

## RINGKASAN

**FIDA SHOLIHAH.** Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan di UD. Sinar Jaya Desa Randuboto Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik Jawa Timur. (Dibawah bimbingan Dr. Ir. Mimit Primyastanto, MP dan Dr. Ir. Nuddin Harahap, MP).

Pengolahan ikan sangat penting karena ikan merupakan komoditi yang tidak tahan lama atau mudah mengalami pembusukan. Untuk itu keberadaan usaha perikanan atau perusahaan yang dapat mengolah ikan menjadi suatu produk setengah jadi atau produk jadi yang siap dikonsumsi oleh konsumen sangat diperlukan. Seperti salah satunya adalah usaha pengolahan ikan di UD. Sinar Jaya Desa Randuboto, Kecamatan Sidayu, Kabupaten Gresik, Jawa Timur.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana kelayakan usaha pengolahan ikan di UD. Sinar Jaya yang ditinjau dari aspek finansial dan nonfinansial, apa faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha, alternatif strategi serta prioritas strategi apa yang dapat diterapkan dalam mengembangkan usaha pengolahan ikan di UD. Sinar Jaya Desa Randuboto.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis kelayakan usaha pengolahan ikan di UD. Sinar Jaya Desa Randuboto berdasarkan aspek finansial dan non finansial, faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi pengembangan usaha, merumuskan alternatif strategi serta menentukan prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam mengembangkan usaha pengolahan ikan di UD. Sinar Jaya Desa Randuboto.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode diskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif dengan teknik pengambilan data meliputi data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka.

Dari hasil penelitian aspek teknis yang perlu diperhatikan yaitu ketersediaan bahan baku, tenaga kerja, *layout* tempat produksi, sarana dan prasarana, proses produksi (penerimaan bahan baku, pencucian tahap I, penimbangan tahap I, pemfilletan, pembersihan tahap I, penjemuran tahap I, perebusan, pembersihan II, pencucian tahap II, penjemuran tahap II, penimbangan tahap II, pengemasan serta pelabelan, penyimpanan, dan pemuatan).

Aspek manajemen yang dilakukan UD. Sinar Jaya meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Perencanaan sebelum melakukan usaha pengolahan masih bersifat perencanaan yang sederhana, sistem pengorganisasian sudah diterapkan, pelaksanaan usaha berjalan baik karena dikerjakan oleh tenaga kerja yang berpengalaman namun manajemen keuangan yang masih kurang dan pada waktu tertentu pimpinan mengawasi proses produksi.

Aspek pemasaran, untuk mempertahankan pelanggan UD. Sinar Jaya mengutamakan kualitas produk dan harga jual yang murah, perubahan harga jual

tergantung pada naik turunnya nilai tukar dollar dan situasi pasar, saluran distribusi menggunakan saluran pemasaran tidak langsung, menggunakan promosi *personal selling*. Segmentasi pasar untuk produk kering adalah pasar ekspor, sedangkan produk basah untuk pasar lokal. Sasaran pasar adalah pasar Hongkong, Posisi pasar dari usaha ini dapat dikatakan baik karena memiliki pelanggan tetap dan selalu dapat memenuhi permintaan konsumen.

Usaha ini berdampak positif dari aspek sosial ekonomi yaitu dengan pengeluaran zakat dapat membantu fakir miskin dan anak yatim, dapat menyerap tenaga kerja sehingga mengurangi tingkat pengangguran, dari aspek lingkungan dapat menimbulkan limbah cair, dan bau tidak sedap maka diharapkan UD. Sinar Jaya membuat IPAL.

Aspek finansial jangka pendek pada kegiatan usaha pengolahan ikan di UD. Sinar Jaya adalah sebagai berikut: modal investasi Rp. 746.412.000,- modal kerja Rp. 3.307.616.200,-, jadi total modal usaha sebesar Rp. 4.054.028.200,-. Besarnya biaya produksi yang dikeluarkan per tahun Rp. Rp. 3.307.616.200,- terdiri dari biaya tetap sebesar Rp. 173.616.200,- dan biaya tidak tetap sebesar Rp. 3.134.000.000,-. Penerimaan yang diperoleh Rp. 4.338.200.000,-/tahun, keuntungan EBZ Rp. 1.030.583.800,-/tahun, EAZ Rp. 1.004.819.205,-/tahun, nilai *revenue cost ratio* (RC) diperoleh sebesar 1.22. Rentabilitas usaha sebesar 31 %, Analisis BEP total sebesar Rp. 624.518.705,-/tahun. Untuk aspek finansial jangka panjang Re-investasi sebesar Rp. 1.012.671.247,-. NPV sebesar 7.15%, NPV yaitu Rp. 6.402.505.664,-, IRR sebesar 170 %, nilai Net B/C sebesar 9.577, dan PP 0.776 tahun.

Hasil analisis diagram SWOT usaha berada pada kuadran IV, yang berarti usaha dapat dikembangkan dengan melakukan strategi WT (Weakness-Threat) yaitu usaha harus meminimalkan kelemahan internal dan menghindari ancaman eksternal. Strategi WT yang dapat diterapkan yaitu: memanfaatkan penyuluhan dan pelatihan dari PPL, menjalin kerjasama dengan masyarakat, pengelolaan sumber daya alam dan limbah, dan mempertahankan kualitas produk dan meningkatkan kerja sama dengan *suplier* serta mempererat kemitraan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulisan skripsi dengan judul, "Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Di UD. Sinar Jaya Desa Randuboto, Kecamatan Sidayu, Kabupaten Gresik, Jawa Timur" dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Agrobisnis Perikanan pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya Malang.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya Malang.
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Perikanan /Program Studi Agrobisnis Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya Malang.
3. Bapak Dr. Ir. Mimit Primyastanto, MP., selaku Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Dr. Ir. Nuddin Harahap, MP., selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah banyak memberi bimbingan, nasihat, dan ilmu yang bermanfaat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Pemilik UD. Sinar Jaya beserta karyawan, dan narasumber atas segala bantuan yang diberikan dalam pengumpulan data dan informasi yang berkaitan dengan karya ilmiah tertulis ini.

5. Ibuku tersayang Umiyah, atas kasih sayang dan doa yang tiada henti serta Ayahku tercinta Janan, atas kerja keras dan pengorbanan selama ini.
6. Teman-teman Agrobisnis Perikanan angkatan 2011, terima kasih atas persahabatan yang akan selalu saya ingat dalam hidupku.
7. Teman-teman Lembaga Tinggi Pesantren LuhurMalang yang sudah menjadi keluarga dan rumah kedua selama ini di Malang.
8. Semua pihak yang telah membantu terselesaiannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Malang, 15 Juni 2015

Penulis

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>

<b>1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Deskripsi dan Klasifikasi Ikan .....	8
2.3 Kelayakan Usaha .....	12
2.3.1 Aspek Teknis.....	12
2.3.2 Aspek Manajemen.....	13
2.3.3 Aspek Pemasaran .....	14
2.3.4 Aspek Finansial .....	16
2.3.5 Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan .....	17
2.4 Strategi .....	18
2.5 Perumusan Strategi.....	18
2.6 Analisis SWOT .....	19
2.7 Kerangka Pemikiran Penilitian .....	21
<b>3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan .....	23
3.2 Jenis Penelitian .....	23
3.3 Pengumpulan Data .....	23
3.3.1 Observasi.....	23
3.3.2 Wawancara .....	24
3.3.3 Kuesioner.....	24
3.3.4 Studi Pustaka.....	25

3.4 Sumber Data .....	25
3.4.1 Data Primer.....	25
3.4.2 Data Sekunder.....	26
3.5 Analisis Data.....	26
3.5.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	26
3.5.2 Analisis Deskriptif Kuantitatif .....	28
3.5.3 Analisis SWOT .....	35
<b>4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Letak Geografis dan Topografis .....	41
4.2 Keadaan Penduduk.....	42
4.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.2.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	43
4.2.3 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian .....	44
4.3 Keadaan Umum Perikanan .....	45
<b>5. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Kondisi Umum Unit Usaha .....	47
5.1.1 Lokasi Usaha.....	47
5.1.2 Sejarah dan Perkembangan Usaha .....	47
5.2 Aspek Nonfinansial .....	49
5.2.1 Aspek Teknis .....	49
5.2.2 Aspek Manajemen .....	63
5.2.3 Aspek Pemasaran .....	68
5.2.4 Aspek Sosial.....	73
5.2.5 Aspek Ekonomi.....	74
5.2.6 Aspek Lingkungan .....	74
5.3 Aspek Finansial .....	75
5.3.1 Analisis Finansial Jangka Pendek .....	75
5.3.2 Analisis Finansial Jangka Panjang .....	78
5.4 Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	81
5.5 Matriks SWOT .....	93
5.6 Analisis Diagram SWOT .....	95
5.7 Peningkatan Produksi dan Pendapatan Pengusaha Pengolahan.....	97
<b>6. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
6.1 Kesimpulan.....	100
6.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Matriks SWOT .....	20
Tabel 2. Faktor Internal Usaha .....	37
Tabel 3. Faktor Eksternal Usaha .....	38
Tabel 4. Matriks SWOT .....	39
Tabel 5. Data Penduduk Desa Randuboto Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 6. Data Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	43
Tabel 7. Data Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian .....	44
Tabel 8. Jumlah produksi dan penerimaan produk selama satu tahun .....	75
Tabel 9 . Pemberian Skor Faktor Strategi Internal (IFAS).....	86
Tabel 10. Pemberian Skor Faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....	92
Tabel 11. Analisis Matriks SWOT .....	93



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Ikan Pari ( <i>Himantura sp</i> ).....	9
Gambar 2. Ikan Hiu ( <i>Alopias sp</i> ) .....	10
Gambar 3. Ikan Manyung ( <i>Arius thalassinus</i> ) .....	11
Gambar 4. Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 5. Tongkat dan Serok Besar.....	53
Gambar 6. Kasak, Pisau Kecil, dan Pisau Fillet .....	53
Gambar 7. Bak Plastik dan Tong/drum .....	54
Gambar 8. Kereta Dorong dan Keranjang Basket.....	54
Gambar 9. Tabung Gas dan Kuali Besar .....	55
Gambar 10.Timbangan Jarum dan Timbangan Digital .....	55
Gambar 11. Kardus dan Karung Plastik .....	56
Gambar 12. Landasan Jemur, Waring dan Terpal .....	57
Gambar 13. Selang air .....	57
Gambar 14. Struktur Organisasi UD.Sinar Jaya .....	65
Gambar 15. Saluran Pemasaran di UD.Sinar Jaya .....	70
Gambar 16. Grafik <i>Break Event Point</i> (BEP) .....	78
Gambar 17. Diagram Analisis SWOT .....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Kabupaten Gresik .....	105
Lampiran 2. <i>Lay Out</i> Produksi .....	106
Lampiran 3. Diagram Alir Proses Kulit Ikan Hiu dan Ikan Pari .....	107
Lampiran 4. Diagram Alir Proses Tulang Ikan Hiu dan Pari .....	108
Lampiran 5. Diagram Alir Proses Ikan Manyung .....	109
Lampiran 6. Tabel Investasi Modal Tetap dan Penyusutan Per Tahun .....	110
Lampiran 7. Tabel Modal Lancar .....	112
Lampiran 8. Perhitungan Analisis Finansial Jangka Pendek Per Tahun .....	113
Lampiran 9. Kenaikan investasi (Re-Investasi) .....	118
Lampiran 10. Analisis Jangka Panjang Usaha Pengolahan Ikan (Normal) .....	121

