

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN IKAN BANDENG
(*Chanos chanos*) PRESTO “SITI SAMPURNO” DI KELURAHAN PURWANTORO,
KECAMATAN BLIMBING, KOTA MALANG, JAWA TIMUR**

**SKRIPSI
PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN**

Oleh :
FITRI HANDAYANI
NIM. 115080400111082



FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2015

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN IKAN BANDENG
(*Chanos chanos*) PRESTO “SITI SAMPURNO” DI KELURAHAN PURWATORO,
KECAMATAN BLIMBING, KOTA MALANG, JAWA TIMUR**

**SKRIPSI
PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Perikanan
di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan**

Universitas Brawijaya

**Oleh :
FITRI HANDAYANI
NIM. 115080400111082**



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2015**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam usulan skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan usulan skripsi ini hasil penjiplakan (plagiasi), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan hukum yang berlaku di Indonesia.



Malang, Agustus 2015

Mahasiswa

Fitri Handayani

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih:

1. Kepada Allah SWT, yang selalu memberikan berkah yang tidak ternilai dan selalu memberikan kekuatan kepada peneliti dalam menghadapi segala kesulitan selama proses pengerjaan laporan ini.
2. Kepada Kedua orang tua Abang dan kakak atas do'a motivasi dan segala dukungan moril maupun spiritual, thank you all for your love and support along the way.
3. Kepada Bapak Dr. Ir. Agus Tjahjono, MS selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membimbing penyusunan laporan Skripsi sehingga dapat terselesaikan.
4. Kepada Bapak Zainal ABbidin, S.Pi, MP, M.BA selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membimbing penyusunan laporan Skripsi sehingga dapat terselesaikan.
5. Kepada Bapak Sampurno yang telah memberikan ijin, bimbingan serta bantuan selama pelaksanaan penelitian Skripsi ini.
6. Kepada sahabat – sahabat terdekat saya serta teman – teman seangkatan SEPK 2011.

Malang, 03 Agustus 2015

Penulis

RINGKASAN

FITRI HANDAYANI. Skripsi tentang Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Bandeng (*Chanos chanos*) Presto di Kelurahan Purwantoro, Kecamatan Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur (dibawah bimbingan **Dr. Ir. Agus Tjahjono, MS** dan **Zainal Abidin, S.Pi., MP, M.BA**).

Potensi akuakultur air payau, yakni dengan sistem tambak diperkirakan mencapai 931.000 Ha dan hampir telah dimanfaatkan potensinya hingga 100% dan sebagian besar digunakan untuk memelihara ikan bandeng (*Chanos chanos*). Ikan bandeng merupakan salah satu upaya untuk mengatasi hambatan dalam pemanfaatan mengolah ikan bandeng dengan cara di presto.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei 2015 di Kelurahan Purwantoro, Kecamatan Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur. Tujuan dari penelitian ini adalah 1). Mendeskripsikan profil usaha pengolahan, 2). Mengetahui aspek teknis, aspek manajemen, aspek pemasaran dan aspek finansil, 3). Mengevaluasi faktor internal dan eksternal, 4). Menyusun strategi pengembangan usaha pengolahan ikan bandeng presto "Siti Sampurno" dengan menggunakan analisis SWOT.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan jenis penelitian yang digunakan ialah studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan kuesioner. Jenis dan sumber data meliputi data primer dan data sekunder. Metode analisis data yaitu dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Analisis deskriptif kualitatif digunakan untuk mengidentifikasi aspek teknis, aspek pemasaran, dan aspek manajemen usaha pengolahan ikan bandeng (*Chanos chanos*) presto "Siti Sampurno" serta analisis SWOT untuk strategi pengembangan usaha, sedangkan analisis deskriptif kuantitatif digunakan untuk mengidentifikasi aspek finansil yang meliputi aspek finansil operasional dan jangka panjang.

Aspek teknis pada usaha pengolahan ikan bandeng presto meliputi pencucian ikan, persiapan bumbu, pencampuran bumbu dan ikan yang akan dilumuri, prestoran, pendinginan, persiapan bumbu yang akan digoreng (jika konsumen minta digoreng), lalu pengemasan. Aspek pemasaran pada usaha pengolahan ikan bandeng presto meliputi permintaan untuk pengolahan ikan bandeng presto lebih tinggi dari penawaran dilihat dari pengolahan ikan bandeng presto yang selalu habis dijual. Penetapan harga yaitu harga per satu ekor ikan bandeng presto Rp 8.000,- saluran pemasaran usaha pengolahan ikan bandeng presto melalui perantara.

Aspek finansil pada usaha pengolahan ikan bandeng presto meliputi analisis jangka pendek selama satu tahun. Penerimaan yang diterima dalam setahun sebesar Rp 86.400.000,-, nilai *Revenue Cost Ratio* lebih dari 1 yaitu sebesar 1,828 artinya usaha ini menguntungkan, keuntungan sebesar Rp 34.825.000,-, rentabilitas sebesar 73,70%, BEP sales sebesar Rp 12.976.834 dan BEP unit sebesar 1622 ekor. Strategi pengembangan usaha dengan analisis SWOT mengidentifikasi faktor internal dan eksternal. Diagram analisis SWOT pada usaha pengolahan ikan bandeng presto didapatkan pengembangan usaha dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*) yang menggunakan strategi *Strength Opportunities* (SO), yaitu mengoptimalkan kekuatan yang dimiliki dan

memanfaatkan peluang yang ada. Strategi pengembangan pada usaha pengolahan ikan bandeng presto yaitu tanggap menangkap peluang dan memanfaatkannya dengan baik, memanfaatkan sarana dan prasarana serta mempertahankan kualitas rasa yang enak dan gurih, kemudian memanfaatkan bantuan dari DKP Kota Malang dan mengikuti kegiatan yang diberikan DKP Kota Malang.

Aspek finansial jangka panjang pada usaha pengolahan ikan bandeng presto selama 10 tahun (2016-2025) didapatkan hasil penambahan biaya investasi yang harus dikeluarkan adalah Rp 7.056.700,- dengan *Net Present Value* sebesar Rp 541.442.498,- *Net Benefit Cost Ratio* sebesar 47,22, *Internal Rate of Return* sebesar 712% dan *Payback Period* atau waktu pengembalian modal sekitar 0,14 tahun.

Saran yang diberikan peneliti untuk strategi pengembangan usaha pengolahan ikan bandeng presto yaitu membuat buku keuangan, memperluas daerah pemasaran, menjaga komunikasi dan memperhatikan sanitasi higienis. menerapkan strategi *Strength Opportunities* (SO) dengan mengoptimalkan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah – Mu penulis dapat menyajikan Laporan Skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Bandeng (*Chanos chanos*) Presto “Siti Sampurno” di Kelurahan Purwantoro, Kecamatan Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur. Tulisan ini menyajikan pokok – pokok bahasan yang meliputi bagaimana teknis pengolahan ikan bandeng presto, aspek pemasaran, aspek finansil operasional, dan aspek manajemen usaha pengolahan ikan bandeng presto, bagaimana strategi pengembangan usaha pengolahan ikan bandeng presto, dan bagaimana aspek finansil jangka panjang pada usaha pengolahan ikan bandeng presto.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurangtepatan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 03 Agustus 2015

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

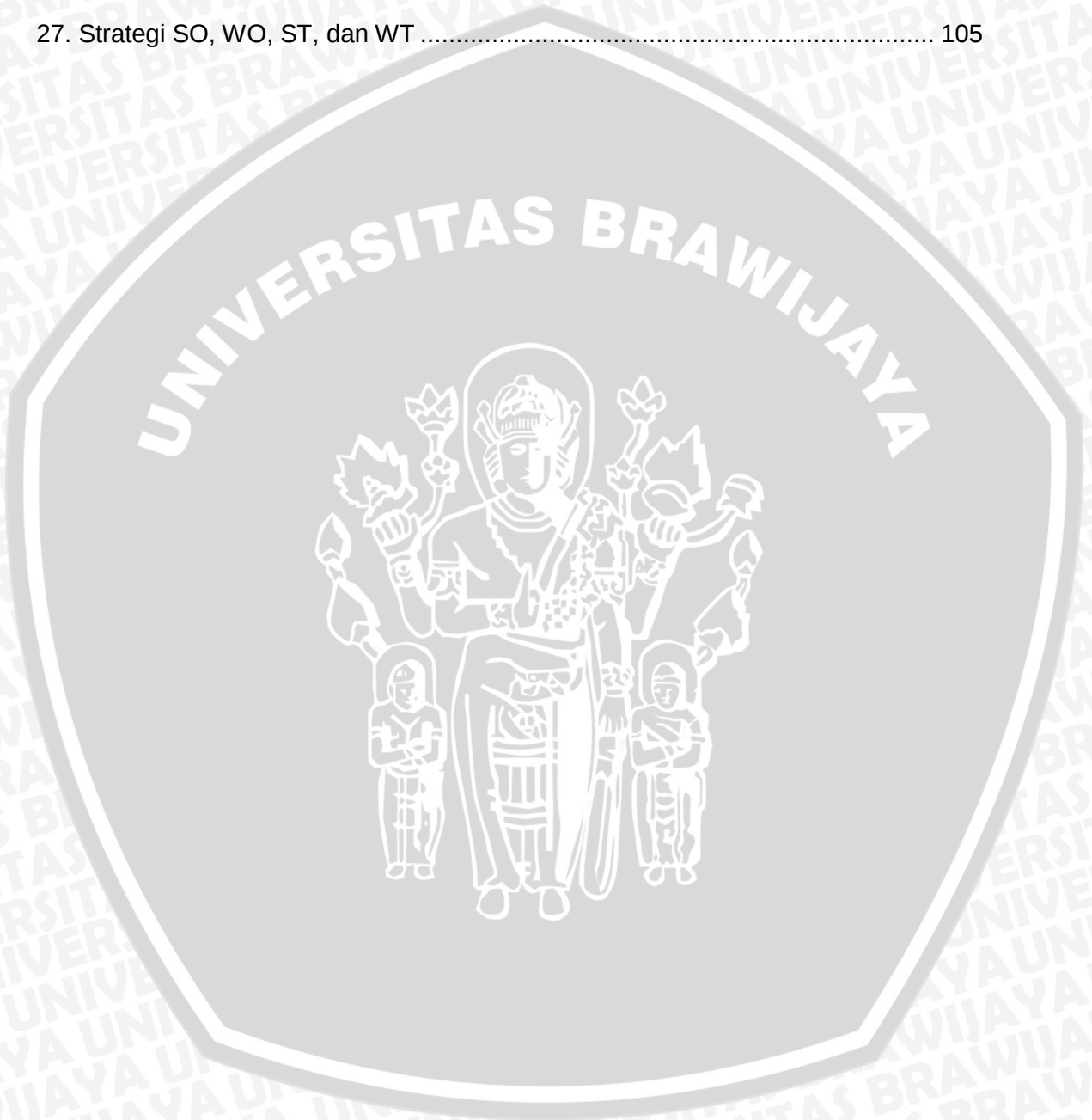
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Deskripsi Ikan Bandeng.....	7
2.2.1 Klasifikasi Ikan Bandeng.....	8
2.2.2 Morfologi Ikan Bandeng.....	9
2.3 Profil Usaha.....	10
2.4 Studi Kelayakan Bisnis.....	10
2.4.1 Aspek Teknis.....	11
2.4.2 Aspek Manajemen.....	11
2.4.3 Aspek Pemasaran.....	14
2.4.4 Strategi Pemasaran.....	15
2.4.5 Buran Pemasaran.....	16
2.4.6 Margin Pemasaran.....	16
2.5 Kelayakan Finansial.....	17
2.5.1 Kelayakan Finansial Jangka Pendek.....	17
2.5.2 Kelayakan Finansial Jangka Panjang.....	21
2.6 Pengembangan Usaha.....	25
2.7 Kerangka berpikir.....	26

III. METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2 Jenis dan Metode Penelitian	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.3.1 Data Primer	28
3.3.2 Data Sekunder	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Metode Analisis Data	30
3.6 Aspek Finansial	34
3.6.1 Aspek Finansial Jangka Pendek (Operasional)	34
3.6.2 Analisis Finansial Jangka Panjang	38
3.7 Analisis SWOT	41
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	51
4.1 Deskripsi Umum	51
4.1.1 Administrasi dan Sejarah Kelurahan Purwanto	51
4.2 Keadaan Penduduk	51
4.2.1 Berdasarkan Tingkat Usia	51
4.2.2 Berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
4.2.3 Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	54
5.1 Aspek Teknis	54
5.1.1 Sarana dan Prasarana Serta Faktor Produksi	56
5.1.2 Proses Pengolahan Ikan Bandeng Presto	63
5.2 Aspek Pemasaran	65
5.3 Aspek Manajemen	67
5.4 Aspek Finansial	72
5.4.1 Analisis Jangka Pendek	72
5.4.1.1 Permodalan	72
5.4.1.2 Biaya Produksi	73
5.4.1.3 Penerimaan	73
5.4.2 Analisis Jangka Panjang	76
5.5 Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Bandeng Presto	79
5.5.1 Faktor Strategi Internal	79
5.5.2 Faktor Strategi Eksternal	91
5.5.3 Strategi Perencanaan Pengembangan	101
5.5.4 Strategi Pengembangan Usaha Berdasarkan Analisis SWOT	106
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	108
6.1 Kesimpulan	108
6.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Metode Analisis Data	32
2. Analisis Manajemen Agribisnis	33
3. Faktor Strategi Internal	44
4. Faktor Strategi Enternal	46
5. Tabel SWOT	49
6. Data Penduduk Berdasarkan Tingkat Usia	52
7. Berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
8. Data Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
9. Sarana yang digunakan Pada Proses Produksi	55
10. Bahan Baku Tambahan	62
11. Kriteria Pemberian Bobot Pada Lokasi Usaha yang Strategis	81
12. Kriteria pemberian bobot dan rating pada ketersediaan bahan baku	82
13. Kriteria Pemberian Bobot dan Rating Pada Kelayakan Usaha	84
14. Kriteria Pemberian Bobot dan Rating Pada Sarana Produksi	85
15. Pemberian Bobot dan Rating Pada Faktor Kurang Memperhatikan sanitasi ...	87
16. Pemberian Bobot dan Rating Pada Jumlah Tenaga Kerja Kurang Ideal	88
17. Pemberian Bobot dan Rating Pada Tidak Ada Pembukuan Keuangan	90
18. Tabel IFAS Pada Usaha Ikan Bandeng Presto	91
19. Pemberian Bobot dan Rating Pada Sumberdaya Alam dan buatan	93
20. Pemberian Bobot dan Rating Pada Permintaan Ikan Bandeng Presto	94
21. Kriteria Pemberian Bobot dan Rating Pada Prasarana yang Mendukung	95
22. Pemberian Bobot dan Rating Pada Adanya Bantuan Dinas Perikanan	96
23. Kriteria Pemberian Bobot dan Rating Pada Keberadaan Pesaing	98

24. Pemberian Bobot dan Rating Pada Harga Bahan Tidak Menentu	100
25. Tabel EFAS Usaha Pengolahan Ikan Bandeng Presto	101
26. Tabel SWOT Pada Usaha Pengolahan Ikan Bandeng Presto.....	102
27. Strategi SO, WO, ST, dan WT	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Ikan Bandeng	9
2. Diagram Analisis SWOT	43
3. Bahan Baku yang digunakan Ikan Bandeng	61
4. Diagram alir proses pengolahan ikan bandeng presto	64
5. Saluran Pemasaran	66
6. Struktur Organisasi	70
7. Matriks Grand Strategy (MGS).....	104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	112
2. Modal Tetap Usaha Pengolahan Ikan Bandeng Presto.....	113
3. Modal Lancar Usaha Pengolahan Ikan Bandeng	114
4. Modal Kerja Usaha Pengolahan Ikan Bandeng Presto.....	115
5. Biaya Tetap Usaha Pengolahan Ikan Bandeng Presto.....	116
6. Biaya Variabel	116
7. Nilai Kerja Keluarga (NKK)	117
8. Biaya Produksi dalam Setahun	118
9. Penerimaan	118
10. Pendapatan	118
11. Keuntungan	119
12. <i>Revenue Cost Ratio</i> (RC)	119
13. Rentabilitas	119
14. Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP)	120
15. Analisis Penambahan Investasi (<i>Re-investasi</i>)	121
16. Analisis Jangka Panjang Normal	122
14. Analisis Sensitivitas Asumsi Biaya Naik 729% dan Benefit Turun 95	123