

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Analisis Strategi Pemasaran Ikan Beku Pada PT. INSUMA GLOBAL di Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur**. Di dalam skripsi ini, di sajikan pokok-pokok pembahasan yang meliputi: strategi pemasaran ikan beku yang dijalankan PT. INSUMA GLOBAL, identifikasi dan analisis faktor internal dan eksternal pemasaran ikan beku serta penyusunan strategi pemasaran yang digunakan oleh perusahaan dalam pengembangan pemasaran produk ikan beku.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, sehingga masih terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu, penulis menngharapkan saran dan kritik yang membangun yang nantinya dapat dijadikan masukan agar dalam penulisan selanjutnya dapat lebih baik dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.



Malang, Januari 2015

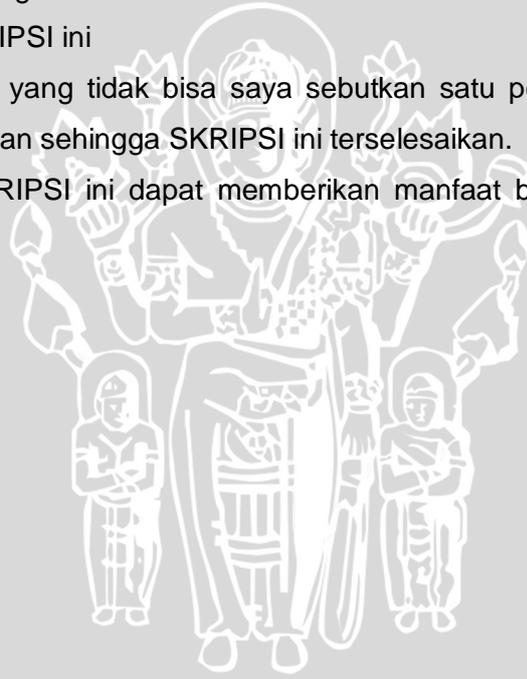
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr.Ir. Nuddin Harahap,MP dan Zainal Abidin,S.Pi,MP,M.BA selaku Dosen Pembimbing SKRIPSI yang telah memberikan arahan yang sistematis dalam menyelesaikan laporan.
2. Kedua orang tuaku, dan kakaku yang senantiasa memberikan semangat dalam belajar.
3. Seluruh sahabat di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan khususnya teman SOSEK 2008 yang telah membantu dan memberikan semangat demi terselesainya SKRIPSI ini
4. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan sehingga SKRIPSI ini terselesaikan.

Semoga Laporan SKRIPSI ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh umat. Amin.



Malang, 28 Januari 2015

Penulis