

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI KERAJINAN KERANG DI UNIT PELAKSANA TEKNIS
DINAS (UPTD) TAMAN HIBURAN PANTAI (THP) KENJERAN, SURABAYA,

JAWA TIMUR

SKRIPSI

PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN

OLEH:

DIAN WIDYA PUTRI

NIM : 115080400111036



FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2015

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KNSUMEN
DALAM MEMBELI KERAJINAN KERANG DI UNIT PELAKSANA TEKNIS
DINAS (UPTD) TAMAN HIBURAN PANTAI (THP) KENJERAN, SURABAYA,

JAWA TIMUR

SKRIPSI

PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Perikanan di Fakultas

Perikanan dan Ilmu Kelautan

Universitas Brawijaya

OLEH:

DIAN WIDYA PUTRI

NIM : 115080400111036



FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2015

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI KERAJINAN KERANG DI UNIT PELAKSANA TEKNIS
DINAS (UPTD) TAMAN HIBURAN PANTAI (THP) KENJERAN, SURABAYA,
JAWA TIMUR**

Oleh :

DIAN WIDYA PUTRI

NIM.115080400111036

telah di pertahankan di depan penguji
pada tanggal 26 Juni 2015
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

SK Dekan No. : _____

Tanggal : _____

Dosen Penguji I

(Tiwi Nurjannati Utami, S.Pi, MM)
NIP.19750322 200604 2 002
Tanggal :

Dosen Penguji II

(Wahyu Handayani, S.Pi, MBA, MP)
NIP.19750310 200501 2 001
Tanggal :

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

(Dr.Ir. Pudji Purwanti, MP)
NIP. 19640228 198903 2 011
Tanggal :

Dosen Pembimbing II

(Erlinda Indrayani, S.Pi, M.Si)
NIP. 19740220 200312 2 001
Tanggal :

Mengetahui,

Ketua Jurusan

(Dr. Ir. Nuddin Harahap, MP)
NIP.19610417 199003 1 001
Tanggal:

PERNYATAAN ORISINALITAS

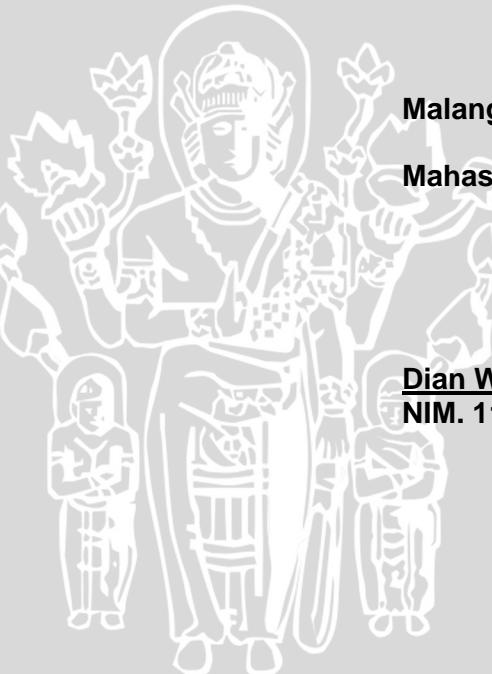
Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti dapat dibuktikan praktik kerja lapang ini hasil jiplakan (plagiasi), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, sesuai hukum yang berlaku di Indonesia.

Malang, 23 Juni 2015

Mahasiswa

Dian Widya Putri
NIM. 115080400111036



RINGKASAN

DIAN WIDYA PUTRI. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Kerajinan Kerang di Unit Pelaksana Teknis Dinas (UPTD) Taman Hiburan Pantai (THP) Kenjeran, Surabaya, Jawa Timur (Di bawah bimbingan Dr. Ir. Pudji Purwanti, MP dan Erlinda Indrayani, S.Pi, M.Si).

Surabaya merupakan Ibu Kota Provinsi Jawa Timur. Selain itu saat ini Surabaya juga dikenal sebagai kota metropolitan terbesar kedua di Indonesia setelah Jakarta. Dengan menjadi kota metropolitan terbesar kedua, Surabaya memiliki berbagai macam tempat hiburan yaitu: mall, tempat wisata, hiburan malam, dan lain-lain. Tempat wisata yang terdapat di Surabaya yaitu: kebun binatang surabaya, *House Of Sampoerna*, Tugu Pahlawan, Taman Bungkul, Pantai Kenjeran Lama (UPTD THP Kenjeran) dan lain sebagainya.

Pantai Kenjeran Lama merupakan satu-satunya pantai yang ada dikawasan Surabaya. Pantai ini memiliki panorama pantai yang indah sehingga banyak wisatawan yang datang untuk menikmati keindahannya mulai dari berenang, bersantai atau mengunjungi pulau pasir yang ada ditengah laut. Di Pantai Kenjeran Lama juga terdapat berbagai macam pedagang, seperti pedagang makanan, ikan, berbagai macam kerajinan tangan. Wisatawan yang datang ke Pantai Kenjeran Lama biasanya untuk bersenang-senang bersama keluarga dan kerabat atau hanya sekedar untuk melepaskan kejemuhan. Wisatawan biasanya juga akan membawa makanan, ikan ataupun kerajinan tangan untuk dibawa pulang sebagai oleh-oleh untuk teman dan keluarga atau untuk digunakan sendiri. Dari sejumlah pilihan oleh-oleh tersebut kerajinan tangan yang paling banyak diminati oleh para wisatawan karena bentuknya yang beraneka ragam dan unik dan di produksi oleh beberapa industri kerajinan. Kerajinan tangan tersebut ialah kerajinan kerang.

Pada saat ini industri kerajinan memiliki prospek yang bagus, baik di pasar nasional maupun pasar nasional. Dulu barang yang dihasilkan oleh industri kerajinan hanya barang-barang keperluan rumah tangga. Tetapi pada saat ini sudah berkembang pesat, industri kerajinan dapat memproduksi barang-barang dekorasi rumah (lukisan, patung, dan lain-lain) dan cenderamata atau oleh-oleh (miniatur, bross, dan lain-lain)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik responden dari konsumen kerajinan kerang, proses pengambilan keputusan yang dilakukan responden, pengaruh perilaku konsumen terhadap pembelian kerajinan kerang. Dan dilaksanakan pada bulan Maret 2015 berlokasi di Pantai Kenjeran, Surabaya.

Metode penumpulan data yang digunakan adalah observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Dan untuk sumber data yang digunakan merupakan data primer dan data sekunder. Sedangkan analisis data yang dilakukan adalah deskriptif kualitatif (digunakan untuk menganalisis karakteristik responden dan proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh responden) dan deskriptif kuantitatif (dengan menggunakan Analisis Regresi Logistik sebagai alat analisisnya untuk menganalisis pengaruh perilaku konsumen terhadap pembelian kerajinan kerang).

Karakteristik responden berdasarkan usia yaitu pada responden membeli yang paling banyak membeli adalah pada usia produktif yaitu usia 15 – 35 tahun sedangkan yang paling sedikit adalah pada usia yang tidak lagi produktif yaitu 56 – 75 tahun, sedangkan pada responden yang tidak membeli yang paling banyak



adalah pada usia 15 – 35 tahun. Berdasarkan pendapatan yang paling banyak membeli adalah responden dengan pendapatan antara Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000, sedangkan yang tidak membeli yang paling banyak adalah mereka yang memiliki pendapatan Rp 100.000 – Rp 1.000.000 dan Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000, masing-masing sebanyak 7 responden. Berdasarkan tingkat pendidikan responden ada sebanyak 7 responden yang tingkat pendidikan terakhirnya sampai tingkat S1 dan ada 1 responden tingkat pendidikannya hanya sampai pada SD (Sekolah Dasar), sedangkan pada responden yang tidak membeli hanya ada 1 responden yang tingkat pendidikannya hanya sampai pada S1 dan tidak ada responden yang tingkat pendidikannya sampai SD (Sekolah Dasar), minimal tingkat pendidikannya sampai SMP (Sekolah Menengah Pertama).

Proses pengambilan keputusan konsumen yang meliputi: pengenalan masalah (konsumen suka dengan kerajinan kerang dan ingin memenuhi keinginannya, sedangkan yang tidak membeli tidak suka), pencarian informasi (konsumen mendapatkan informasi dari stan kerajinan dan informasi tersebut mengenai harga kerajinan), evaluasi alternatif (harga merupakan bahan pertimbangan jika di stan lain terdapat produk yang dicari dan stan tersebut lebih banyak pembeli), keputusan pembelian (membeli secara mendadak dan pengaruh didapatkan dari penjual kerajinan serta membeli kerajinan dapat sewaktu-waktu), pasca pembelian (konsumen merasa puas sehingga akan membeli lagi dan akan merekomendasikan).

Model analisa regresi logistik $Y = 4,402 - 0,083 X_1 + 0,263 X_2 - 1,622 X_3$. Semua variabel berpengaruh signifikan pada selang kepercayaan 95% dan 99%. Nilai $-2 \log Likelihodd$ menunjukkan bahwa adanya penurunan nilai sebesar 21,651. Dan menunjukkan bahwa model yang digunakan telah fit. Nilai $Negelkerke R Square$ adalah 0,559, mampu mempengaruhi model sebesar 55,9%. Nilai Sig. pada *Hosmer and Lemeshow Test* sebesar 0,916. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05, berarti nilai H_0 diterima. *Overall tests* : pada tabel *Omnibus Tests of Model Coefficients* nilai Sig. $0,000 < 0,05$. Minimal ada 1 variabel independen yang mempengaruhi. *Partial tests* : variabel pendidikan (X_3) yang memiliki pengaruh negatif terhadap pembelian kerajinan kerang. Dan variabel ini dapat dikatakan variabel terbaik dari dua variabel lainnya yang terdapat dalam model regresi.

Saran yang dapat diberikan antara lain adalah : 1). penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pihak-pihak yang terkait khususnya penjual kerajinan kerang untuk lebih memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, agar dapat tercapainya kepuasan konsumen ataupun pendapatan yang lebih besar lagi buat para penjual kerajinan kerang, dimana faktor-faktor tersebut dapat mempengaruhi perilaku pembelian oleh seseorang konsumen untuk melakukan pembelian dan terutama faktor atau variabel pendapatan. 2). kepada peneliti diharapkan melakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor yang belum dimasukkan dalam penelitian terurama yaitu faktor ekternal dari proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh responden. 3). pengusaha kerajinan kerang sebaiknya menggunakan bahan baku yang bagus sehingga kualitas dari kerajinan kerang pun akan bagus dan barang kerajinan kerang di kemas dengan kemasan yang indah, aman dan juga kuat sehingga barang akan tahan dengan guncangan, karena responden akan memperhatikan akan kualitas barang tersebut. 4). Perlu diperhatikan oleh para penjual ataupun pengusaha kerajinan kerang mengenai 4P (*Product, Price, Place, and Promotion*). Dengan menjalankan strategi pemasaran tersebut maka akan meningkatkan jumlah penjualan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Kerajinan Kerang di Unit Pelaksana Teknis Dinas (UPTD) Taman Hiburan Pantai (THP) Kenjeran, Surabaya, Jawa Timur" sesuai dengan waktu yang ditentukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana perikanan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan.

Akhirnya dengan segala keterbatasan serta pengetahuan, saya menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, saya mengharapkan saran dan komentar yang dapat dijadikan masukan dalam menyempurnakan kekurangan saya di masa yang akan datang dan semoga bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Amin.

Malang, 23 Juni 2015

DIAN WIDYA PUTRI



UCAPAN TERIMA KASIH

Saya menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Pudji Purwanti, MP sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Erlinda Indrayani, S.Pi, M.Si sebagai dosen pembimbing II.
2. Ibu Tiwi Nurjannati Utami, S.Pi, MM sebagai dosen penguji I dan Ibu Wahyu Handayani, S.Pi, MBA, MP sebagai dosen penguji II.
3. Bapak Dr. Ir. Nuddin Harahap, MP sebagai ketua jurusan Sosial Ekonomi Perikanan dan juga sebagai dosen pembimbing akademik.
4. Ibu Sri Widiyati selaku bagian Staff UPTD THP Kenjeran yang bersedia membantu peneliti selama penelitian berlangsung sehingga penelitian berjalan dengan lancar.
5. Orang tua saya, Bapak Nurul Adib, S.pdl dan Ibu Kuswatin yang telah menjadi orang tua terhebat sedunia dengan kasih sayang, cinta serta do'anya sehingga saya mendapat kelancaran dalam penyusunan skripsi.
6. Kakak dan adik saya, Danny Firmansyah, S.E dan Atof Kamaluddin yang selalu mendukung saya apapun yang terjadi dan telah menjadi pelindung serta sandaran saya.
7. Keluarga besar Kakek H.Nur Habib yang telah membantu proses penelitian sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar.
8. Teman – teman Mooi (Juita Sukma K, Agustina Cahyaningrum, Yona Rachela W, Ariena Dynasty, Desi Restu N.A, Sonya Bella S.V) tercinta yang sudah membantu dalam proses penyusunan skripsi dan ketika penelitian skripsi berlangsung.
9. RACH (Radela Rehanara, Ana Ardhillah, Cecilia Margono, Badi'a Himatur) tersayang yang telah memberikan bantuan dan dukungannya, serta selalu menemani ketika proses penyusunan skripsi di tengah malam yang sunyi.

10. Ariek Difa R, teman kost yang juga tengah menyusun skripsinya dan rela menemani saya kemanapun demi kelancaran skripsi saya mulai dari awal hingga akhir.
11. Terima kasih juga untuk teman-teman Agrobisnis Perikanan '11 atas bantuan dan dukungannya,
12. Semua pihak yang bersangkutan baik secara langsung maupun tidak langsung

DIAN WIDYA PUTRI



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Perilaku Konsumen	7
2.3 Model-Model Keputusan Konsumen.....	8
2.4 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	10
2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
2.6 Kerajinan Kerang.....	16
2.7 Kerangka Pemikiran	17
3. METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.2 Jenis Penelitian	19
3.3 Teknik Penentuan Sampel	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5 Jenis Data	23
3.5.1 Data Primer	23
3.5.2 Data Sekunder	23
3.6 Metode Analisis Data	24
3.6.1 Deskriptif Kualitatif.....	24
3.6.2 Deskriptif Kuantitatif.....	24
3.6.2.1 Operasional Variabel	24
3.6.2.2 Analisis Regresi Logistik.....	25
3.6.2.3 Goodness of Fit Test	26



3.6.2.4 Overall Test.....	27
3.6.2.5 Partial Test.....	28
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil UPTD THP Kenjeran	29
4.1.1 Batas-Batas Pantai Kenjeran.....	30
4.1.2 Data Jumlah Pengunjung	30
4.1.3 Sejarah UPTD THP Kenjeran	31
4.1.4 Sarana dan Prasarana UPTD THP Kenjeran.....	32
4.2 Karakteristik Konsumen.....	40
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	41
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
4.3 Proses Pengambilan Keputusan yang Dilakukan Responden	45
4.3.1 Pengenalan Masalah.....	45
4.3.2 Pencarian Informasi.....	47
4.3.3 Evaluasi Alternatif	49
4.3.4 Keputusan Pembelian.....	51
4.3.4 Perilaku Pasca Pembelian.....	53
4.4 Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Kerajinan Kerang.....	56
4.4.1 Goodness of Fit Test	56
4.4.2 Overall Test.....	58
4.4.3 Partial Test	58
4.5 Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Kerajinan Kerang.....	61
5. KESIMPULAN DAN PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel

	Halaman
1. Tabel Operasional Variabel.....	25
2. Data Jumlah Pengunjung Pantai Kenjeran Lama Tahun 2007 - 2014.....	30
3. Karakteristik Respinden yang Membeli Berdasarkan Usia	40
4. Karakteristik Respinden yang Tidak Membeli Berdasarkan Usia	41
5. Karakteristik Respinden yang Membeli Berdasarkan Pendapatan.....	42
6. Karakteristik Respinden yang Tidak Membeli Berdasarkan Pendapatan	42
7. Karakteristik Respinden yang Membeli Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
8. Karakteristik Respinden yang Tidak Membeli Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
9. <i>Iteration History</i> ^{a,b,c}	56
10 <i>Model Summary</i>	56
11. <i>Model Summary</i>	57
12. <i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	57
13. <i>Omnibus Test of Model Coefficients</i>	58
14. <i>Variables in the Equation</i>	59

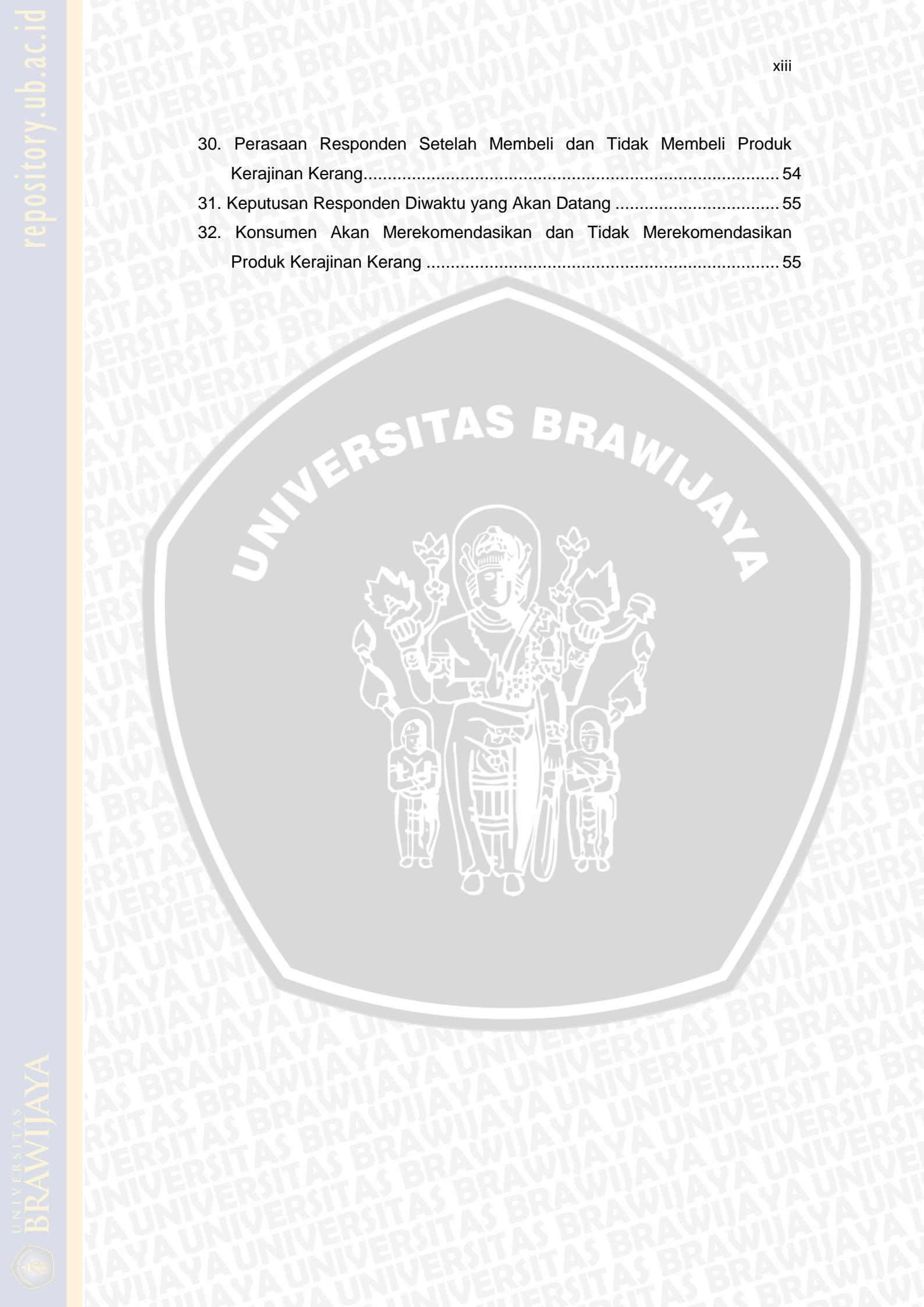
DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

1. Model Perilaku Konsumen	9
2. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	11
3. Kerangka Berpikir Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Kerajinan Kerang	18
4. Bagian Depan UPTD THP Kenjeran	29
5. Pintu Masuk UPTD THP Kenjeran	30
6. Stand Depot Makan	33
7. Pusat Oleh-Oleh UPTD THP Kenjeran	33
8. Pedagang Kaki Lima di Kawasan UPTD THP Kenjeran	34
9. Toilet dan WC Umum UPTD THP Kenjeran	34
10. Musholla UPTP THP Kenjeran	35
11. Pos Pantau UPTD THP Kenjeran	35
12. Panggung Diatas Permukaan Pantai	36
13. Pendopo UPTD THP Kenjeran	36
14. Jembatan	36
15. Tempat Sampah yang Telah Disediakan	37
16. Permainan yang Terdapat di UPTD THP Kenjeran	37
17. Tempat Duduk yang Tidak Disediakan	38
18. Loket Pembelian Tiket Masuk	38
19. Akses Jalan Menuju UPTD THP Kenjeran	39
20. Tempat Parkir di UPTD THP Kenjeran	39
21. Alasan Membeli dan Tidak Membeli Produk Kerajinan Kerang	46
22. Alasan Menggunakan dan Tidak Menggunakan Produk Kerajinan Kerang	47
23. Sumber Informasi Konsumen Tentang Produk Kerajinan Kerang	48
24. Informasi yang Didapatkan Oleh Konsumen	49
25. Bahan Pertimbangan Konsumen Jika Produk yang Diinginkan Tidak Ada di Stan Tersebut Sedangkan di Stan Lain Ada	50
26. Alasan Responden dalam Memilih dan Tidak Memilih Stan Penjual Produk Kerajinan Kerang	50
27. Keputusan Konsumen dalam Membeli dan Tidak Membeli	52
28. Pengaruh Terbesar dalam Membeli Produk Kerajinan Kerang	52
29. Waktu Konsumen Membeli Produk Kerajinan Kerang	53

30. Perasaan Responden Setelah Membeli dan Tidak Membeli Produk Kerajinan Kerang.....	54
31. Keputusan Responden Diwaktu yang Akan Datang	55
32. Konsumen Akan Merekomendasikan dan Tidak Merekomendasikan Produk Kerajinan Kerang	55



UNIVERSITAS BRAWIJAYA



DAFTAR LAMPIRAN**Lampiran****Halaman**

1. Peta Lokasi Kota Surabaya.....	72
2. Peta Lokasi Pantai Kenjeran	73
3. Analisis Regresi Logistik Kerajinan Kerang.....	74
4. Dokumentasi Penelitian	77

