

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN IKAN BANDENG  
(*Chanos chanos*) PRESTO “SITI SAMPURNO” DI KELURAHAN PURWANTORO,  
KECAMATAN BLIMBING, KOTA MALANG, JAWA TIMUR**

**SKRIPSI  
PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN**

Oleh :  
**FITRI HANDAYANI  
NIM. 115080400111082**



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**MALANG**

**2015**



**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN IKAN BANDENG  
(*Chanos chanos*) PRESTO “SITI SAMPURNO” DI KELURAHAN PURWATORO,  
KECAMATAN BLIMBING, KOTA MALANG, JAWA TIMUR**

**SKRIPSI  
PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Perikanan  
di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Brawijaya**

**Oleh :  
FITRI HANDAYANI  
NIM. 115080400111082**



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2015**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam usulan skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan usulan skripsi ini hasil penjiplakan (plagiasi), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan hukum yang berlaku di Indonesia.



Malang, Agustus 2015

Mahasiswa

Fitri Handayani

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih:

1. Kepada Allah SWT, yang selalu memberikan berkah yang tidak ternilai dan selalu memberikan kekuatan kepada peneliti dalam menghadapi segala kesulitan selama proses pengerjaan laporan ini.
2. Kepada Kedua orang tua Abang dan kakak atas do'a motivasi dan segala dukungan moril maupun spiritual, thank you all for your love and support along the way.
3. Kepada Bapak Dr. Ir. Agus Tjahjono, MS selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membimbing penyusunan laporan Skirpsi sehingga dapat terselesaikan.
4. Kepada Bapak Zainal ABbidin, S.Pi, MP, M.BA selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membimbing penyusunan laporan Skirpsi sehingga dapat terselesaikan.
5. Kepada Bapak Sampurno yang telah memberikan ijin, bimbingan serta bantuan selama pelaksanaan penelitian Skripsi ini.
6. Kepada sahabat – sahabat terdekat saya serta teman – teman seangkatan SEPK 2011.

Malang, 03 Agustus 2015

Penulis

## RINGKASAN

**FITRI HANDAYANI.** Skripsi tentang Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Bandeng (*Chanos chanos*) Presto di Kelurahan Purwantoro, Kecamatan Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur (dibawah bimbingan **Dr. Ir. Agus Tjahjono, MS** dan **Zainal Abidin, S.Pi., MP, M.BA**).

---

Potensi akuakultur air payau, yakni dengan sistem tambak diperkirakan mencapai 931.000 Ha dan hampir telah dimanfaatkan potensinya hingga 100% dan sebagian besar digunakan untuk memelihara ikan bandeng (*Chanos chanos*). Ikan bandeng merupakan salah satu upaya untuk mengatasi hambatan dalam pemanfaatan mengolah ikan bandeng dengan cara di presto.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei 2015 di Kelurahan Purwantoro, Kecamatan Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur. Tujuan dari penelitian ini adalah 1). Mendeskripsikan profil usaha pengolahan, 2). Mengetahui aspek teknis, aspek manajemen, aspek pemasaran dan aspek finansil, 3). Mengevaluasi faktor internal dan eksternal, 4). Menyusun strategi pengembangan usaha pengolahan ikan bandeng presto "Siti Sampurno" dengan menggunakan analisis SWOT.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan jenis penelitian yang digunakan ialah studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan kuesioner. Jenis dan sumber data meliputi data primer dan data sekunder. Metode analisis data yaitu dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Analisis deskriptif kualitatif digunakan untuk mengidentifikasi aspek teknis, aspek pemasaran, dan aspek manajemen usaha pengolahan ikan bandeng (*Chanos chanos*) presto "Siti Sampurno" serta analisis SWOT untuk strategi pengembangan usaha, sedangkan analisis deskriptif kuantitatif digunakan untuk mengidentifikasi aspek finansil yang meliputi aspek finansil operasional dan jangka panjang.

Aspek teknis pada usaha pengolahan ikan bandeng presto meliputi pencucian ikan, persiapan bumbu, pencampuran bumbu dan ikan yang akan dilumuri, prestean, pendinginan, persiapan bumbu yang akan digoreng (jika konsumen minta digoreng), lalu pengemasan. Aspek pemasaran pada usaha pengolahan ikan bandeng presto meliputi permintaan untuk pengolahan ikan bandeng presto lebih tinggi dari penawaran dilihat dari pengolahan ikan bandeng presto yang selalu habis dijual. Penetapan harga yaitu harga per satu ekor ikan bandeng presto Rp 8.000,- saluran pemasaran usaha pengolahan ikan bandeng presto melalui perantara.

Aspek finansil pada usaha pengolahan ikan bandeng presto meliputi analisis jangka pendek selama satu tahun. Penerimaan yang diterima dalam setahun sebesar Rp 86.400.000,-, nilai *Revenue Cost Ratio* lebih dari 1 yaitu sebesar 1,828 artinya usaha ini menguntungkan, keuntungan sebesar Rp 34.825.000,-, rentabilitas sebesar 73,70%, *BEP sales* sebesar Rp 12.976.834 dan *BEP unit* sebesar 1622 ekor. Strategi pengembangan usaha dengan analisis SWOT mengidentifikasi faktor internal dan eksternal. Diagram analisis SWOT pada usaha pengolahan ikan bandeng presto didapatkan pengembangan usaha dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*) yang menggunakan strategi *Strength Opportunities* (SO), yaitu mengoptimalkan kekuatan yang dimiliki dan

memanfaatkan peluang yang ada. Strategi pengembangan pada usaha pengolahan ikan bandeng presto yaitu tanggap menangkap peluang dan memanfaatkannya dengan baik, memanfaatkan sarana dan prasarana serta mempertahankan kualitas rasa yang enak dan gurih, kemudian memanfaatkan bantuan dari DKP Kota Malang dan mengikuti kegiatan yang diberikan DKP Kota Malang.

Aspek finansial jangka panjang pada usaha pengolahan ikan bandeng presto selama 10 tahun (2016-2025) didapatkan hasil penambahan biaya investasi yang harus dikeluarkan adalah Rp 7.056.700,- dengan *Net Present Value* sebesar Rp 541.442.498,- *Net Benefit Cost Ratio* sebesar 47,22, *Internal Rate of Return* sebesar 712% dan *Payback Period* atau waktu pengembalian modal sekitar 0,14 tahun.

Saran yang diberikan peneliti untuk strategi pengembangan usaha pengolahan ikan bandeng presto yaitu membuat buku keuangan, memperluas daerah pemasaran, menjaga komunikasi dan memperhatikan sanitasi higienis. menerapkan strategi *Strength Opportunities* (SO) dengan mengoptimalkan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada.



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah – Mu penulis dapat menyajikan Laporan Skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Bandeng (*Chanos chanos*) Presto “Siti Sampurno” di Kelurahan Purwanto, Kecamatan Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur. Tulisan ini menyajikan pokok – pokok bahasan yang meliputi bagaimana teknis pengolahan ikan bandeng presto, aspek pemasaran, aspek finansil operasional, dan aspek manajemen usaha pengolahan ikan bandeng presto, bagaimana strategi pengembangan usaha pengolahan ikan bandeng presto, dan bagaimana aspek finansil jangka panjang pada usaha pengolahan ikan bandeng presto.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurangtepatan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 03 Agustus 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>RINGKASAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Deskripsi Ikan Bandeng.....	7
2.2.1 Klasifikasi Ikan Bandeng.....	8
2.2.2 Morfologi Ikan Bandeng.....	9
2.3 Profil Usaha.....	10
2.4 Studi Kelayakan Bisnis.....	10
2.4.1 Aspek Teknis.....	11
2.4.2 Aspek Manajemen.....	11
2.4.3 Aspek Pemasaran.....	14
2.4.4 Strategi Pemasaran.....	15
2.4.5 Buran Pemasaran.....	16
2.4.6 Margin Pemasaran.....	16
2.5 Kelayakan Finansial.....	17
2.5.1 Kelayakan Finansial Jangka Pendek.....	17
2.5.2 Kelayakan Finansial Jangka Panjang.....	21
2.6 Pengembangan Usaha.....	25
2.7 Kerangka berpikir.....	26



<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
3.2 Jenis dan Metode Penelitian.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.3.1 Data Primer .....	28
3.3.2 Data Sekunder .....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5 Metode Analisis Data.....	30
3.6 Aspek Finansil .....	34
3.6.1 Aspek Finansil Jangka Pendek (Operasional) .....	34
3.6.2 Analisis Finansial Jangka Panjang.....	38
3.7 Analisis SWOT .....	41
<b>IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	51
4.1 Deskripsi Umum .....	51
4.1.1 Administrasi dan Sejarah Kelurahan Purwantoro .....	51
4.2 Keadaan Penduduk.....	51
4.2.1 Berdasarkan Tingkat Usia.....	51
4.2.2 Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	52
4.2.3 Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	53
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	54
5.1 Aspek Teknis .....	54
5.1.1 Sarana dan Prasarana Serta Faktor Produksi .....	56
5.1.2 Proses Pengolahan Ikan Bandeng Presto .....	63
5.2 Aspek Pemasaran .....	65
5.3 Aspek Manajemen .....	67
5.4 Aspek Finansil .....	72
5.4.1 Analisis Jangka Pendek.....	72
5.4.1.1 Permodalan .....	72
5.4.1.2 Biaya Produksi .....	73
5.4.1.3 Penerimaan .....	73
5.4.2 Analisis Jangka Panjang.....	76
5.5 Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Bandeng Presto.....	79
5.5.1 Faktor Strategi Internal .....	79
5.5.2 Faktor Strategi Eksternal .....	91
5.5.3 Strategi Perencanaan Pengembangan .....	101
5.5.4 Strategi Pengembangan Usaha Berdasarkan Analisis SWOT.....	106
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	108
6.1 Kesimpulan .....	108
6.2 Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	110

## DAFTAR TABEL

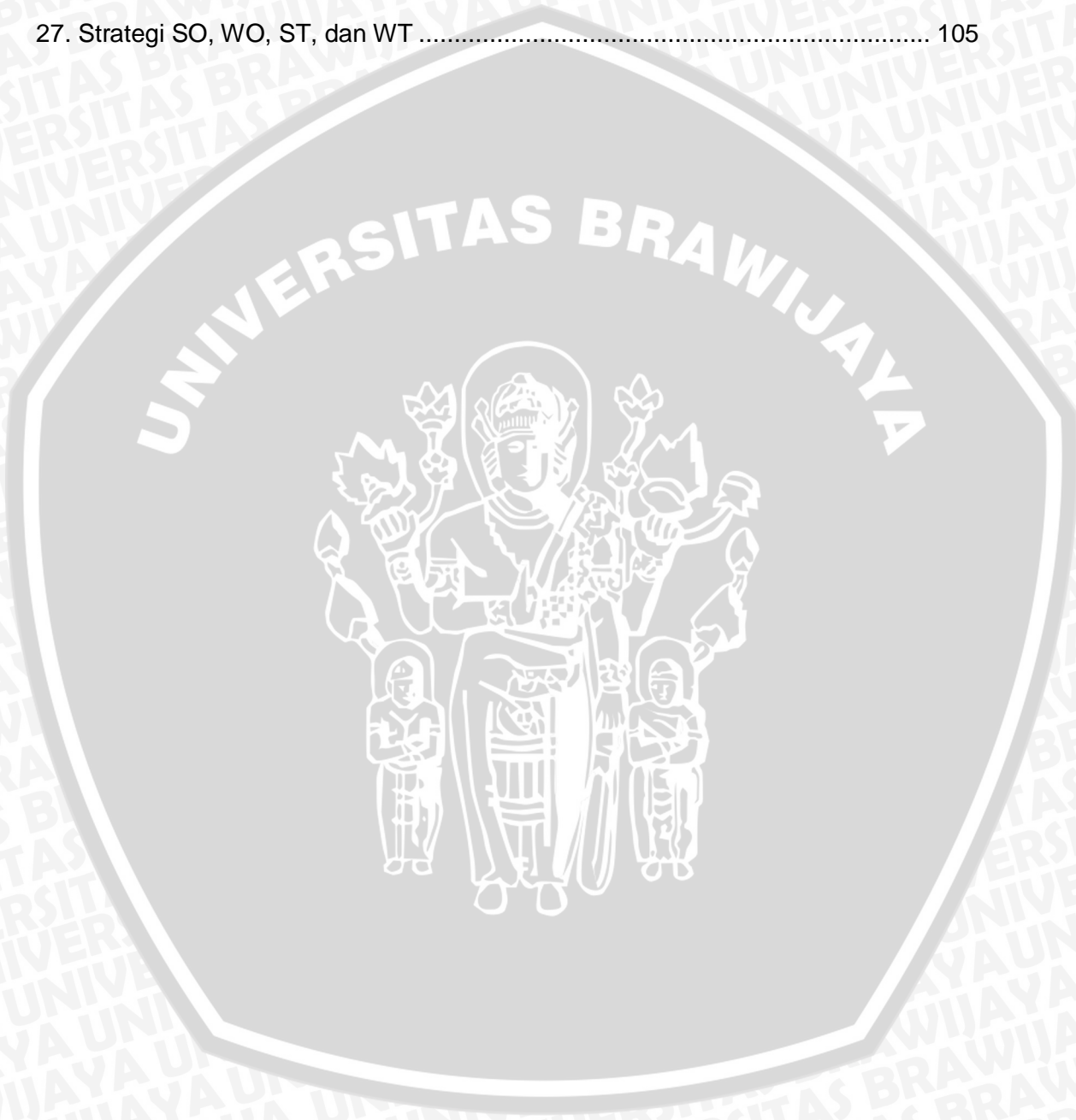
Tabel	Halaman
1. Metode Analisis Data .....	32
2. Analisis Manajemen Agribisnis .....	33
3. Faktor Strategi Internal .....	44
4. Faktor Strategi Enternal .....	46
5. Tabel SWOT .....	49
6. Data Penduduk Berdasarkan Tingkat Usia .....	52
7. Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	52
8. Data Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	53
9. Sarana yang digunakan Pada Proses Produksi .....	55
10. Bahan Baku Tambahan .....	62
11. Kriteria Pemberian Bobot Pada Lokasi Usaha yang Strategis .....	81
12. Kriteria pemberian bobot dan rating pada ketersediaan bahan baku .....	82
13. Kriteria Pemberian Bobot dan Rating Pada Kelayakan Usaha .....	84
14. Kriteria Pemberian Bobot dan Rating Pada Sarana Produksi .....	85
15. Pemberian Bobot dan Rating Pada Faktor Kurang Memperhatikan sanitasi ...	87
16. Pemberian Bobot dan Rating Pada Jumlah Tenaga Kerja Kurang Ideal .....	88
17. Pemberian Bobot dan Rating Pada Tidak Ada Pembukuan Keuangan .....	90
18. Tabel IFAS Pada Usaha Ikan Bandeng Presto .....	91
19. Pemberian Bobot dan Rating Pada Sumberdaya Alam dan buatan .....	93
20. Pemberian Bobot dan Rating Pada Permintaan Ikan Bandeng Presto .....	94
21. Kriteria Pemberian Bobot dan Rating Pada Prasarana yang Mendukung .....	95
22. Pemberian Bobot dan Rating Pada Adanya Bantuan Dinas Perikanan .....	96
23. Kriteria Pemberian Bobot dan Rating Pada Keberadaan Pesaing .....	98

24. Pemberian Bobot dan Rating Pada Harga Bahan Tidak Menentu ..... 100

25. Tabel EFAS Usaha Pengolahan Ikan Bandeng Presto ..... 101

26. Tabel SWOT Pada Usaha Pengolahan Ikan Bandeng Presto ..... 102

27. Strategi SO, WO, ST, dan WT ..... 105



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Ikan Bandeng.....	9
2. Diagram Analisis SWOT . ....	43
3. Bahan Baku yang digunakan Ikan Bandeng .....	61
4. Diagram alir proses pengolahan ikan bandeng presto.....	64
5. Saluran Pemasaran .....	66
6. Struktur Organisasi .....	70
7. <i>Matriks Grand Strategy</i> (MGS).....	104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian .....	112
2. Modal Tetap Usaha Pengolahan Ikan Bandeng Presto .....	113
3. Modal Lancar Usaha Pengolahan Ikan Bandeng .....	114
4. Modal Kerja Usaha Pengolahan Ikan Bandeng Presto .....	115
5. Biaya Tetap Usaha Pengolahan Ikan Bandeng Presto .....	116
6. Biaya Variabel .....	116
7. Nilai Kerja Keluarga (NKK) .....	117
8. Biaya Produksi dalam Setahun .....	118
9. Penerimaan .....	118
10. Pendapatan .....	118
11. Keuntungan .....	119
12. <i>Revenue Cost Ratio</i> (RC) .....	119
13. Rentabilitas .....	119
14. Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) .....	120
15. Analisis Penambahan Investasi ( <i>Re-investasi</i> ) .....	121
16. Analisis Jangka Panjang Normal .....	122
14. Analisis Sensitivitas Asumsi Biaya Naik 729% dan Benefit Turun 95 .....	123

