

**STRATEGI PEMASARAN PADA PEMBUDIDAYA IKAN CUPANG
(*Betta Splendens*) DI KOMUNITAS IKAN CUPANG MALANG, JAWA TIMUR**

**SKRIPSI
PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN**

Oleh:
BUSTANUR RIZHA
NIM. 0710840031



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**MALANG
2015**



DAFTAR ISI

HALAMAN

SAMPUL	
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	5
2.2 Strategi Pemasaran	5
2.2.1 Segmentasi	5
2.2.2 Targeting	6
2.2.3 Positioning	6
2.2.4 Diferensiasi	7
2.3 Bauran Pemasaran	8
2.4 Ikan Cupang	12
2.4.1 Sejarah Ikan Cupang	12
2.4.2 Klasifikasi Dan Habitat	12
2.4.3 Morfologi Ikan Cupang	14
2.5 Analisis SWOT	15
2.6 Kerangka Pemikiran	18



3. METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian	19
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.2.1 Observasi.....	19
3.2.2 Wawancara	19
3.2.3 Kuisisioner	20
3.2.4 Dokumentasi	20
3.3 Jenis Dan Sumber Data	21
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian	22
3.5 Analisis Data	23
3.5.1 Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS)	23
3.5.2 Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	24
3.5.3 Analisis SWOT	26
4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Geografi Dan Topografi.....	28
4.2 Keadaan Penduduk.....	29
4.3 Kondisi Perikanan	29
5. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Keadaan Umum Usaha	31
5.1.1 Keadaan Umum Budidaya Ikan Cupang.....	31
5.1.2 Perawatan Ikan cupang.....	31
5.1.3 Struktur Organisasi.....	32
5.2 Bauran Pemasaran	33
5.3 Analisa Lingkungan Internal	38
5.4 Analisa Lingkungan Eksternal	41
5.5 Analisa Diagram SWOT	46
6. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	49
6.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Diagram Analisis SWOT	16
2. Kerangka Pemikiran	18
3. Alur Distribusi	37
4. Diagram Analisa SWOT	46
5. Responden dan kegiatan pencarian data	53
6. Responden dan kegiatan pencarian data	53
7. Jenis-jenis ikan cupang	53
8. Persiapan budidaya	54
9. Aquarium pemijahan	54
10. Rak pembesaran ikan cupang	54
11. Ikan cupang yang siap dipasarkan	55
12. Kegiatan kontes cupang	55



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Matrik SWOT	27
2. Harga rata-rata ikan cupang	35
3. Tingkat kepentingan faktor strategi internal.....	43
4. Tingkat kepentingan faktor strategi eksternal.....	43
5. Total Matrik IFAS	44
6. Total Matrik EFAS.....	44
7. Matrik SWOT	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Halaman

Lampiran 1. Dokumentasi kegiatan Penelitian 53

