

DAFTAR PUSTAKA

- Alamtani, 2013. **Ikan Air**. <http://alamtani.com/ikan-air-tawar.html>. Diakses pada Tanggal 10 April 2015
- Anton, 2014. **Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Kerapu di Desa Labuhan, Lamongan. Laporan Skripsi**. Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya. Malang.
- Effendi, Irzal dan Oktariza, 2006. **Manajemen Agribisnis Perikanan**. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Google Image.2015. **Ikan Bandeng**. <http://www.googleimage.com>. Diakses pada tanggal 07 Maret 2015.
- Hanafie, Rita. 2010. **Pengantar Ekonomi Pertanian**. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Handoko, T. Hani. 2003. **Manajemen**. Fakultas Ekonomi UGM. Yogyakarta.
- Husnan, S dan Suwarsono. 1999. **Studi Kelayakan Proyek**. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Ibrahim, Y. 1998. **Studi Kelayakan Bisnis**. Rineka Cipta. Jakarta.
- Johan, Suwinto. 2011. **Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis**. Edisi Pertama Graha Ilmu. Yogyakarta
- Kasmir dan Jakfar, 2003. **Studi Kelayakan Bisnis**. Prenada Media. Jakarta.
- Kasmir dan Jakfar, 2012. **Studi Kelayakan Bisnis**. Prenada Media. Jakarta.
- Kelurahan Purwantoro, 2015. **Data Penduduk Kelurahan Purwantoro**, Kecamatan Blimbing. Malang
- Marzuki, 2002. **Metodologi Riset**. PT. Hanindita. Yogyakarta.
- Narbuko, Cholid & Achmadi, Abu, 2007. **Metodelogi Penelitian**. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Nazir, Mohammad, 2005. **Metode Penelitian. Ghalia Indonesia**. Bogor.
- Pearce, John dan Richard Robinson. 2007. **Strategic Management: Formulation, Implementation and Control**. McGraw Hill. New York.
- Primyastanto, Mimit. 2011. **Feasibility Study Usaha Perikanan**. UB Press. Malang

Primyastanto M dan Istikharoh N, 2006. **Potensi dan Peluang Bisnis Usaha Unggulan Ikan Gurami dan Nila**. Bahtera Press. Malang.

Pudjosumarto, Mulyadi, 1985. **Evaluasi Proyek**. Liberty. Yogyakarta.

Purnomowati, dan Saparinto, 2007. **Ragam Olahan Bandeng**. Kanisius. Yogyakarta

Rahardi, 1997. **Agribisnis Perikanan**. Penebar Swadaya. Jakarta.

Rangkuti, Freddy, 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Riana, F.D dan F, Baladina. 2005. **Teori Pemasaran, Aspek Pasar Dan Strategi Pemasaran Perusahaan Agribisnis**. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.

Riana, F.D dan F, Baladina. 2005. **Teori Pemasaran, Aspek Pasar Dan Strategi Pemasaran Perusahaan Agribisnis**. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.

Riyanto, 1995. **Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan**. Gajah Mada University press. Yogyakarta.

Rusmiyati, Sri. 2012. **Budidaya Bandeng Super (Langah Jitu Menuju Kemampuan Finansial)**. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.

Saparinto. Cahyo. 2010. **Usaha Ikan Konsumsi di Lahan 100m**. Penebar Swadaya. Jakarta

Samosir, Agunan. 2013 **Sektor Perikanan: PNPB Yang Terabaikan**. Peneliti Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan RI.

Subagyo, dan Ahmad. 2007. **Kelayakan**. Alex Media Komputindo. Jakarta.

Suratman. 2001. **Studi Kelayakan Proyek. J&J.Learning**. Yogyakarta

Tohar, Muhammad. 2000. **Membuka Usaha Kecil**. Kanisius. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2001. **Strategi Managemant in Ation**. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Wahab,A.2011. **Ekonomi Biaya Produksi**. <http://wahab.file.wordpress.biaya-produksi.pdf>. Diakses tanggal 04 April 2015