

PENGARUH FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG

WISATA WADUK WONOREJO PAGERWOJO

KABUPATEN TULUNGAGUNG

JAWA TIMUR

Oleh :

Chintya Wijayanti

115080400113001

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

SK Dekan No:

Tanggal :

Dosen Peguji I

Dr. Ir. Agus Tjahjono, MS
NIP. 19630820 19880 1 001
Tanggal :

Dosen Peguji II

Tiwi Nurjannati Utami, S.Pi, MM
NIP. 19750322 00604 002
Tanggal :

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dr. Ir. Mimit Primyastanto, MP
NIP. 19630511 198802 1 001
Tanggal :

Dosen Pembimbing II

Dr. Ir. Pudji Purwanti, MP
NIP. 196408 198903 2 011
Tanggal :

Mengetahui,
Ketua Jurusan SEPK

Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP
NIP 19610417 199003 1 001
Tanggal :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai hukum yang berlaku di Indonesia.

Malang, Desember 2015

Mahasiswa

CHINTYA WIJAYANTI

UCAPAN TERIMA KASIH

Banyak sekali pihak-pihak yang memberikan semangat, bantuan, bimbingan, dan masukan. Oleh karena itu secara khusus penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang sang pemilik alam semesta, memberikan berkah yang tidak ternilai dan selalu memberikan kekuatan kepada penulis dalam menghadapi segala kesulitan selama penulisan skripsi ini.
2. Kedua Orang tua Bapak Naryana Al Govindan Nambiar dan Ibu Julikah, yang dengan tulus memberiku semangat serta pelajaran hidup selama ini, serta tak kenal lelah mengusahakan segala keperluan selama 4 tahun ini, membiayai, medoakan, dan juga memotivasi selama perkuliahanku di Jurusan Agrobisnis Perikanan.
3. Dr. Ir. Mimit Primyastanto, MP. Selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Ir. Pudji Purwanti, MP. Selaku Dosen Pembing II yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
4. Segenap Dosen Jurusan Agrobisnis Perikanan yang telah memberikan pelajaran, hingga filosofi hidup selama 4 tahun perkuliahan di Jurusan Agrobisnis Perikanan.
5. Rekan-rekan Agrobisnis Perikanan 2011, yang telah membantu dalam kelancaran selama perkuliahan hingga tersusunnya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan banyak kritikan dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan informasi yang berguna bagi pembaca.

RINGKASAN

Chintya Wijayanti. NIM 115080400113001. Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Minat Berkunjung Wisata Waduk Wonorejo Pagerwojo Kabupaten Tulungagung Jawa Timur (Dibawah bimbingan **Dr. Ir. Mimit Primyastanto, MP** dan **Dr. Ir. Pudji Purwanti, MP**)

Diperhiaskan bagi manusia kesukaan kepada barang yang diinginkan, (yaitu) dari hal perempuan dan anak laki-laki, dan berpikul-pikul emas dan perak, dan kuda kenderaan yang diasuh, dan binatang-binatang ternak dan sawah-ladang. Yang demikian itulah perhiasan hidup di dunia. Namun di sisi Allah ada (lagi) sebaik tempat kembali (Q.S. Al-Imron : 14).

Dunia pariwisata adalah dunia yang universal, artinya siapapun akan menyatakan sama bahwa pariwisata itu adalah kebutuhan umat manusia di seluruh dunia, sebagaimana yang dikemukakan oleh (Murti & Soeprihantono, 2003:134). Untuk meningkatkan peran kepariwisataan, sangat terkait antara barang berupa obyek wisata sendiri yang dapat dijual dengan sarana dan prasarana yang terkait dalam industri pariwisata. Usaha pengembangan suatu daerah bertujuan untuk wisata agar memperhatikan berbagai faktor yang berpengaruh terhadap keberadaan daerah tujuan wisata, yang meliputi obyek dan daya tarik wisata, prasarana wisata, tata laksana, atau infrastruktur serta kondisi dari masyarakat atau lingkungan.

Waduk Wonorejo mulai dioperasikan tahun 2002, waduk ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat Tulungagung dan sekitarnya sebagai waduk serbaguna sehingga perlu analisa operasional waduk yang lebih teliti. Berbagai metode telah dikembangkan untuk menganalisa tampungan waduk, diantaranya : penerapan program linier, program non linier dan program dinamik.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penelitian ini menjadi penting untuk dilakukan mengingat pengaruh perilaku konsumen terhadap minat berkunjung ke Wisata Waduk Wonorejo akan mempengaruhi konsumen terhadap minat berkunjung ke wisata ini. Semakin banyak minat berkunjung ke wisata ini maka semakin banyak pendapatan yang diperoleh mitra usaha dan pemerintah yang terkait.

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan karakteristik pengunjung ke Wisata Waduk Wonorejo Pagerwojo Kabupaten Tulungagung Jawa Timur, faktor perilaku konsumen terhadap minat berkunjung ke Wisata Waduk Wonorejo Pagerwojo Kabupaten Tulungagung Jawa Timur. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni 2015 di Waduk Wonorejo, Tulungagung. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen yang berkunjung ke Waduk Wonorejo. Teknik pengambilan sampel adalah *Purposive samplin* dengan menentukan ukuran sampel menggunakan rumus *linear time function* sehingga didapatkan 50 responden. Sumber data yaitu data sekunder dan data primer dengan alat pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, kuisisioner, dokumentasi kemudian dianalisis data secara deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Metode pengolahan data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan variabel dependen (minat berkunjung) dan variabel independen (faktor, lingkungan, faktor pribadi dan faktor psikologis).

Berdasarkan hasil analisis linier berganda diperoleh persamaan sebagai berikut : $Y = 2.523 + 0,166X_1 + 0,035X_2 + 0,268X_3 + e$. Persamaan regresi diatas, menunjukkan bahwa faktor perilaku konsumen yang meliputi faktor lingkungan, faktor pribadi dan faktor psikologis berpengaruh positif terhadap minat berkunjung ke Wisata Waduk Wonorejo.

Dari uji F yang dilakukan, diperoleh nilai F hitung adalah 7.254 dari F tabel sebesar 6.355, sehingga diketahui bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$. Hal ini berarti bahwa faktor perilaku konsumen yang meliputi faktor lingkungan, faktor pribadi dan faktor psikologis secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berkunjung ke Wisata Waduk Wonorejo Pagerwojo Kabupaten Tulungagung. Dari uji R^2 diketahui bahwa secara simultan atau bersama-sama memberikan pengaruh terhadap minat berkunjung sebesar 27,7%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 72,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji pada penelitian ini.

Dari uji t yang dilakukan diketahui bahwa secara parsial faktor perilaku konsumen berpengaruh terhadap minat berkunjung Wisata Waduk Wonorejo Pagerwojo Kabupaten Tulungagung. Dari keseluruhan faktor perilaku konsumen (faktor lingkungan, faktor pribadi dan faktor psikologis) diketahui dari nilai t hitung dari faktor psikologis (2,363) dan faktor lingkungan (1,584) lebih besar dari t tabel (1,299), sedangkan faktor perilaku konsumen secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ke Wisata Waduk Wonorejo Pagerwojo Kabupaten Tulungagung. Hal ini diketahui dari nilai t hitung (0,580) lebih kecil dari t tabel (1,299).

Dapat disimpulkan bahwa faktor psikologis (2,363) lebih tinggi dari variabel-variabel yang lain, hal ini dikarenakan banyak pengunjung mempunyai penilaian sendiri untuk menentukan dan menjadikan Wisata Waduk Wonorejo sebagai tempat untuk berwisata, pengunjung menganggap Wisata Waduk Wonorejo sebagai tempat wisata yang strategis dalam hal lokasi, harga tiket terjangkau, sehingga dapat meningkatkan minat berkunjung.

Dari hasil penelitian tersebut, saran yang dapat diberikan adalah untuk penelitian yang akan datang, diharapkan untuk menambah jumlah variabel yang akan diteliti terutama variabel bebasnya. Sehingga lebih dapat diketahui variabel mana saja yang berpengaruh terhadap minat berkunjung. Dan juga diharapkan untuk menambah jumlah sampel yang akan diteliti. Kedua yaitu Variabel psikologi dapat dijadikan acuan oleh pihak pengelola Wisata Waduk Wonorejo dalam mengukur dan meningkatkan perilaku konsumen terutama pada keputusan mereka dalam melakukan kunjungan ke Wisata Waduk Wonorejo.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Minat Berkunjung Wisata Waduk Wonorejo PAGERWOJO Kabupaten Tulungagung Jawa Timur” ini dapat terselesaikan. Laporan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya Malang.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini adalah berkat bantuan dari banyak pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

- Bapak Dr. Ir. Mimit Primyastanto, MP selaku dosen pembimbing I, atas segala petunjuk dan bimbingannya sejak penyusunan usulan skripsi sampai dengan terselesainya penyusunan laporan skripsi ini.
- Ibu Dr. Ir. Pudji Purwanti, MP selaku dosen pembimbing II, atas segala petunjuk dan bimbingannya sejak penyusunan usulan skripsi sampai dengan terselesainya penyusunan laporan skripsi ini.
- Bapak Panji selaku kepala pengelola Wisata Waduk Wonorejo Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung yang memberikan ijin untuk pelaksanaan penelitian.
- Ayahanda Narayanan Al Govindan Nambiar yang telah memberikan dukungan dan motivasi dari awal perkuliahan sampai tersusunnya skripsi ini.
- Ibunda Julikah yang telah memberikan doa dan harapan yang besar untuk berhasilnya seluruh tahapan selama perkuliahan hingga tersusunnya skripsi ini.

- Saudara-saudara ku, calon suami ku Muh. Rifan dan seluruh keluarga serta rekan-rekan mahasiswa Perikanan yang memberikan dukungan, motivasi, serta doa, demi kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih banyak memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang berminat dan memerlukannya.

Malang, Desember 2015

Peneliti



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pariwisata	6
2.1.1 Bentuk Pariwisata	7
2.1.2 Jenis Pariwisata	9
2.2 Wisatawan.....	10
2.3 Perilaku Konsumen	11
2.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	11
2.5 Minat Berkunjung	14
2.6 Kerangka Konsep Penelitian	16
III. METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Populasi Dan Metode Pengambilan Sampel.....	17
3.3 Jenis Dan Sumber Data	19
3.3.1 Data Primer.....	19
3.3.2 Data Sekunder	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4.1 Observasi.....	20
3.4.2 Wawancara.....	21
3.4.3 Kuisisioner.....	21
3.4.4 Dokumentasi	22
3.5 Variabel Penelitian	22
3.5.1 Variabel Terikat (Dependent)	22

3.5.2 Variabel Bebas (Independent).....	23
3.6 Definisi Operasional	23
3.6.1 Kualitatif	23
3.6.2 Kuantitatif	24
3.6.3 Pengaruh	24
3.7 Skala Pengukuran	26
3.8 Uji Validasi dan Uji Reliabilitas	29
3.8.1 Uji Validasi	29
3.8.2 Uji Reliabilitas	29
3.9 Uji Statistik	30
3.9.1 Uji Normalitas	30
3.9.2 Uji Multikolinearitas	30
3.9.3 Uji Homokedastisitas	30
3.9.4 Uji Autokorelasi	30
3.10 Regresi Linier Berganda	30
3.10.1 Pengujian Hipotesis	31
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Profil Wisata Waduk Wonorejo	34
4.1.1 Lokasi Wisata Waduk Wonorejo	34
4.1.2 Sejarah Berdirinya Wisata Waduk Wonorejo	35
4.1.3 Visi dan Misi	35
4.1.4 Struktur Organisasi	36
4.1.5 Sumber Pendapatan	40
4.1.6 Sarana	41
4.1.7 Prasarana	42
4.2 Karakteristik Pengunjung	44
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kemampuan Keuangan	45
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	45
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	46
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	48
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	49
4.3 Gambaran Sikap Responden	50
4.4 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	55
4.4.1 Uji Validitas	55
4.4.2 Uji Reliabilitas	55
4.5 Uji Statistik	56
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	56
4.5.2 Uji Normalitas	56
4.5.3 Uji Multikolonieritas	57
4.5.4 Uji Heteroskedastisitas	58
4.5.5 Uji Autokorelasi	59
4.5.6 Regresi Linier Berganda	60
4.5.7 Uji F (Simultan)	61
4.5.8 Uji R^2 (koefisien determinan)	62
4.5.9 Uji t (Parsial)	63
4.5.10 Implikasi Dari Hasil Penelitian	66

V. KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

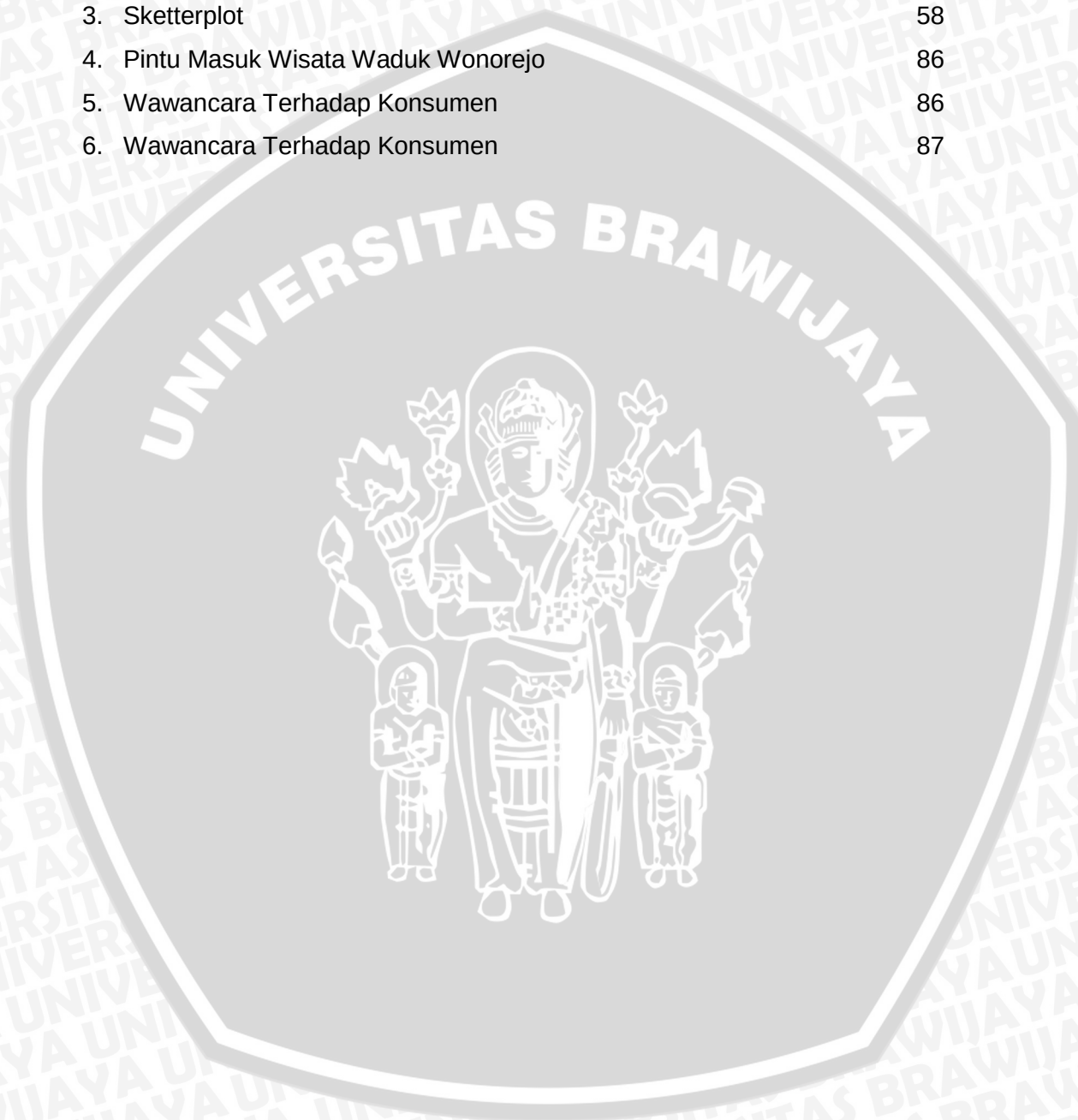


DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Definisi variable minat berkunjung (Y)	25
2. Definisi operasional variabel faktor lingkungan (X_1)	25
3. Definisi operasional variabel faktor pribadi (X_2)	26
4. Definisi operasional variabel faktor psikologis (X_3)	26
5. Penilaian skor jawaban responden	27
6. Jawaban dan skor responden	28
7. Harga Tiket Masuk Wisata Waduk Wonorejo	41
8. Tarif Parkir Kendaraan Wisata Waduk Wonorejo	41
9. Harga Sewa Stand Wisata Waduk Wonorejo	41
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	45
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	46
13. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	46
14. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
15. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
16. Karakteristik Responden Berdasarkan Status	49
17. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	49
18. Rekap Jawaban Responden Tentang Minat Berkunung (Y)	50
19. Rekap Jawaban Responden Tentang Faktor Lingkungan (X_1)	51
20. Rekap Jawaban Responden Tentang Faktor Pribadi (X_2)	53
21. Rekap Jawaban Responden Tentang Faktor Psikologis (X_3)	54
22. Hasil Uji Validitas	55
23. Hasil Uji Reliabilitas	56
24. Hasil Uji Multikolonieritas	57
25. Hasil Uji Autokorelasi	59
26. Hasil Uji Linier Berganda	60
27. Hasil Uji F	61
28. Hasil Uji Determinasi (R^2)	62
29. Hasil Uji t (Parsial)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Konseptual Kerangka Penelitian	16
2. Plot P-P	57
3. Sketterplot	58
4. Pintu Masuk Wisata Waduk Wonorejo	86
5. Wawancara Terhadap Konsumen	86
6. Wawancara Terhadap Konsumen	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	74
2. Struktur Organisasi	75
3. Tabulasi Data Quisioner	76
4. Hasil output uji validitas	78
5. Hasil Uji Reliabilitas	80
6. Hasil Uji Sattistik	84
7. Dokumentasi di Lokasi Waduk Wonorejo	86

