

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Nurrachma. 2011. **Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Pembesaran Ikan Patin (*pangasius djambal*) di Kabupaten Tulungagung Jawa Timur**. Universitas Brawijaya Malang.
- Angipora, P. Marlius. 2002. **Dasar-dasar Pemasaran**. Cetakan Kedua. Jakarta.PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2007. **Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)**. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- . 2011. **Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep, dan Strategi**. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Basu Swasta. 2003. **Manajemen Penjualan**. Yogyakarta.
- Buchari, Alma DR,H, 2004. **Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa**.Penerbit alfa beta bandung.
- David J, 2003. **Manajemen Strategis**. Andi Press, Yogyakarta.
- FandyTjiptono2005. **Pemasaran jasa** ,Edisi pertama. Bayu Media Publishing. Malang.
- Fuady, Munir 2004. **Hukum Dagang Internasional (Aspek Hukum dari WTO)**, Penerbit PT.Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Hariadi, 2003. **Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan**. Yayasan Badan Penerbit Universitas Gajah Mada.
- Istijanto, 2005. **Metode-metode Penelitian Masyarakat**. PT.Gramedia. Jakarta.
- Kementrian Kelautan dan Perikanan, 2012. **Misi Misi Tujuan dan Sasaran Strategis dan Sasaran Strategis**. <http://www.kkp.go.id/VISI-MISI-TUJUAN-DAN-SASARAN-STRATEGIS>. Jakarta. 17 November 2012.
- Kotler, P. 2001. **Manajemen Pemasaran Analisis,Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**. Perhalindo. Jakarta.
- 2003. **Manajemen pemasaran**. Penerbit PT. Gelora Aksara Permata.Jakarta.
- . 2005 **.Manajemen Pemasaran Jilid 1**. PT Indeks Kelompok Gramedia Jakarta.
- Marzuki. 1989. **Metodologi Riset**. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Mimit Primyastanto dan Doanita Hernanvilya. 2009. **Pengaruh Strategi Periklanan Terhadap keputusan Berkunjung wan Di Kawasan Bahari Pantai Bentar Kabupaten Probolinggo Jawa Timur**. <http://www.blogdosen ub.ac.id>

Muliadi, Mus. 2009. **Analisis Strategi Pemasaran Produk Ikan Kaleng Dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Pada PT Blambangan Food packers Indonesia, Kec Muncar, Banyuwangi, Jawa Timur)** Universitas Brawijaya Malang.

Muttaqiena, Abida. **Dilema Kebijakan Kenaikan Harga BBM**. 17 Juni 2008. <http://muttaqiena.blogspot.com/2008/06/dilema-kebijakan-kenaikan-hargabbm>. html . Kamis, 20 Oktober 2014. 2.15 WIB.

Notoadmojo, S. (2005). **Metode Penelitian Kesehatan**. Jakarta : Rineka Cipta.

Purbasari, Triasgani. 1997. **Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Rokok PT Djarum Kudus. Tesis. Semarang**: Universitas Diponegoro.

Rangkuti, Freddy. 2008. **Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis**. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

SK Menkeu No 355/KMK.01/2004 tanggal 21 Juli 2004 **Tentang Penetapan Tarif Bea Masuk atas Impor Barang dalam kerangka EHP ACFTA, Binatang hidup, ikan, dairy products, tumbuhan, sayuran, dan buah-buahan.**

Sukardi 2009. **Prosedur Penelitian**. Rineka Cipta. Yogyakarta.

Sulistiyanto, 2006. **Metodologi Riset**. Fakultas Ekonomi. Yogyakarta.

Sutrisno Hadi. 2000. **Metodologi Research** yayasan Penerbit Fak. Psikologi UGM.

Stanton W dan Lamarto Y. 1996. **Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1**. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Tohar, 2000. **Membuka Usaha Kecil**. Kanisius Yogyakarta.

Umar, Husein, 2003. **Strategi Manajemen In Action**. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Undang – Undang RI No.20 Tahun 2008. **Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah**.

Usman, H dan P.S. Akbar, 2009. **Metodologi Penelitian Sosial. Bumi Kasara**. Jakarta.