pada Bank Di Indonesia Periode Tahun 2007-2008)*. Skripsi Strata-1, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta, Jilid 1 edisi kedelapan, Penerbit Erlangga.
- Lamb. Charles W, Hair, Joseph F, dan MC Daniel. Carl 2001. *Pemasaran Buku 1*, Alih Bahasa: David Octarevia, Salemba Empat, Jakarta.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*. Fakultas ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Malhotra, N. K. 2006. *Marketing Research. Prentice-Hall International. Inc.* London.
- Oetarjo, Mas. 2013. *Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Minat Berkunjung ke Wisata Bahari Lamongan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Sidoarjo.
- Nasution. 2003. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Pendit, S Nyoman. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. PT Pradnya Paramita. Jakarta.
- Pendit, S. Nyoman. 2002. *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Prandnya Paramita.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. 8th Ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sheth & Mittal. 2004. *Perilaku Konsumen*, Buku Satu. Penerbit Gremedia. Jakarta.
- Spillane, J. J. 1987. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke sembilan 2006. Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2006. *Konsep Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Simamora, Billson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Pustaka Gramedia Utama.
- Simamora, Billson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Q.S Al-Imron : 14