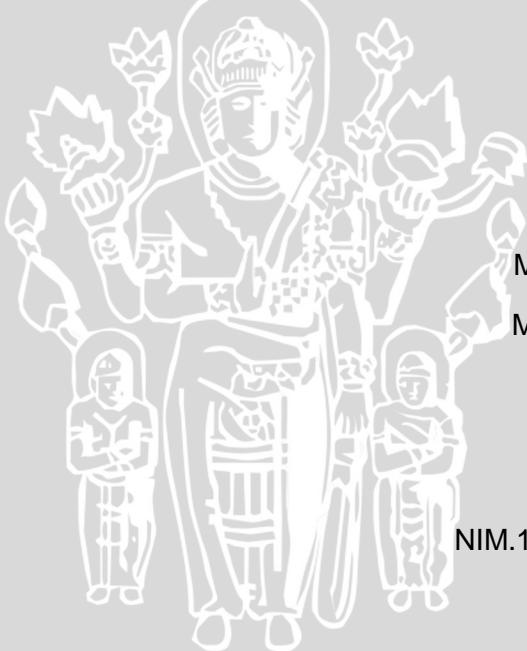


PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali tertulis dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti atau dibuktikan Laporan Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku.



Malang, Juni 2015

Mahasiswa

Ariena Dynasty

NIM.115080400111060

RINGKASAN

ARIENA DYNASTY, Skripsi tentang Pengembangan Usaha Kerajinan Kerajinan Kerang di Kelurahan Kenjeran, Kecamatan Bulak, Surabaya, Jawa Timur (dibawah bimbingan **Dr.Ir.Pudji Purwanti, MP** dan **Wahyu Handayani, S.Pi, MBA, MP**).

Penelitian ini dilaksanakan di Sentra Kerajinan Kerang Kenjeran, Kota Surabaya pada bulan Maret 2015. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aspek teknis, pemasaran, kelayakan finansial jangka pendek dan jangka panjang, aspek manajemen, merencanakan strategi pengembangan usaha dengan analisis SWOT.Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 10 orang responden. Data dianalisis secara deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Pelaksanaan teknis kegiatan usaha kerajinan kerang meliputi dari pengadaan bahan baku lalu proses pemilihan, pencucian, pengeringan, persiapan dan pembuatan. Saluran pemasaran yang digunakan adalah saluran satu tingkat (*one stage channel*).

Nilai rata-rata modal investasi sebesar Rp 45.431.650,- , nilai rata-rata modal kerja sebesar Rp 76.205.123 per tahun. Nilai rata-rata *Total Cost* sebesar Rp 3.584.184,- per tahun, rata-rata biaya tidak tetap sebesar Rp 72.620.940,- per tahun. Nilai rata-rata penerimaan sebesar Rp 143.685.600,- per tahun dengan nilai laba sebesar Rp 67.480.476 Nilai *RC Ratio* >1 . Nilai rata-rata *RC Ratio* dalam 1 tahun adalah sebesar 1,9. Nilai *REC* rata-rata sebesar 64,95 %. Nilai *REC* dari usaha kerajinan kerang selama 1 bulan lebih dari bunga deposito Bank yaitu sebesar 12 % per tahun, maka usaha kerajinan kerang di Sentra Kerajinan Kerang Kenjeran dikatakan layak untuk dijalankan. Nilai *BEP* yang diperoleh diatas nilai titik impas. Aspek manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Berdasarkan hasil dari analisis SWOT menunjukkan posisi pada strategi SO (*Strenght Opportunities*) yang diterapkan dengan mengoptimalkan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada. Berdasarkan perencanaan pengembangan finansial jangka panjang selama 10 tahun usaha pada Sentra Kerajinan Kerang dikatakan layak dijalankan hal tersebut bisa dilihat dari nilai *NPV* >0 yaitu rata-rata sebesar 364.441.348, nilai *Net B/C* >1 yaitu dengan nilai rata-rata sebesar 5,70, dan nilai *IRR* $>$ bunga deposito Bank sebesar 149,49 jauh diatas bunga deposito Bank yang tertinggi yaitu 12 %.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini usaha kerajinan kerang di Kenjeran dikatakan layak baik dari segi teknis, pemasaran, manajemen maupun finansial jangka pendek maupun jangka panjang. Strategi pengembangan usaha menggunakan strategi SO (*Strenght Opportunities*) yang diterapkan dengan mengoptimalkan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada melalui strategi agresif. Saran yang diberikan yaitu perlunya peningkatan jumlah produksi dan menciptakan inovasi dan diversifikasi produk serta perluasan daerah pemasaran.



UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT Sang pemilik pengetahuan, yang selalu memberikan berkah yang tak ternilai dan memberikan kekuatan kepada penulis dalam menghadapi kesulitan selama praktek kerja lapang berlangsung dan selama proses penggerjaan laporan ini.
2. Orang tua (Sumaryatun & Mispan, Beni Edy Wiyono), Kakek-nenek, Mas Zainal Arifin, adik Dian Febriana tersayang, kakak tercinta Anita & Mas Heru, adik Andian Sumartha yang telah memberikan limpahan kasih sayang serta dukungan dalam bentuk moral, spiritual dan materiil.
3. Ibu Dr.Ir. Pudji Purwanti, MP selaku dosen pembimbing I dan Ibu Wahyu Handayani, S.Pi, MBA, MP selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, informasi serta waktu untuk membimbing sehingga laporan ini dapat terselesaikan tepat waktu.
4. Ibu Erlinda Indrayani, S.Pi, M.Si selaku dosen penguji I dan Ibu Tiwi Nurjannati Utami, S.Pi, MM selaku dosen penguji II yang telah menguji dan memberikan banyak masukan, sehingga dalam melakukan ujian dapat berjalan dengan lancar.
5. Pak Khoirul Sholeh, SH selaku ketua Sentra Kerajinan Kerang Kenjeran, dan semua pemilik usaha kerajinan kerang di Kenjeran beserta keluarga yang telah mengizinkan, memberikan informasi mengenai data – data kerajinan kerang yang dibutuhkan penulis.
6. Sahabat seperjuangan (Desi Restu, Sonya Bella, Yona Rachela, Agustina Cahyaningrum, Juita Sukma & Dian Widya Putri) dan teman-teman Sosek'11 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah mendukung, memberikan do'a serta suport yang luar biasa dalam segala kegiatan di Kampus.



7. Dan semua pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan sehingga dapat tersusun laporan ini.

Malang, Juni 2015

Penulis



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT, atas petunjuk, rahmat dan hidayah-Nya dalam menyelesaikan penulisan laporan Skripsi yang berjudul **“PENGEMBANGAN USAHA KERAJINAN KERANG SEBAGAI SUMBER PENDAPATAN MASYARAKAT DI KELURAHAN KENJERAN KECAMATAN BULAK, SURABAYA, JAWA TIMUR”**, tidak lupa pula kepada Nabi Muhammad SAW sebagai panutan penulis. Skripsi ini dilaksanakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana perikanan di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya, Malang.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun laporan ini, oleh karena itu saran dan kritik sangat penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini. Penulis berharap semoga laporan Skripsi ini bermanfaat dan memberikan informasi bagi pihak yang memerlukan.

Malang, Juni 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
RINGKASAN	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Karakteristik Kerang	8
2.3 Usaha Kerajinan Kerang	10
2.4 Perencanaan Pengembangan	11
2.5 Aspek Study Kelayakan Bisnis	11
2.5.1 Aspek Teknis	13
2.5.2 Aspek Pemasaran	14
2.5.3 Aspek Finansial	15
2.5.3.1 Aspek Finansial Jangka Pendek	16
2.5.3.2 Aspek Finansial Jangka Panjang	20
2.5.4 Aspek Manajemen	23
2.6 Analisis SWOT	24
2.7 Kerangka Berfikir	2
3. METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.1 Kuisioner	28
3.2.2 Observasi	29
3.2.3 Wawancara	30
3.2.4 Dokumentasi	31
3.2.5 Studi Pustaka	32

3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder	33
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.5 Batasan Penelitian	34
3.6 Metode Analisis Data	36
3.6.1 Deskriptif Kualitatif.....	37
3.6.2 Deskriptif Kuantitatif.....	38
3.7 Analisis SWOT	38
4. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1 Keadaan Kependudukan	42
4.1.1 Letak Geografis dan Topografis.....	42
4.1.2 Kependudukan	43
4.2 Keadaan Usaha Perikanan.....	47
5. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Sejarah dan Perkembangan Usaha Kerajinan Kerang di Kenjeraan.....	50
5.2 Aspek Teknis.....	51
5.2.1 Fasilitas Produksi	51
5.2.1.1 Sarana.....	51
5.2.1.2 Prasarana.....	54
5.2.2 Teknis Produksi	57
5.2.2.1 Pengadaan Bahan Baku.....	57
5.2.2.2 Teknis Produksi	58
5.3 Aspek Pemasaran	62
5.3.1 Saluran pemasaran	62
5.3.2 Strategi Pemasaran.....	63
5.3.2.1 Produk (<i>Product</i>)	64
5.3.2.2 Harga (<i>Price</i>)	65
5.3.2.2 Tempat (<i>Place</i>).....	66
5.3.2.3 Promosi (<i>Promotion</i>).....	66
5.4 Kelayakan Finansial Usaha Di Sentra Kerajinan Kenjeran, Kecamatan Bulak, Kota Surabaya, Jawa Timur.....	66
5.4.1 Modal Usaha	67
5.4.2 Biaya Produksi	67
5.4.3 Penerimaan	68
5.4.4 Keuntungan	68
5.4.5 Revenue Cost Ratio (R/C)	69
5.4.6 REC (<i>Return To Equity Capital</i>)	69
5.4.7 Analisa Break Even Point (BEP)	69
5.5 Aspek Manajemen.....	72
5.5.1 Perencanaan (<i>Planning</i>)	72
5.5.2 Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	72
5.5.3 Pengarahan (<i>Actuating</i>)	75
5.5.4 Pengawasan (<i>Controlling</i>)	76
5.6 Perencanaan Pengembangan Finansial Jangka Panjang Usaha Kerajinan Kerang.....	76
5.6.1 Biaya Penambahan Investasi	76
5.6.2 Net Present Value (NPV)	78
5.6.3 Net Benefit Cost Ratio (Net B/C)	79
5.6.4 Internal Rate Of Return (IRR)	79
5.6.5 Payback Period (PP)	79



5.6.6 Analisis Sensitivitas	79
5.7 Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Kerang di Sentra Kerajinan Kerang Kenjeran Menggunakan Analisis SWOT	
5.7.1 Faktor Strategi Internal	88
5.7.2 Faktor Strategi Eksternal	94
5.7.3 Perumusan Alternatif Strategi Pengembangan	98
5.7.4 Strategi Pengembangan Usaha Berdasarkan Analisis SWOT....	101
5.7.5 Implikasi Kebijakan	102
5.8 Implikasi Hasil Penelitian.....	105
6. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	108
6.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	113



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Matrik SWOT	26
2. Analisis Data yang Digunakan	37
3. Matrik Faktor Strategi Internal.....	38
4. Matrik Faktor Strategi Eksternal.....	40
5. Jumlah penduduk menurut usia (Kelompok pendidikan)	44
6. Jumlah penduduk menurut usia (kelompok tenaga kerja)	44
7. Komposisi Penduduk Berdasarkan Agama yang Dianut	45
8. Data Tingkat Pendidikan Kelurahan Kenjeran	46
9. Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	47
10. Sarana Produksi Kerajinan Kerang	51
11. Analisis Sensitivitas Usaha Kerajinan Kerang milik Ibu Tatik	80
12. Analisis Sensitivitas Usaha Kerajinan Kerang milik Ibu Nurul Jannah	80
13. Analisis Sensitivitas Usaha Kerajinan Kerang milik Ibu Rochmah	81
14. Analisis Sensitivitas Usaha Kerajinan Kerang milik Ibu Sulasmi.....	82
15. Analisis Sensitivitas Usaha Kerajinan Kerang milik Ibu Mujanah.....	82
16. Analisis Sensitivitas Usaha Kerajinan Kerang milik Ibu Nasa.....	83
17. Analisis Sensitivitas Usaha Kerajinan Kerang milik Ibu Nasyati	84
18. Analisis Sensitivitas Usaha Kerajinan Kerang milik Ibu Nafsiyah	84
19. Analisis Sensitivitas Usaha Kerajinan Kerang milik Ibu Susi	85
20. Analisis Sensitivitas Usaha Kerajinan Kerang milik Ibu Supiyah	86
21. Matriks IFAS Pada Sentra Kerajinan Kerang Kenjeran	93
22. Matriks EFAS Pada Sentra Kerajinan Kerang Kenjeran.....	98
23. Matrik SWOT	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerang simping / <i>Placuna placenta</i>	10
2. Aneka Kerajinan Kerang	10
3. Diagram Analisis SWOT	24
4. Kerangka Berfikir	27
5. Sumber air yang berasal dari PDAM	55
6. Jalan di wilayah Kenjeran	56
7. Sumber Listrik.....	56
8. Handphone sebagai alat komunikasi	57
9. Bahan Baku (Kerang)	58
10. Proses Produksi kerajinan kerang.....	58
11. Saluran Pemasaran	63
12. Diagaram Analisis SWOT	100



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Peta Kota Surabaya.....	113
2. Peta Kelurahan Kenjeran, Kecamatan Bulak, Surabaya	114
3. Analisis Finansiil Usaha Kerajinan Kerang Ibu Tatik	115
4. Analisis Finansiil Usaha Kerajinan Kerang Ibu Nurul Janah	124
5. Analisis Finansiil Usaha Kerajinan Kerang Ibu Rochmah	134
6. Analisis Finansiil Usaha Kerajinan Kerang Ibu Sulasmi	143
7. Analisis Finansiil Usaha Kerajinan Kerang Ibu Mujanh	153
8. Analisis Finansiil Usaha Kerajinan Kerang Ibu Nasa.....	162
9. Analisis Finansiil Usaha Kerajinan Kerang Ibu Nasyati	172
10. Analisis Finansiil Usaha Kerajinan Kerang Ibu Nafsiyah	182
11. Analisis Finansiil Usaha Kerajinan Kerang Ibu Susi	191
12. Analisis Finansiil Usaha Kerajinan Kerang Ibu Supiyah	203
13. Dokumentasi Penelitian	214

