

DAFTAR ISI

HALAMAN

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| RINGKASAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | ix |
| | |
| 1. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Kegunaan..... | 4 |
| | |
| 2. TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 6 |
| 2.2 Pemasaran | 8 |
| 2.2.1 Definisi Pemasaran..... | 8 |
| 2.2.2 Tujuan Pemasaran..... | 9 |
| 2.2.3 Fungsi Pemasaran..... | 10 |
| 2.2.4 Konsep Pemasaran..... | 11 |
| 2.3 Strategi Pemasaran..... | 12 |
| 2.4 Bauran Pemasaran..... | 19 |
| 1 Produk(jasa)..... | 21 |
| 2 Harga(Price)..... | 22 |
| 3 Tempat (Place)..... | 23 |
| 4 Promosi (Promotion)..... | 24 |
| 2.5 Manajemen Pemasaran..... | 26 |
| 2.6 Analisa SWOT..... | 27 |
| 1 Matriks Faktor Strategi Eksternal..... | 27 |
| 2 Matriks Faktor Strategi Internal..... | 28 |
| 3 Matrik Eksternal-Internal..... | 30 |
| 4 Matrik SWOT..... | 30 |
| 2.7 Kerangka Pikir..... | 32 |
| | |
| 3. METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | 33 |

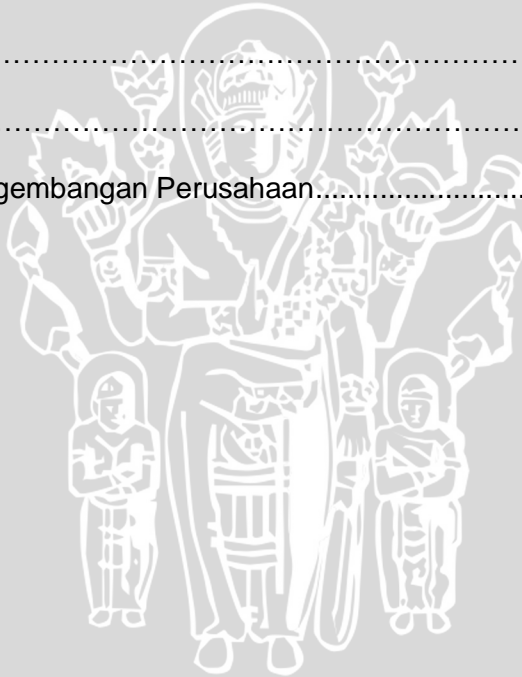
| | | |
|--------------------------------|--|----|
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 34 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.5 | Penentuan Responden | 37 |
| 3.6 | Metode Analisa Data | 38 |
| | 3.6.1 Deskriptif Kualitatif | 38 |
| | 3.6.2 Deskriptif Kuantitatif | 39 |
| 4. HASIL DAN PEMBAHASAN | | |
| 4.1 | Profil PT Insuma Global | 47 |
| | 4.1.1 Sumber Daya Manusia Perusahaan | 48 |
| | 4.1.2 Struktur Organisasi PT Insuma Global | 49 |
| | 4.1.3 Fasilitas Perusahaan dan Karyawan | 52 |
| | 4.1.4 Produksi dan Operasi Perusahaan | 53 |
| | 4.1.5 Pemasaran Produk PT Insuma Global | 54 |
| | 4.1.6 Penelitian dan Pengembangan PT Insuma Global | 63 |
| 4.2 | Faktor – factor Lingkungan Internal dan Eksternal PT Insuma Global | 64 |
| | 4.2.1 Faktor Internal dan Matriks IFAS | 64 |
| | 4.2.2 Faktor Eksternal dan Matriks EFAS | 74 |
| | 4.2.3 Matriks IE dan Matriks SWOT | 82 |
| 4.3 | Strategi Pemasaran Perusahaan | 89 |
| 5 PENUTUP | | |
| 5.2 | Kesimpulan | 92 |
| 5.3 | Saran | 93 |

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

| Nomor | Teks | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1 | Aspek yang akan diteliti..... | 36 |
| 2 | Variabel dan Indikator Perusahaan Yang Dideskripsikan..... | 38 |
| 3 | <i>External Factors Analysis Summary</i> (EFAS)..... | 41 |
| 4 | <i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS)..... | 43 |
| 5 | Pendidikan Karyawan di PT Insuma Global..... | 48 |
| 6 | Contoh Format Pencacatan Keuangan PT. Insuma Global..... | 69 |
| 7 | Matriks IFAS..... | 71 |
| 8 | Matriks EFAS..... | 80 |
| 9 | Matriks SWOT..... | 83 |
| 10 | Analisa Strategi Pengembangan Perusahaan..... | 89 |



DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Teks | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1 | GambarKerangkaPenelitian..... | 32 |
| 2 | MatriksEksternal-Internal | 44 |
| 3 | Matriks SWOT..... | 45 |
| 4 | StrukturOrganisasi PT Insuma Global..... | 50 |
| 5 | SkemaProduksi PT Insuma Global..... | 53 |
| 6 | Matriks Internal Eksternal..... | 82 |
| 7 | Grand Matriks..... | 88 |

